

# PRESSE-INFORMATION

## Glücklicher Gewinner eines Cabriolets

### Hauptpreis eines bundesweiten Gewinnspiels geht an Kunden von EDEKA Georg in Oberursel-Weisskirchen

**Oberursel-Weisskirchen/13.08.2025 - Über ein nagelneues Mercedes Cabriolet freut sich Jürgen H. aus Frankfurt. Der Kunde von EDEKA Georg in Oberursel-Weisskirchen hat an einem bundesweiten Gewinnspiel von Ferrero und EDEKA teilgenommen, welches kürzlich im EDEKA-Einkaufsjournal „Mein Genuss“ ausgeschrieben war, und wurde als Gewinner des Hauptpreises gezogen.**

Am Dienstag, 12. August 2025, wurde das Auto samt Schlüssel und Fahrzeugpapieren dem glücklichen Gewinner und neuen Besitzer vor dem Markt in Weisskirchen überreicht. EDEKA-Kaufmann Uwe Georg und Heiko Mayer von Ferrero gratulierten dem Kunden persönlich. „Wir freuen uns sehr, dass der Hauptgewinn an einen Kunden unseres Marktes geht und wünschen ihm alles Gute sowie erlebnisreiche, sichere Fahrten“, sagte der Kaufmann bei der Überreichung. Bei dem Gewinnspiel wurden zahlreiche weitere Preise verlost, darunter Reisen und EDEKA-Einkaufsgutscheine.

Bildunterschrift: Der glückliche Gewinner Jürgen H. und seine Frau Irmgard H. aus Frankfurt nehmen die Autoschlüssel von EDEKA-Kaufmann Uwe Georg und Heiko Mayer von Ferrero entgegen. Foto: Detlef Möbius

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im

Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.