



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Möck eröffnet in Eningen

Kaufleute Verena und Holger Hertsch sind neue Betreiber

Eningen/25.07.2025 - Künftig werden die EDEKA-Kauffrau Verena Hertsch und ihr Mann Holger Hertsch den EDEKA-Markt, In der Raite 20 in Eningen betreiben. Das Lebensmittelgeschäft öffnet am Donnerstag, 31. Juli 2025, unter neuer Leitung.

„Mit Herz für die Region“ lautet das Motto der Kaufmannsfamilie in dritter Generation, die nun insgesamt fünf Märkte in der Region unter dem Namen „EDEKA Möck“ betreiben. Auch in Eningen möchten sie gemeinsam mit dem Marktleiterteam Annalena Degner und Michael Rempfer sowie ihren 25 Mitarbeitenden ganz individuell auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden eingehen. „Unser Sortiment umfasst eine große Auswahl an frischen Lebensmitteln in der Obst- und Gemüseabteilung sowie an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Wir führen beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken sowie Artikel auf Discountpreisniveau. Zudem bieten wir eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, gluten-, laktosefreien und veganen Artikeln sowie eine Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt Verena Hertsch auf und ergänzt: „Auf rund 1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentieren wir insgesamt etwa 20.000 verschiedene Artikel.“ Der Markt hat künftig montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr geöffnet. Rund 100 großzügig gestaltete Parkplätze runden das Einkaufserlebnis in Eningen ab.

Regionale Vielfalt, großes Bio-Sortiment und viele Spezialitäten

Großen Wert legen Verena und Holger Hertsch sowie das gesamte Marktteam auf die große Auswahl an Erzeugnissen aus der direkten Umgebung. „Wir bei EDEKA Möck lieben unsere Heimat und engagieren uns für unsere Region. Deshalb bringen wir immer mehr lokale Produkte in unsere Regale. Wir möchten unsere Heimat unterstützen“, erklärt Holger Hertsch und fügt hinzu: „Der Bezug von lokalen Produkten bedeutet auch kürzere Lieferwege. Damit kommen die Lebensmittel viel schneller vom Hersteller zu uns in die Regale und letztendlich zu unseren Kundinnen und Kunden nach Hause.“ Neben dem umfangreichen Lebensmittelangebot sowie dem integrierten Getränkemarkt mit großer regionaler Weinvielfalt erwartet die Kundinnen und Kunden im neuen EDEKA Möck auch ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften sowie weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs. In zentraler Lage bietet die eigene Marktbäckerei frische Backwaren, Kuchen und warme Snacks sowie die Gelegenheit, im gemütlichen Café eine kleine Pause einzulegen. „Unsere Märkte sollen damit nicht nur Einkaufsstätte, sondern auch ein Ort für Begegnungen und den persönlichen Austausch sein“, sagt Verena Hertsch.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt für Familie Hertsch und ihr Team eine zentrale Rolle. Für Festlichkeiten gibt es beispielsweise einen Partyservice, die Kundinnen und Kunden können Wurst- und Käseplatten vorbestellen sowie individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, die Teilnahme am Bonusprogramm Payback sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Möck an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.