



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Pessios eröffnet neuen Markt in Taunusstein-Wehen

Wehen/06.08.2025 - Die Vorfreude ist groß: Am Mittwoch, 13. August 2025, eröffnet Kaufmann Michael Pessios seinen neu gebauten EDEKA-Markt im Seelbacher Weg 10 in Taunusstein-Wehen.

„Mein Team und ich freuen uns sehr, dass der neue Markt nach rund zwölf Monaten Bauzeit nun fertig ist und es los gehen kann“, sagt Michael Pessios und ergänzt: „Innovation und Spaß werden bei uns genauso großgeschrieben wie die Nähe zur Region und die Liebe zur EDEKA.“ Vor rund 15 Jahren hat er sich mit seinem ersten EDEKA-Markt selbstständig gemacht und betreibt nun insgesamt drei Vollsortimenter in der Region. Bei seinem Neubau in Wehen hat der Kaufmann viel Wert auf Details gelegt, mediterrane Designelemente sorgen für eine einladende Marktatmosphäre. „Zum Energiekonzept unseres Marktes gehören die Dachbegrünung, eine Photovoltaikanlage auf der gesamten Dachfläche, LED-Lichttechnik, Kühlregale mit Glastüren, eine hocheffiziente CO2-Kälteanlage sowie eine Thermodynamische Anlage, die mithilfe einer Wasser-Wasser- und zusätzlich einer Luft-Wasser-Wärmepumpe die im Winter die gesamte Heizlast des Gebäudes sowie im Sommer die Kühlung und Entfeuchtung der Verkaufsfläche übernehmen kann“, erklärt der Kaufmann stolz. Vor dem Gebäude stehen den Kundinnen und Kunden rund 100 großzügig gestaltete Parkplätze zur Verfügung, ebenso wie zwei Schnellladestationen des Betreibers EnBW für Elektrofahrzeuge. Zu den Highlights, die die Kundinnen und Kunden im neuen EDEKA Pessios erwarten, gehören unter anderem die wechselnde Auswahl an Trendprodukten, das große Sortiment an regionalen und Bio-Produkten sowie

griechische Patisserie. Für Tastings und andere Veranstaltungen gibt es eine großzügige Eventfläche im Markt.

Bedientheken mit fachkundiger Beratung

Auf etwa 1.600 Quadratmetern Verkaufsfläche können die Kundinnen und Kunden aus rund 25.000 verschiedenen Artikeln wählen. Dabei setzt Marktleiter Eduard Lang mit seinem Team von 45 Mitarbeitenden auf alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken und beliebte EDEKA-Eigenmarken bis hin zu Artikeln auf Discount-preisniveau. Regionales und Produkte in Bio-Qualität finden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher auch an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Die Mitarbeitenden dort beantworten gerne Fragen zur Herkunft der Produkte und geben Tipps zur Zubereitung. Frische Backwaren werden sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich angeboten. Dort erwartet die Kundinnen und Kunden frisches Brot, Brötchen sowie Kaffee- und Kuchenspezialitäten. Im integrierten Getränkemarkt gibt es ebenfalls zahlreiche lokale Spezialitäten wie unter anderem Weine vom Weingut Allendorf, von Trenz, Graf von Kanitz, Schloss Vaux oder dem Weingut Bur. Abgerundet wird das Lebensmittel- und Getränkeangebot durch ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Das EDEKA Pessios-Team legt in seinem Markt außerdem großen Wert auf Kundenservice. Für besondere Anlässe können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst- und Käseplatten vorbestellen oder sich individuell Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Zusätzlich gibt es eine Infokasse, eine Lotto-Annahmestelle sowie Sitzmöbel für eine kurze Pause zwischendurch. Darüber hinaus bietet der Markt einen Lieferservice. Kundinnen und Kunden können somit beispielsweise den

Wocheneinkauf vom Sofa aus online erledigen und zum Wunschzeitpunkt nach Hause liefern lassen. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen auch der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern die Einkäufe auch direkt über das Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Pay-back-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Pessios an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.