




# JAHRES BERICHT

---

# 24

Wir  Lebensmittel.





# INHALT



**AUCH IN HERAUSFORDERNDEN  
ZEITEN BEHALTEN WIR DIE  
NÄCHSTE GENERATION DER  
GENOSSENSCHAFT IM BLICK UND  
SETZEN UNSER UMFASSENDES  
INVESTITIONSPROGRAMM FORT.**



# 2024

## JAHRESBERICHT

---

02 – 03  
VORWORT

04 – 05  
UNSERE GESCHÄFTSFELDER

06 – 07  
KONZERN & KONZERNKENNZAHLEN

08  
ABSATZGEBIET

09  
FRISCHE MÄRKTE

10 – 11  
AUF DER FLÄCHE

12 – 13  
ZUKUNFTSINVESTITIONEN

14  
DIE STÄRKE UNSERER GENOSSENSCHAFT

15  
EDEKA-NACHWUCHS

16  
EINE REGION VOLLER VIELFALT





**Sehr geehrte Damen und Herren,  
sehr geehrte Genossenschaftsmitglieder,**

wenn wir das Jahr 2024 in drei Sätzen zusammenfassen müssten, wäre der erste Satz:

„**Gemeinsam weitergekämpft:** Wir haben als starke Gemeinschaft der schlechten Konsumlaune und den Kostensteigerungen als Folgen der Inflation sowie den monatelangen Streikaufrufen und weiteren Störungen in der Warenversorgung standgehalten.“

Der zweite Satz wäre: „**Gemeinsam auf Kurs:** Wir haben trotz aller Herausforderungen im Umfeld unseren strategischen Wachstums- und Investitionskurs fortgesetzt.“

Der dritte Satz wäre: „**Stabile Basis** – unsere Genossenschaft hat ein starkes wirtschaftliches Fundament.“

Im Jahr 2024 setzten sich die wesentlichen Herausforderungen des Vorjahres fort. Beispielsweise zog sich die Tarifrunde mit Streikaufrufen in unseren Großhandelslagern bis in den Sommer 2024. Daneben waren wir mit verschiedenen Herausforderungen in der Warenversorgung konfrontiert. Und letztendlich erlebten wir ein weiterhin schwieriges Geschäftsumfeld mit schlechter Konsumlaune und Kostendruck.

Dennoch haben wir es in einer gemeinschaftlichen Kraftanstrengung geschafft, unsere Einzelhandelsumsätze mit rund +4 % und unsere Verkaufsfläche mit rund +2 % zu steigern – **unser Wachstumskurs ist weiterhin intakt.**

Das EBIT, EBT und den operativen Cashflow des eG-Konzern konnten wir hierbei auf dem guten Niveau des Vorjahres halten, die Eigenkapitalquote ausbauen und das ø-EBIT im selbstständigen Einzelhandel sogar zum Vorjahr steigern – **unsere wirtschaftliche Basis ist stabil.**

Daneben haben wir es geschafft, die Großinvestitionsoffensive in die Zukunftsaufstellung unserer Logistik- und Produktionsinfrastruktur sowie unserer Einzelhandelsimmobilien konsequent voranzutreiben. Das Jahr 2024 ist mit Investitionen von rund 290 Mio. € das vierte von fünf Jahren in unserer Großinvestitionsoffensive, die von 2021 – 2025 läuft – **unser Investitionskurs kommt voran.**

**DAS JAHR 2024 HAT GEZEIGT, DASS WIR ALS GENOSSENSCHAFTLICHER VERBUND EINE RESILIENTE UND ZUKUNTSORIENTIERTE GEMEINSCHAFT SIND.**

Unser Dank gilt allen EDEKANERN im Verbund der EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen, die voller Tatkraft und Ideen dazu beigetragen haben.

