

PRESSE-INFORMATION

250 Edekanerinnen und Edekaner laufen für den guten Zweck

Spendensumme von 5.000 Euro geht an das Haus des Lebens

Offenburg/27.05.2025 – Rund 250 Mitarbeitende haben am Spendenlauf 2025 von EDEKA Südwest teilgenommen. Mit dem gemeinsamen Ziel vor Augen, eine möglichst hohe Spendensumme für das Haus des Lebens in Offenburg zu erreichen, legten sie am Freitag, 23. Mai 2025, insgesamt 2.450 Kilometer zurück. Gestartet wurde gemeinsam am Stammsitz in Offenburg. Die Mitarbeitenden der anderen Standorte zeichneten ihre Läufe digital über eine App auf.

„Dass wieder so viele Kolleginnen und Kollegen die Laufschuhe geschnürt haben, macht uns stolz. Das zeigt die Einsatzbereitschaft unseres Teams und schließlich motiviert man sich beim Laufen gegenseitig am effektivsten“, sagte Klaus Fickert, Vorstand EDEKA Südwest, zu den Teilnehmenden, als er den Startschuss zum Lauf gab. Pro Kilometer spendete EDEKA Südwest anschließend einen Euro. Der Vorstand rundete den Gesamtbetrag zudem noch großzügig auf 5.000 Euro auf. Die Spende geht in diesem Jahr an das Haus des Lebens in Offenburg, eine vollstationäre Kinder- und Jugendhilfeeinrichtung mit Wohnangebot für Mutter und Kind, Schule und Ausbildung für junge Mütter und Montessori-Kinderhaus. „Ein herzliches Dankeschön an alle Läuferinnen und Läufer sowie an EDEKA Südwest“, sagte Andrea Bitsch-Doll vom Haus des Lebens bei der Überreichung des symbolischen Spenden-Schecks im Anschluss an den Lauf. „Die Spendensumme trägt dazu bei, zusätzliche Angebote für Mutter und Kind im Rahmen einer sinnvollen Tagesstrukturierung und Freizeitgestaltung umzusetzen oder Anschaffungen zu tätigen, die zu

einer Atmosphäre der Geborgenheit und des Wohlfühlens beitragen“, ergänzte Doreen Schwahl, die das Haus des Lebens gemeinsam mit Andrea Bitsch-Doll leitet.

Spendenlauf als Teil des betrieblichen Gesundheitsmanagements

Ein Grillfest für Mitarbeitende und deren Familien bildete den Abschluss des Spendenlaufs, den EDEKA Südwest seit 2018 jährlich im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements durchführt. Neben der betrieblichen Gesundheitsförderung gehören auch Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie die Arbeitssicherheit betreffend zum betrieblichen Gesundheitsmanagement bei EDEKA Südwest.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.