



EDEKA Rhein-Ruhr wirbt mit ‚EDEKA Regional‘ für Lebensmittel aus NRW

- Start der neuen Regionalmarke nach Ostern
- 450 Frische-Produkte von 200 Lieferanten garantiert aus NRW
- Alle Rind- und Schweinefleischprodukte aus Haltungsform 3
- Attraktive Einführungsaktionen und Gewinnspiele für die Kunden

Moers, 25. März 2026. Lebensmittel aus NRW – das ist das Versprechen der neuen Regionalmarke der EDEKA Rhein-Ruhr, die ab der 15. Kalenderwoche mit ersten Produkten in den EDEKA Märkten zu finden sein wird. Wo „EDEKA Regional – echt NRW“ draufsteht, ist garantiert ein Produkt aus NRW drin. Darauf können sich die Kunden verlassen, wenn sie zukünftig die gelbe Verpackung mit der NRW-Silhouette und dem gelben Herz auf blauem Untergrund sehen. Während in der Einführungsphase der Fokus auf Fleischprodukten liegen wird, werden ab Frühling zahlreiche Produkte aus dem Sortimentsbereich Obst & Gemüse dazu kommen. Dann werden rund 450 Lebensmittelprodukte das neue Label „EDEKA Regional – echt NRW“ tragen.

EDEKA Regional verspricht neben der regionalen Herkunft eine geprüfte Qualität. Alle mit „EDEKA Regional“ ausgezeichneten Fleischprodukte – sei es im SB-Bereich oder in der Bedientheke – stammen aus der Haltungsform 3. Schweine und Rinder leben in einem Frischluftstall mit mehr Platz als gesetzlich vorgeschrieben. Damit verbindet EDEKA Rhein-Ruhr die regionale Herkunft mit dem Versprechen von mehr Tierwohl, kurzen Transportwegen und transparenter Qualität. Der Garant dafür ist das EDEKA Rhein-Ruhr eigene Fleischwerk Rasting. Mit diesem Markenversprechen geht „EDEKA Regional“ über die Qualitätszusagen der bisherigen Regionalmarke „meinLand“ sowie weiterer Regionalmarken im Handel deutlich hinaus.

Insgesamt rund 200 Lieferanten aus NRW produzieren für „EDEKA Regional“. Das sind für Obst und Gemüse inhabergeführte Familienbetriebe mit langjähriger Anbautradition und Anbauflächen in Nordrhein-Westfalen. Mit jedem Lieferanten wird eine Rahmenvereinbarung zur Qualitätssicherung geschlossen. Der Einsatz chemischer Pflanzenschutzmittel soll auf das absolut notwendige Maß beschränkt werden. Vorrangig sollen biologische, pflanzenzüchterische sowie kulturtechnische Maßnahmen zum Schutz der Pflanzen zum Einsatz kommen. Zudem sind alle Erzeuger nach Qualitätssicherungssystemen zertifiziert und werden kontinuierlich von unabhängigen Instituten und dem EDEKA Qualitätsmanagement kontrolliert. Damit gewährleistet EDEKA eine hohe Qualität und Sicherheit für die unter „EDEKA Regional“ vermarkteten Produkte.

EDEKA Rhein-Ruhr ist seit 2009 mit einem gekennzeichneten Regionalsortiment am Markt. Mit dem nun erweiterten Sortiment und der neuen aufmerksamkeitsstarken Regionalmarke reagiert das Unternehmen auf die nach wie vor zunehmende Nachfrage der Kundinnen und Kunden nach regional produzierten Lebensmitteln, die besonderes Vertrauen genießen. Das bestätigen auch Umfragen wie der Ernährungsreport „Deutschland, wie es isst“ vom November 2025. 77 Prozent



der Konsumenten achten beim Einkauf auf die regionale Herkunft der Produkte. Und 86 Prozent der Befragten wünschen sich mehr regional Produkte.

Marketing-Leiter Tim Holzapfel erklärt: „EDEKA Regional unterstützt die Identität mit unserer Region. Die Kundinnen und Kunden können ihre Heimatregion durch den Kauf der EDEKA Regional-Produkte ökologisch, wirtschaftlich und sozial unterstützen. Die Wertschöpfung bleibt bei einem Produzenten aus der nahen Umgebung mit entsprechend positiven Effekten für Wirtschaft und Arbeitsplätze.“ Und Einkaufschef Torsten Gooden ergänzt: „Die Beziehungen zu unseren Lieferanten sind von echter Partnerschaft geprägt. Durch die kurzen Transportwege vom Feld bis in den Markt ist jederzeit gewährleistet, dass die Kunden frische, knackige Produkte bekommen. Die kurzen Wege tragen zudem zu mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz bei.“

Zum Start wirbt EDEKA mit zahlreichen POS-Aktionen und Gewinnspielen für die neue Regionalmarke. In der KW 18 werden 10 Heißluftballon-Fahrten für je 2 Personen über die EDEKA App verlost. EDEKA Regional wird zudem Partner verschiedener großer Laufveranstaltungen in NRW und wirbt dort als Ernährungspartner für die Marke. Hannah Meul, professionelle Boulderin aus NRW, tritt bei Social Media als Markengesicht für EDEKA Regional auf.

Über EDEKA Rhein-Ruhr

EDEKA Rhein-Ruhr betreibt im Verbund mit selbstständigen Kaufleuten in Nordrhein-Westfalen rund 900 Märkte unter den Marken EDEKA, trinkgut und Marktkauf. Rasting und die Bäckerei Büsch gehören als Produktionsbetriebe ebenfalls zu EDEKA Rhein-Ruhr. Das genossenschaftlich organisierte Unternehmen mit Sitz in Moers erwirtschaftete 2024 einen Umsatz von rund 6,5 Milliarden Euro. Mit fast 50.000 Mitarbeitern gehört es zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben in der Region. Täglich vertrauen mehr als eine Millionen Kunden auf die EDEKA-Frische, auf Qualität und Sortimentsvielfalt.

Medienkontakt

EDEKA Rhein-Ruhr
Unternehmenskommunikation
Gerd Koslowski
Edekaplatz 1, 47445 Moers
Telefon: 02841/209 2287
E-Mail: rr-presse@edeka.de