

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Oberle eröffnet nach Umbau

Schutterwald/28.08.2025 - Rund vier Wochen hat der Umbau gedauert: am 4. September öffnet der modernisierte und energetisch optimierte EDEKA-Markt von Kaufmann Marco Oberle in der Hindenburgstraße 3 seine Türen.

„Ab Donnerstag werden wir in unserem modernisierten Markt eine Auswahl von etwa 22.000 Artikeln auf mehr als 1.350 Quadratmetern Verkaufsfläche bieten“, erzählt Marco Oberle, der den Markt in Schutterwald bereits seit 2007 betreibt, stolz. Damit tragen der Kaufmann und seine 35 Mitarbeitenden maßgeblich zur Nahversorgung in Schutterwald und Umgebung bei. „Der Umbau hat uns eine kundenfreundlichere und barrierefreie Gestaltung des Marktes ermöglicht“, berichtet der Kaufmann weiter. Auch energetisch wurde der Vollsortimenter fit für die Zukunft gemacht, dank Geothermie, Wärmepumpe, neuer CO₂-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, Energiemonitoring-System, LED-Beleuchtungstechnik sowie Kühlmöbeln mit Glastüren. Zum Lebensmittelmarkt, der montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet hat, gehört außerdem die eigene Marktbäckerei mit Café, die montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr geöffnet ist.

Wochenmarktfleur mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Kundinnen und Kunden im Markt von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedientheken für Fleisch- und Wurstwaren, Käse sowie ganz neu für frischen Fisch werden zahlreiche Spezialitäten, darunter hausgemachte Frischkäsezubereitungen, angeboten. Die Mitarbeitenden der Frischetheken geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Im integrierten Getränkemarkt beeindruckt neben der großen

Auswahl an regionalen Weinen auch die Vielfalt an verschiedenen Bieren. „Unsere Produktbreite streckt sich von regionalen Besonderheiten bis zu den Spezialitäten der Lebensmittelbranche. Durch einfache und kurze Wege gewährleisten wir sowohl den schnellen Feierabendeinkauf als auch den stressfreien Wocheneinkauf bei entspannter Atmosphäre“, verspricht Marco Oberle und fügt hinzu: „Besonderen Wert legen wir auf die große Auswahl an Bio-Produkten sowie auf Erzeugnisse aus der Region.“

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Der Kaufmann und sein Team legen außerdem großen Wert auf Kundenservice. Unter anderem werden individuell Geschenkkörbe zusammengestellt und für Festlichkeiten Wurst- und Käseplatten gestaltet. Es gibt Toiletten für Kundinnen und Kunden, eine Infokasse sowie eine Lotto-Aannahmestelle. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, die Teilnahme am Bonusprogramm Payback sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucherinnen und Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im

Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.