

PRESSE-INFORMATION

Hieber's Frische Center führt beste Obst- und Gemüseabteilung Baden-Württembergs

Der EDEKA-Markt in Lörrach setzt sich beim Fruchtpreis 2025 als Landessieger durch

Baden-Baden/13.05.2025 – Beim 30. Jubiläum des Deutschen Frucht Preises in Baden-Baden wurde Hieber's Frische Center am Bahnhofsplatz in Lörrach für seine herausragenden Leistungen im Frischesegment gewürdigt. Der Markt holte sich den Landessieg und führt damit die beste Obst- und Gemüseabteilung in Baden-Württemberg. Von der Vielfalt im Sortiment über kreative Warenpräsentationen bis hin zu fachkundiger Beratung und gelebter Regionalität, die Fachjury überzeugte das ganzheitliche Frischekonzept des Marktes. Mit EDEKA Ueltzhöfer in Heilbronn konnte sich ein weiterer Markt des EDEKA-Verbands im Südwesten bei dem Wettbewerb durchsetzen. Der Markt holte sich den nationalen Spitzenplatz in der Kategorie „Verbrauchermarkt“.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und nehmen sie als Ansporn, weiterhin so viel Herzblut in unsere Frischebereiche zu stecken“, sagte Karsten Pabst, Prokurist Hieber's Frische Center KG, im Rahmen der Preisverleihung und ergänzte: „Mein besonderer Dank gilt unseren Markt-Teams, die jeden Tag vollen Einsatz zeigen.“ Die hochkarätig besetzte Fachjury zeichnete in diesem Jahr insgesamt 14 Märkte aus. Die sechs Gewinner auf Bundes- und acht Sieger auf Landesebene wurden im feierlichen Rahmen im Kurhaus in Baden-Baden gekürt.

30 Jahre Branchenwettbewerb

Bereits seit 1996 zeichnet das Fachmagazin „Rundschau für den Lebensmittelhandel“ zusammen mit dem „Fruchthandel Magazin“ die besten Obst- und Gemüseabteilungen aus. Eine Fachjury mit Expertinnen und Experten aus Handel, Industrie und Fachpresse bewertet die teilnehmenden Märkte anhand umfangreicher Kriterien wie Sortimentsvielfalt, Anteil regionaler Erzeugnisse, Warenpräsentation sowie Beratung in unangemeldeten Store-Checks vor Ort. Schirmherr des Preises ist das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.