**Gemeinsam sind wir stark.**

Mit freundlichen Grüßen

**Stefan Legat**  
Aufsichtsratsvorsitzender  
der eG

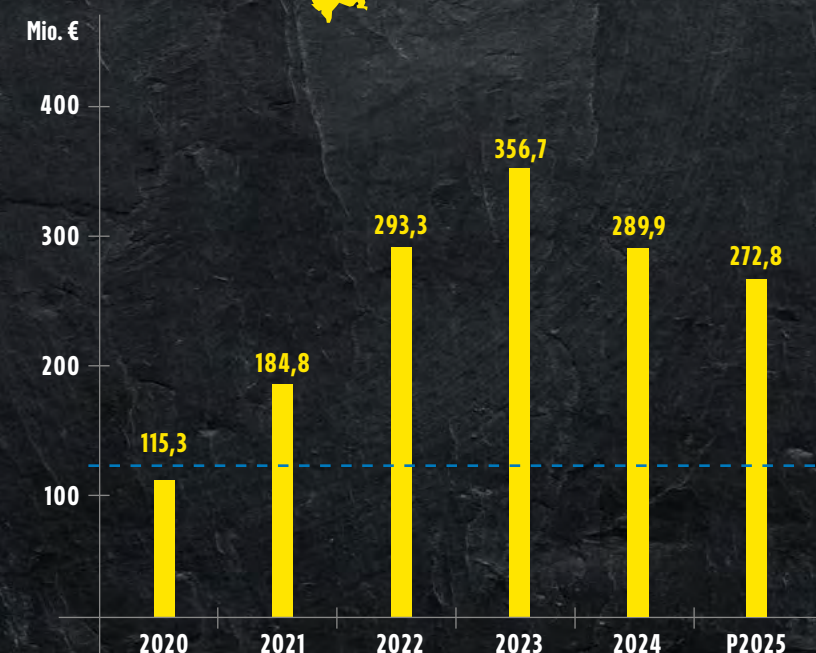
**Sebastian Kohrmann**  
Vorstandssprecher der eG

**Gert Lehmann**  
Vorstand

**Christian Remy**  
Vorstand



**Die EDEKA NST eG investiert von 2021 – 2025 rund 1,40 Mrd. EUR in die GH- und EH-Infrastruktur.**



**Zum Vergleich:**  
Regelinvestitionstätigkeit  
abseits der Großinvestitions-  
offensive liegt bei rund  
115 – 130 Mio. € p. a.



AUF EINEN BLICK  
UNSERE  
GESCHÄFTS-  
FELDER

**4,78** **MRD. €** **+2,4 %**  
AUSSENUMSATZ  
KONZERN (HGB)

UMSATZENTWICKLUNG

	2024	2023	%
GROSSHANDEL EHG VGL. (Lager und Strecke)	3.594.960	3.493.793	2,9
dv. Lager	2.835.523	2.731.687	3,8
dv. Strecke	759.437	762.106	-0,4
FRANKEN- GUT FLEISCHWAREN	311.989	312.834	-0,3
EDEKA FOODSERVICE (20 % ANTEIL)	506.690	528.379	-4,1
REGIEEINzelHANDEL, inkl. Effekt Privatisierungen	626.634	597.594	4,9
KONSOLIDIERUNG INNENUMSÄTZE	536.109	521.330	2,8
UMSATZ AUS DEM WARENGESCHÄFT	4.504.164	4.411.270	2,1
SONSTIGE UMSATZERLÖSE	275.014	257.572	6,8

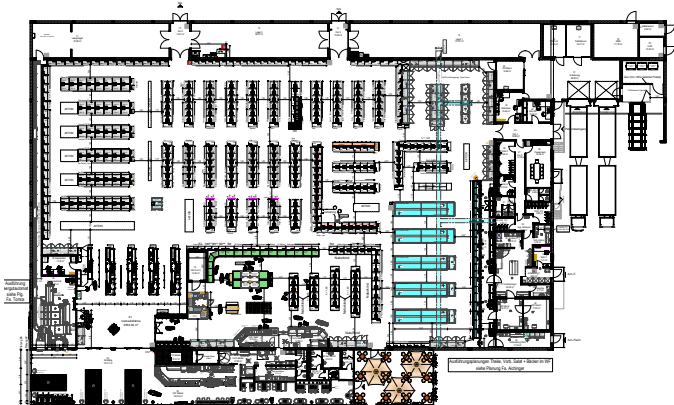
**3,7 %**  
UMSATZENTWICKLUNG  
SELBSTSTÄNDIGER EINZELHANDEL  
ABSOLUT (AUF VGL. FLÄCHE +2,8 %)

