

## **Doppelsieg in Viersen: EDEKA Zielke holt Deutschen Frucht Preis 2025**

- Auszeichnung für herausragende Obst- und Gemüseabteilungen in beiden Zielke-Märkten
- Erfolgreiche Teilnahme an renommiertem Branchenwettbewerb

**Viersen, 16. Mai 2025.** Gleich doppelt Grund zur Freude hatte EDEKA-Kaufmann Carsten Zielke: Beide von ihm betriebenen EDEKA-Märkte in Viersen wurden mit dem Deutschen Frucht Preis 2025 ausgezeichnet. Die renommierte Auszeichnung wird jährlich vom Fachmagazin RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel und der Verlagsgruppe dfv verliehen – und gilt als einer der wichtigsten Branchenpreise für Obst- und Gemüseabteilungen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Er wurde im feierlichen Rahmen in Baden-Baden verliehen. Kaufmann Carsten Zielke zeigt sich erfreut über die Auszeichnung: „Dass unsere beiden Märkte diesen Preis gewonnen haben, macht mich sehr stolz. Eine wunderbare Teamleistung zusammen mit unseren Kolleginnen und Kollegen in den beiden Märkten.“

### **Auszeichnung für exzellente Qualität**

Mit dem Gewinn beweist EDEKA Zielke, dass Kundennähe, Liebe zum Produkt und kontinuierliche Weiterentwicklung im Frischesegment bei ihm gelebte Praxis sind – und das gleich an zwei Standorten in Viersen. „Unsere Kundinnen und Kunden können sich darauf verlassen, bei uns täglich beste Qualität, saisonale Frische und ein vielfältiges Angebot zu finden. Es ist schön, durch die Auszeichnung bestätigt zu bekommen, dass unser Anspruch im Markt spürbar ist“, erklärt der Viersener Kaufmann.

### **So werden die Märkte bewertet**

Die Bewertung durch die Fachjury basiert auf einem mehrstufigen Verfahren. Neben anonymen Store-Checks und Fachinterviews spielen vor allem Frischekompetenz, Sortimentsvielfalt, kreative Warenpräsentation sowie Regionalität und Beratungskompetenz eine zentrale Rolle.

**FOTOCREDIT:** Das Bildmaterial ist bei Nennung [@RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel / Michael Gregonowits](#) zur Verwendung frei.



### **Über EDEKA Zielke**

EDEKA Zielke betreibt zwei moderne EDEKA-Märkte in Viersen. Beide Häuser stehen für ein breites Sortiment mit Fokus auf Frische, Regionalität und kompetente Beratung – insbesondere im Obst- und Gemüsebereich. Gemeinsam mit seinem Team setzt Carsten Zielke auf ein Einkaufserlebnis, das Genuss, Qualität und Nachhaltigkeit vereint.

### **Kontakt**

Medienkontakt EDEKA Rhein-Ruhr

Tina-Marie Adam, Edekaplatz 1, 47445 Moers

Telefon: 02841/209 2272, E-Mail: [rr-presse@edeka.de](mailto:rr-presse@edeka.de)