

PRESSE-INFORMATION

EDEKA und der DFB bringen gemeinsam offizielle Stadionwurst in die Märkte

EDEKA Südwest Fleisch stellt rote und weiße Stadionwurst für den süddeutschen Raum her

Rheinstetten/06.06.2025 - Seit April ist EDEKA offizieller Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Zum Start der Partnerschaft bringen EDEKA und der DFB das Stadionfeeling direkt in die heimische Küche – oder auf den Grill: Pünktlich zur Grill-Saison und den Länderspielen mit Beteiligung der deutschen Männer-Nationalmannschaft ist die „EDEKA Herzstücke Offizielle Stadion Bratwurst“ in zwei Sorten ab sofort in teilnehmenden EDEKA-Märkten erhältlich. Hergestellt werden die Würste für den süddeutschen Raum von EDEKA Südwest Fleisch in Rheinstetten.

Die Rostbratwurst aus Schweinefleisch der EDEKA-Eigenmarke ist ein offizielles Lizenzprodukt des DFB. Beide Sorten in klassisch oder rot geräuchert werden von EDEKA Südwest Fleisch in Rheinstetten hergestellt und von dort in die Märkte der EDEKA-Regionen Südwest, Südbayern und Nordbayern ausgeliefert. Die übrigen Regionen in Deutschland beliefert die EDEKA-Regionalgesellschaft Minden-Hannover.

Stadionwürste des KSC sowie des SC Freiburg

EDEKA Südwest stellt in seinem Produktionsbetrieb in Rheinstetten darüber hinaus seit 2021 die Stadionwurst des SC Freiburg her. Auch die KSC-Bratwurst im

Karlsruher BBBank Wildpark stammt seit der Saison 2022/2023 von EDEKA Südwest Fleisch.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.