

## Neues Einkaufserlebnis: Marktkauf Nientied eröffnet nach Umbau

- Wiedereröffnung am 4. Juni 2025
- Neues Ladendesign mit Sushibar, Convenience-Produkten und großer Frischetheke
- Naturkind-Welt für Bio-Vielfalt
- Flexibleres Einkaufen mit digitalen Möglichkeiten

**Lüdinghausen, 28. Mai 2025.** Der Marktkauf an der Hans-Böckler-Straße 2 in Lüdinghausen eröffnet wieder am 4. Juni 2025. Seit Ende April wurde der Markt umfassend modernisiert. Kundinnen und Kunden können sich nun auf ein rundum erneuertes Einkaufserlebnis freuen.

### Umbau mit klarer Vision – Genuss und Qualität im Mittelpunkt

Im Rahmen der Modernisierungsphase wurde nahezu jeder Bereich des Marktes überarbeitet. Entstanden ist eine helle, freundliche Atmosphäre, die zum Verweilen einlädt. Herzstück bei Marktkauf Nientied ist die 24 Meter lange Bedientheke, die reichlich Platz für eine große Auswahl an Fleisch-, Wurst-, Käse- und Fischspezialitäten bietet. Ergänzt wird das Angebot durch eine neue heiße Theke, eine Sushibar, eine Salatbar, eine Saftpresse und eine Ananasschneidemaschine. Ebenfalls neu ist die hauseigene Convenience-Produktion, die täglich frische Salate, Bowls und Desserts herstellt.

### Neue Bio-Akzente für modernes Einkaufen

Mit der Einführung einer NATURKIND-Welt hat Marktkauf Nientied das Bio-Angebot deutlich ausgeweitet. Nahezu alle Bio-Fachhandelsmarken werden dort zukünftig angeboten. Darunter auch die zehn größten Lebensmittelhersteller des Biofachhandels wie Rapunzel, Zwergerwiese, Davert, Bauck Mühle und Alnatura. Viele Artikel ergänzen das bisherige Sortiment gezielt und verschaffen Kundinnen und Kunden Zugang zu biozertifizierten Marken, die es sonst oft nur im Fachhandel gibt. Optimal ergänzt wird das neue Sortimentskonzept mit Produkten lokaler, kleinerer Anbieter, wie der Bio-Bäckerei cibaria aus Münster.

### Non-Food Sortiment mit neuem Highlight

Die Kompetenz von Marktkauf Nientied wird auch im Non-Food Sortiment erweitert. Ein nun integrierter Thalia-Shop macht den Einkauf zu einem besonderen Erlebnis. Kundinnen und Kunden können neben dem Lebensmitteleinkauf direkt in die Welt der Bücher und Spiele eintauchen. Von aktuellen Bestsellern über liebevoll illustrierte Kinderbücher bis hin zu inspirierenden Ratgebern – die gemütlich gestaltete Abteilung lässt die Herzen passionierter Leser und Brettspielfans höherschlagen.

### **Digital und effizient: Nachhaltiges Energiekonzept**

Im technischen Bereich wurde während der Umbauphase umfassend investiert. Alle Kühlmöbel sind auf moderne CO<sub>2</sub>-Kälteanlagen mit Wärmerückgewinnung umgestellt worden – eine Maßnahme, die zukünftig für mehr Nachhaltigkeit sorgt. Darüber hinaus bietet der Markt neue digitale Services – darunter Scan & Go und moderne SB-Kassen. So können Kundinnen und Kunden ihre Produkte entweder beim Einkauf direkt erfassen oder am Ende selbst scannen und so Zeit sparen.

### **Der Vorkassenbereich bleibt belebt und erhielt einen frischen Look!**

Im Vorkassenbereich sind bekannte Partner wie die Bäckerei Büsch, PM-Service, der Friseursalon sowie die Lotto- und Postdienstleistungen auch nach der Renovierung für ihre Kundinnen und Kunden da. Im Zuge der Umbauarbeiten haben sie ebenfalls modernisiert.

### **Kontakte**

Marktkauf Nientied  
Hans-Böckler-Straße 2  
59348 Lüdinghausen  
Telefon: 02591 89270

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr:

Tina-Marie Adam, Edekaplatz 1, 47445 Moers  
Telefon: 02841 209 2907, E-Mail: [rr-presse@edeka.de](mailto:rr-presse@edeka.de)