

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Milkau eröffnet in Tuttlingen

Kaufmannsfamilie Milkau wird neuer Betreiber

Tuttlingen/03.09.2025 - Künftig wird Holger Milkau gemeinsam mit seiner Familie den EDEKA-Markt in der Neuhauser Straße 156 in Tuttlingen betreiben. Das Lebensmittelgeschäft öffnet am Montag, 8. September 2025, unter neuer Leitung.

„Unsere Familie und das gesamte Team freut sich sehr auf unseren neuen Markt hier in Tuttlingen“, sagt EDEKA-Kaufmann Holger Milkau. Die Kaufmannsfamilie betreibt in zweiter Generation nun insgesamt acht moderne, zukunftsorientierte Märkte in der Region und setzt dabei auf kompetente Mitarbeitende und starken Nachwuchs. Auch in Tuttlingen möchten sie gemeinsam mit ihren 30 Mitarbeitenden ganz individuell auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden eingehen. „Unser Sortiment umfasst eine große Auswahl an frischen Lebensmitteln in der Obst- und Gemüseabteilung sowie an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Von beliebten EDEKA-Eigenmarken über bekannte Markenartikel sowie Produkte auf Discountpreisniveau sind wir für alle Kundenwünsche gerüstet“, erläutert der Kaufmann. Auf rund 800 m² Verkaufsfläche können Kundinnen und Kunden künftig von 7 bis 20 Uhr aus rund 15.000 Artikel wählen.

Regionale Vielfalt und eigene Produkte

„Einen besonderen Schwerpunkt legen wir auf regionale Produkte von Erzeugerbetrieben aus unserem nahen Umfeld“, beschreibt Holger Milkau das Sortiment. So erhalten Kundinnen und Kunden beispielsweise Eier vom Eierhof Duttlinger in

Hattingen und Gemüse vom Gemüsehof Bächle und von der Insel Reichenau. Darüber hinaus finden sich zahlreiche Spezialitäten unter der Eigenmarke Tante Milkau im neuen Markt, die von ausgesuchten, regionalen Erzeugerbetrieben stammen oder in der Region verarbeitet worden sind. Produkte der Eigenmarke stehen für traditionelle Lebensmittel, die mit viel Herzblut entstehen und sich durch eine hervorragende Qualität auszeichnen. Dies sind beispielsweise in Handarbeit hergestellte Nudeln, Marmeladen aus der eigenen Marktküche, Honig von Familie Bender aus Aldingen oder Mehle und Backmischungen aus der Blattert Mühle aus Bonndorf-Wellendingen. Darüber hinaus dürfen sich Kundinnen und Kunden auf eine erlesene Auswahl an regionalen, nationalen und internationalen Weinen freuen.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt für Familie Milkau und ihr Team eine zentrale Rolle. Kundinnen und Kunden können für ihre Festlichkeiten Wurst- und Käseplatten vorbestellen sowie individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, die Teilnahme am Bonusprogramm Payback sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Milkau an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die

Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.