**5,35** **MRD. €** **+3,8 %**  
VERBUNDUMSATZ  
EINZELHANDEL (BRUTTO)

WACHSTUMSTREIBER  
EXPANSION

**95.000**  
VERKAUFSFLÄCHE  
neu eröffneter  
bzw. relaunchter Märkte

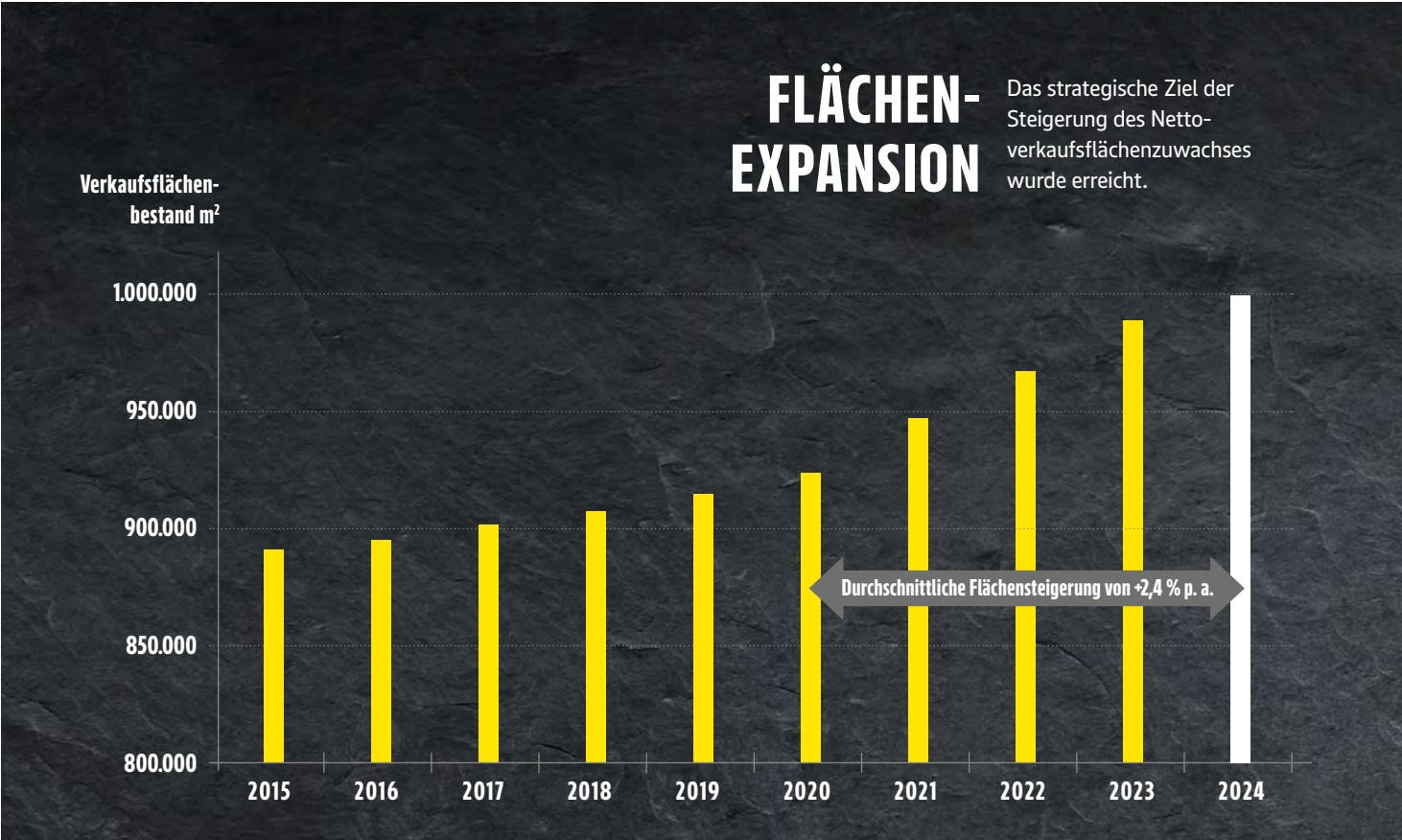
**10 %**  
des gesamten  
VERKAUFSFLÄCHEN-  
BESTANDS  
wurden neu aufgestellt



NEU UND NEU AUFGESTELLTE  
VERKAUFSFLÄCHEN

Zuwachs durch Neu- und Wiedereröffnungen	33.274 m²
Relaunchte Verkaufsfläche im Bestand	61.322 m²
<b>GESAMT</b>	<b>94.596 m²</b>

