

# PRESSE-INFORMATION

## Edeka Deckenbach eröffnet neuen Markt in Obertshausen

**Obertshausen/01.10.2025 - Die Vorfreude ist groß: Am Mittwoch, 8. Oktober 2025, eröffnet Kaufmann Frank Deckenbach seinen neuen EDEKA-Markt in der Königsberger Straße 2 in Obertshausen.**

„Gemeinsam mit meinem Team freue ich mich sehr, dass der neue Markt nach rund acht Monaten Bauzeit fertig ist und es jetzt los gehen kann“, sagt Frank Deckenbach und ergänzt: „Frisch, regional und freundlich – so möchten wir EDEKA Deckenbach unseren Kundinnen und Kunden hier vor Ort präsentieren.“ Vor rund zehn Jahren hat sich der Kaufmann mit seinem ersten EDEKA-Markt selbstständig gemacht, heute betreibt er den Markt in Obertshausen. Bei seinem Neubau hat der Kaufmann viel Wert auf Details und eine einladende Marktatmosphäre gelegt. Zum neuen Lebensmittelmarkt, der montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet hat, gehört außerdem ein Selbstbedienungs-Backshop sowie im Eingangsbereich eine eigene Marktbäckerei mit Café. Dort gibt es neben frischem Brot und Backwaren auch verschiedene Kaffeespezialitäten. Vor dem Gebäude stehen den Kundinnen und Kunden 210 großzügig gestaltete Parkplätze zur Verfügung.

### **Bedientheken mit fachkundiger Beratung**

Auf etwa 2.300 Quadratmetern Verkaufsfläche können die Kundinnen und Kunden aus rund 30.000 verschiedenen Artikeln wählen. Dabei setzen der Kaufmann, sein Marktleiterteam Deniz Yolcu und Marsha Giebe und die rund 80 Mitarbeitenden auf alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken und beliebte EDEKA-Eigenmarken bis hin zu Artikeln auf Discountpreisniveau. Eine große Rolle im Sortiment spielen Produkte aus der Region, wie beispielsweise Obertshäuser Honig von der Imkerei Bayer, Eier vom Auhof, Wurst von den Metzgereien Rebscher und Eidmann, Kaffee von Gorilla Kaffee sowie Köhler Küsse. Regionales und Produkte in Bio-Qualität finden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher auch an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Die Mitarbeitenden dort beantworten gerne Fragen zur Herkunft der Produkte und geben Tipps zur Zubereitung. Eine Sushi-Bar bietet frisches Sushi und viele asiatische Leckereien. Im integrierten Getränkemarkt gibt es ebenso zahlreiche lokale Spezialitäten wie unter anderem Weine von der Groß-Umstädter Winzergenossenschaft sowie Bier von der Brauerei Glaabsbräu. Abgerundet wird das Lebensmittel- und Getränkeangebot durch ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten

### **Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone**

Das Team von EDEKA Deckenbach legt in seinem Markt außerdem großen Wert auf Kundenservice. Für besondere Anlässe können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst- und Käseplatten vorbestellen oder sich individuell Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Zusätzlich finden die Kundinnen und Kunden eine Infokasse sowie Toiletten. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen auch der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern die Einkäufe auch direkt über das Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet

EDEKA Deckenbach an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.