

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Ueltzhöfer führt beste Obst- und Gemüseabteilung Deutschlands

EDEKA-Markt in Heilbronn setzt sich beim Fruchtpreis 2025 als bester Verbrauchermarkt durch

Baden-Baden/13.05.2025 – Beim 30. Jubiläum des Deutschen Frucht Preises in Baden-Baden wurde EDEKA Ueltzhöfer in der Mauerstraße in Heilbronn für herausragende Leistungen im Frischesegment gewürdig. Der Markt holte sich den nationalen Spitzenplatz in der Kategorie „Verbrauchermarkt“ und führt damit die beste Obst- und Gemüseabteilung Deutschlands. Von der Vielfalt im Sortiment über kreative Warenpräsentationen bis hin zu fachkundiger Beratung und gelebter Regionalität, die Fachjury überzeugte das ganzheitliche Frischekonzept des Marktes. Für die Kaufmannsfamilie Ueltzhöfer ist es bereits der vierte Bundessieg, den einer ihrer Märkte beim Deutschen Frucht Preis erlangt. Das Hieber's Frische Center in Lörrach konnte sich auf Landesebene durchsetzen. Damit erreichte bei dem Wettbewerb ein weiterer EDEKA-Markt aus dem Süden einen Spitzenplatz.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Sie zeigt, dass sich Engagement und Einsatz auszahlen“, sagte EDEKA-Kaufmann Steffen Ueltzhöfer im Rahmen der Preisverleihung und ergänzte: „Unsere Markt-Teams leisten Großartiges und sorgen mit viel Leidenschaft dafür, dass wir unserer Kundschaft ein vielfältiges Frische-Sortiment in hervorragender Qualität anbieten können. Dafür ein herzliches Dankeschön.“ Die hochkarätig besetzte Fachjury zeichnete in diesem Jahr insgesamt 14 Märkte

aus. Bei EDEKA Ueltzhöfer in der Mauerstraße kam einer der Juroren zu dem Schluss: „Das ist die beste Abteilung, die ich meiner Jury-Karriere gesehen habe“. Dabei überzeugte vor allem das Konzept der rund 235 Quadratmeter großen Fläche: von der prominenten Präsentation, der umfangreichen Auswahl an Artikeln aus der Region über die Anordnung von Bio-Produkten und Exoten im Block bis hin zur hohen Beratungskompetenz der freundlichen Mitarbeitenden, die samstags Obst und Gemüse in Teilbedienung anbieten.

30 Jahre Branchenwettbewerb

Die sechs Gewinner auf Bundes- und acht Sieger auf Landesebene 2025 wurden im feierlichen Rahmen im Kurhaus in Baden-Baden gekürt. Bereits seit 1996 zeichnet das Fachmagazin „Rundschau für den Lebensmittelhandel“ zusammen mit dem „Fruchthandel Magazin“ die besten Obst- und Gemüseabteilungen aus. Eine Fachjury mit Expertinnen und Experten aus Handel, Industrie und Fachpresse bewertet die teilnehmenden Märkte anhand umfangreicher Kriterien wie Sortimentsvielfalt, Anteil regionaler Erzeugnisse, Warenpräsentation sowie Beratung in unangemeldeten Store-Checks vor Ort. Schirmherr des Preises ist das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsetsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden

sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.