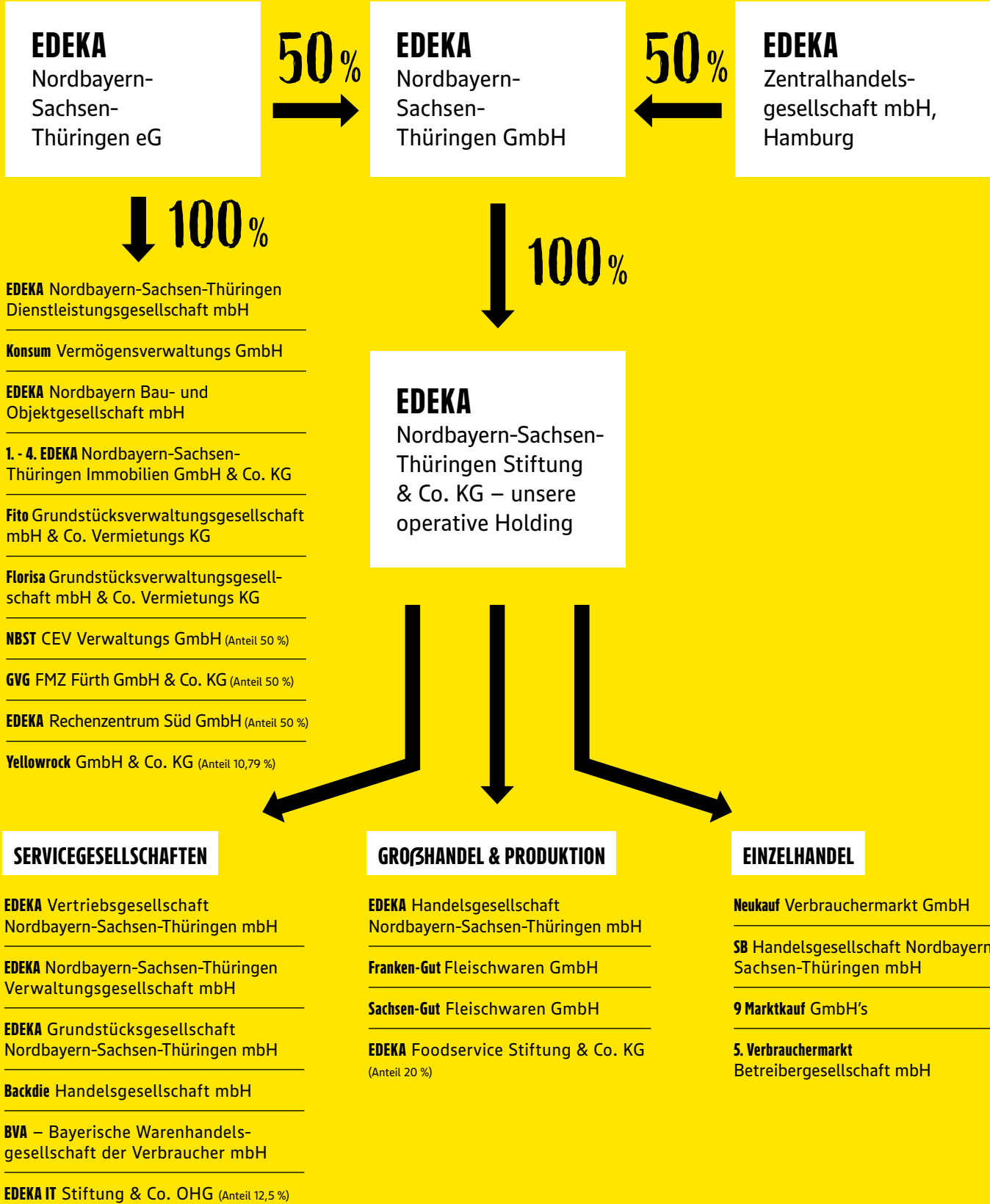
Neu- und Wiedereröffnungen von 15 Märkten sorgten für einen Anstieg der Einzelhandelsverkaufsfläche auf insgesamt 998.795 m². Neben dem unablässigen Ziel zu wachsen, spielt aber auch das Marktrelaunchprogramm eine entscheidende Rolle: Mehr als 61.000 m² Verkaufsfläche konnten im Bestand modernisiert werden – ein nicht zu unterschätzender und wichtiger Umsatztreiber.





