

PRESSE-INFORMATION

Neuer EDEKA in Wäschchenbeuren auf der Zielgera-

- Übergabe des Gebäudes an den künftigen Betreiber EDEKA Staufers erfolgt
- Arbeiten für Innenausbau und Ladeneinrichtung starten
- Eröffnung ist für den 26. Juni geplant

Wäschchenbeuren/04.06.2025 – Das Gebäude für den neuen EDEKA-Markt in Wäschchenbeuren ist fertiggestellt und wurde nun vom Bauherrn EDEKA Südwest an die Konsumgenossenschaft Göppingen eG übergeben, die den Markt künftig als EDEKA Staufers betreiben wird. In diesen Tagen starten die Arbeiten für den Innenausbau, die Ladeneinrichtung und schließlich die Bestückung mit Ware. Bereits begonnen hat die Neugestaltung der Zufahrt zum Gelände, welche von der B 297 aus erfolgen wird. Die Arbeiten werden in den kommenden Wochen abgeschlossen. Der erste Verkaufstag ist für den 26. Juni 2025 geplant.

„Die Mitglieder unserer Genossenschaft, wir als Vorstandschaft und das gesamte Team freuen uns bereits heute auf die Eröffnung unseres neuen Markts in Wäschchenbeuren“, sagte Matthias Füchtner, Vorstand der Konsumgenossenschaft Göppingen eG, bei der Übergabe des Gebäudes. Karl-Heinz Mutschler, ebenfalls Vorstand der Konsumgenossenschaft Göppingen eG, fügte hinzu: „Wir befinden uns auf der Zielgeraden. Unser neuer Markt wird neue Einkaufslebnisse bieten und maßgeblich zur Sicherstellung der Nahversorgung in Wäschchenbeuren beitragen.“ Sebastian Gottschalk, Gebietsexpansionsleiter EDEKA Südwest, dankte Bürgermeister Steven Hagenlocher stellvertretend für die gesamte Verwaltung und lobte die konstruktive Zusammenarbeit. Ein großes Dankeschön richtete er auch an alle Projektbeteiligte.

Besonderer Fokus auf Energieeffizienz und erneuerbare Energien

Nicht nur in Bezug auf das Angebot, sondern auch in puncto Energieeffizienz wird der neue Markt Maßstäbe setzen. Das Gebäude wurde als KfW-Effizienzgebäude 40 EE errichtet und erfüllt damit einen energetischen Standard, der deutlich über den gesetzlichen Anforderungen liegt. Dazu gehören auch eine Photovoltaikanlage sowie ein begrüntes Dach. Im Inneren des Gebäudes werden unter anderem Kühlregale mit Glastüren und ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem auf dem aktuellen Stand der Technik mit Wärmepumpe und Wärmerückgewinnung das Energiekonzept des künftigen Markts komplettieren. Vor dem Gebäude stehen den Kundinnen und Kunden rund 80 großzügig gestaltete Parkplätze zur Verfügung, ebenso wie eine Schnellladestation für Elektrofahrzeuge mit vier Ladepunkten.

Zahlreiche Erzeugnisse aus der Region

Rund 40 Mitarbeitende werden künftig in dem Markt mit gut 1.300 Quadratmetern Verkaufsfläche arbeiten. Sie werden alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments voll entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zur kompetenten Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Backwaren wird es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich in Bedienung geben. „Alle unsere Märkte tragen unsere Handschrift. Wir sind als Genossenschaft fest verwurzelt in der Region. Neben Auswahl, Service und Frische liegt uns Regionalität besonders am Herzen“, beschreibt Karl-Heinz Mutschler. Erzeugnisse aus der Region bilden in Ergänzung zu Bio-Produkten einen Schwerpunkt im Sortiment des künftigen Markts. Teil des neuen Gebäudekomplexes wird künftig auch eine SB-Filiale der Kreissparkasse Göppingen sein.

Weitere Informationen zur Konsumgenossenschaft Göppingen finden Sie online unter staufers-EDEKA.de.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.