

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Krombholz feiert Wiedereröffnung mit Kundinnen und Kunden

Freitag/19.09.2025 – In Stuttgart-Botnang gibt es Grund zur Freude: Seit heute ist der aufgrund eines Brands seit dem vergangenen Juni vorübergehend geschlossene EDEKA-Markt wieder geöffnet und trägt maßgeblich zur Sicherung der Nahversorgung im Stadtteil bei. Am Samstag feiern Kaufmann Marius Krombholz und sein Team die Wiedereröffnung mit einem großen Fest für und mit dem ganzen Quartier.

„Wir freuen uns sehr, dass nun alle Aufräum- und Umbauarbeiten abgeschlossen sind und wir hier in Botnang endlich wieder für unsere Kundinnen und Kunden da sein können“, sagt Marius Krombholz erleichtert und ergänzt: „Mein Dank geht an mein gesamtes Team für ihren großartigen Einsatz sowie an alle, die uns in dieser Zeit unterstützt haben.“ Gespannt sein dürfen die Kundinnen und Kunden nun vor allem auf den neu gestalteten Eingangsbereich des Marktes mit moderner Leergutannahme. „Im Zuge des Umbaus haben wir außerdem die Bäckerei komplett neugestaltet und sind gespannt, wie es unseren Kundinnen und Kunden gefällt“, sagt der Kaufmann. Gemeinsam mit Marktleiter Hans-Joachim Kossatz und seinen 58 Mitarbeitenden in Botnang hat er mit Unterstützung örtlicher Vereine sowie der Grundschule für Samstag, 20. September, von 11 bis 15 Uhr ein Fest zur Wiedereröffnung geplant. „Wir möchten dazu alle Interessierten herzlich einladen. Der Sportverein SKG Botnang wird die Bewirtung mit Speisen übernehmen, der Bürgerverein Botnang mit Getränken. Es wird einen Kuchenverkauf der Grundschule geben und der Musikverein hat einen Auftritt angekündigt. Darüber hinaus werden Football-Spieler der Stuttgart Surge als frischgebackene ELF-Sieger ihren Sport vorstellen“, zählt Marius

Krombholz auf und ergänzt: „Auch für die jüngeren Gäste wird es ein buntes Programm geben – mit Torwandschießen, abwaschbaren Tattoos und bunten Haarsträhnen.“

Mit der Neueröffnung bietet EDEKA Krombholz wieder eine große Auswahl an frischen Lebensmitteln in der Obst- und Gemüseabteilung sowie an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Es gibt beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken sowie Artikel auf Discountpreisniveau. Zudem bietet der Markt eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, gluten-, laktosefreien und veganen Artikeln sowie eine Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region. Auf rund 1.430 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentieren Marius Krombholz und sein Team insgesamt etwa 30.000 verschiedene Artikel. Im Eingangsbereich bietet das neu gestaltete „Krombi's Backstüble“ frische Backwaren, Kuchen und warme Snacks sowie die Gelegenheit, im gemütlichen Café eine kleine Pause einzulegen. „Unser Markt soll nicht nur Einkaufsstätte, sondern auch ein Ort für Begegnungen und den persönlichen Austausch sein“, sagt Marius Krombholz und ergänzt: „Alle in unserem Team verbindet die Leidenschaft und Liebe für Lebensmittel sowie die Begeisterung für den Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden.“ Der Markt hat künftig wieder montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet. Rund 90 großzügig gestaltete Parkplätze runden das Einkaufserlebnis in Botnang ab.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des

Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.