



Existenzgründer Jerome Petersen übernimmt EDEKA-Markt in Bergen auf Rügen

Neumünster / Rügen, 29. Juli 2026. Am 31. Juli übernimmt Jerome Petersen den EDEKA-Markt in Bergen auf der Ostseeinsel Rügen vom langjährigen Kaufmann Matthias John und geht damit den Schritt in die Selbstständigkeit. In der Putbuser Chaussee 3 erwartet Kundinnen und Kunden auf fast 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche ein vielfältiges Sortiment mit rund 18.000 Artikeln. Neben der Bedientheke für Fleisch, Wurst und Käse prägen insbesondere eine Vielzahl regionaler Produkte, eine große Weinvielfalt sowie der Fokus auf Service das Einkaufserlebnis bei EDEKA Petersen.

„Die Übernahme des Marktes ist für mich ein besonderer Schritt. Gemeinsam mit meinem Team möchte ich Bewährtes fortführen und gleichzeitig neue Impulse setzen. Unser Ziel ist es, mit einem attraktiven Sortiment, regionalen Besonderheiten und einem hohen Serviceanspruch sowohl für die Bewohnerinnen und Bewohner von Rügen als auch für die vielen Urlaubsgäste eine verlässliche Einkaufsadresse zu sein“, sagt Jerome Petersen. Unterstützt wird er von 29 Mitarbeitenden, die den Markt bereits bestens kennen.

EDEKA Petersen öffnet montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr. Der Fokus auf Frische zeigt sich unter anderem an der Bedientheke. Hier erhalten Kundinnen und Kunden eine große Auswahl an Fleisch-, Wurst- und Käsespezialitäten sowie fachkundige Beratung. Für ein breites Produktangebot aus der Region sorgen zahlreiche regionale Lieferanten. Zum Sortiment gehören unter anderem Joghurt aus Poseritz, Wurst aus Anklam, Honig aus Renz, Brot aus Mukran und Bier aus Ramin. Eine große Auswahl an Wein und besonderen Spirituosen ergänzt das Angebot vor Ort. Im Vorkassenbereich bietet die Bäckerei Krämer frische Brot- und Backwaren. Im angeschlossenen Café stehen rund 20 Sitzplätze zur Verfügung; ab Mitte September übernimmt an dieser Stelle die Bäckerei Kühl.

Für einen komfortablen Einkauf stehen Kundinnen und Kunden fünf Kassen sowie ein Parkplatz mit rund 100 Stellplätzen zur Verfügung. Bereits im November sind erste Modernisierungsmaßnahmen im Markt geplant: „Im Rahmen der Modernisierung des Marktes planen wir die Installation eines neuen Lichtkonzepts, die Einführung digitaler Preisschilder und die Erneuerung der Salatbar. Unser Fokus liegt außerdem auf einem modernen, übersichtlich strukturierten und vielfältigen Sortiment, das durch attraktive Produktneuheiten ergänzt wird und den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden bestmöglich entspricht“, so der Existenzgründer.

Langjährige Erfahrung im Lebensmitteleinzelhandel

Jerome Petersen verfügt über umfassende Erfahrung im Lebensmitteleinzelhandel und ist seit vielen Jahren Teil der EDEKA-Welt. Seine Laufbahn begann 2015 mit der Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel mit Zusatzausbildung zum Frischespezialisten bei EDEKA Goers in Garz auf Rügen. Nach dem Wechsel zum MARKTKAUF Greifswald absolvierte Jerome Petersen zuerst das Junioren-Aufstiegsprogramm und bildete sich anschließend zum Handelsfachwirt weiter. Im Jahr 2020 wechselte er in die EDEKA-Großhandlung in Neumünster und war dort in verschiedenen Positionen tätig – zuletzt arbeitete er im Vertrieb als Einzelhandelsberater eng mit den EDEKA-Kaufleuten zusammen. Im Mai dieses Jahres wechselte er bereits in den Einzelhandel zu Kaufmann Matthias John in Bergen, um sich auf die Übernahme des Marktes vorzubereiten.



Der Betreiberwechsel markiert zugleich den Abschluss eines langjährigen Kapitels: Nach über 30 Jahren im EDEKA-Verbund und über 15 Jahren als selbstständiger Kaufmann des EDEKA-Marktes Bergen-Süd übergibt Matthias John den Standort in neue Hände. Seit der Neueröffnung im Jahr 2011 hat er den Markt mit großem Engagement geprägt und weiterentwickelt. Als verlässlicher Ansprechpartner für Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende und als fest in der Region verwurzelter Kaufmann hat er den Markt zu einem festen Bestandteil der Einkaufslandschaft in Bergen auf Rügen gemacht.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Gina Liebe, Unternehmenskommunikation

Tel.: 04321 985-8417

E-Mail: nw_presse@edeka.de

EDEKA Nordwest im Profil

EDEKA Nordwest mit Sitz in Moers ist eine von sechs genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaften des EDEKA-Verbundes. Gemeinsam mit mehr als 860 selbstständigen Kaufleuten betreibt EDEKA Nordwest rund 1.550 Märkte. Die Regionalgesellschaft ist am 1. Juli 2026 aus einer Fusion der beiden Regionalgesellschaften EDEKA Nord und EDEKA Rhein-Ruhr hervorgegangen und erzielte 2025 einen errechneten Konzernumsatz von 10,9 Milliarden Euro. Das Geschäftsgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern, Teile Niedersachsens und Brandenburgs sowie Nordrhein-Westfalen und angrenzende Regionen in Rheinland-Pfalz. Insgesamt beschäftigt der Arbeitgeber EDEKA Nordwest rund 18.800 Mitarbeitende (2025). Zu den Vertriebsmarken der EDEKA Nordwest gehören EDEKA, E-Center, Marktkauf sowie trinkgut. Darüber hinaus zählen die Produktionsbetriebe Rasting, das *NORDfrische Center* sowie die Bäckereien Büsch und Heinrich-von-Allwörden-Gruppe zum Portfolio der Regionalgesellschaft Nordwest.