AUF EINEN BLICK

# EDEKA NORDBAYERN SACHSEN-THÜRINGEN



## WESENTLICHE KONZERNKENNZAHLEN IM MEHRJAHRESVERGLEICH

RENTABILITÄT

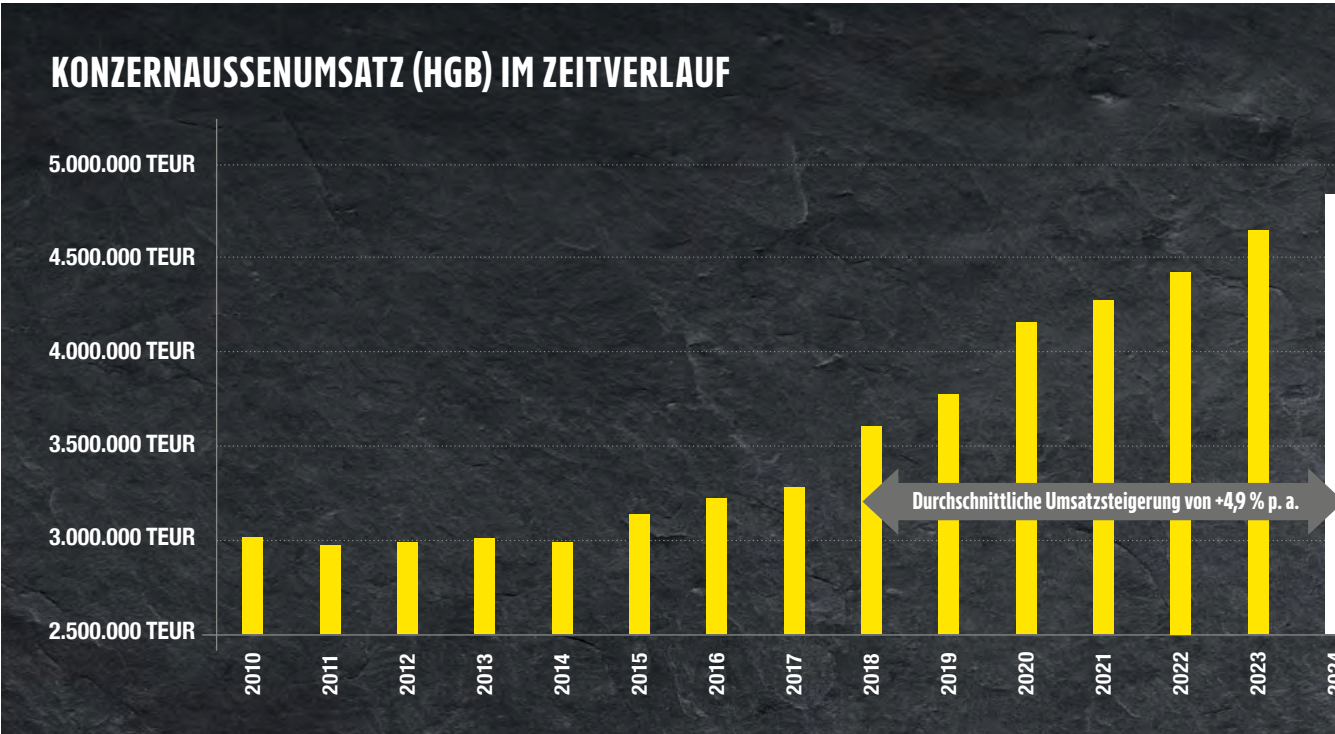
	2021	2022	2023	2024
KONZERN-AUSSENUMSATZ (HGB) IN MIO. EUR	4.279	4.421	4.669	4.779
Veränderung zum Vorjahr in %	+1,7	+3,7	+5,4	+2,1
KONZERNUMSATZ DER GEW. GESCHÄFTSTÄTIGKEIT (MIO. EUR)	4.038	4.186	4.411	4.504
GESAMTERTRAG AUS DEM WARENGESCHÄFT (MIO. EUR)	625	594	639	681
in % vom Umsatz	15,5	14,2	14,5	15,1
PERSONALAUFWAND (MIO. EUR)	308	321	329	341
in % vom Umsatz	7,6	7,7	7,5	7,6
SACHAUFWAND (MIO. EUR)	228	237	240	270
in % vom Umsatz	5,6	5,7	5,4	6,0
EBIT INKL. BETEILIGUNGSERGEBNIS (MIO. EUR)	120	68	110	109
in % vom Umsatz	3,0	1,6	2,5	2,4
EBT VOR STEUERN (MIO. EUR)	95	68	104	110
in % vom Umsatz	2,4	1,6	2,4	2,4
KONZERNJAHRESÜBERSCHUSS VOR MINDERHEITEN (MIO. EUR)	72	57	77	84
in % vom Umsatz	1,8	1,4	1,9	2,1

BILANZ  
UND  
CASHFLOW

BILANZSUMME (MIO. EUR)	1.599	1.820	2.070	2.214
in % zum Vorjahr	+5,8	+13,8	+13,7	+7,0
ANLAGEVERMÖGEN (MIO. EUR)	1.028	1.236	1.478	1.630
in % von Bilanzsumme	64,3	67,9	71,4	73,6
OPERATIVER CASHFLOW (DVFA/SG) IN MIO. EUR	132	117	130	133
EIGENKAPITAL (MIO. EUR)	920	980	1.055	1.174
in % von Bilanzsumme	57,5	53,8	51,0	53,0

PERSONAL

MITARBEITENDE (Köpfe; Ø des Jahres, inkl. EFS 20 %-Anteil)	8.778	8.578	8.865	8.694
--	-------	-------	-------	-------



Konzern-Außenumsatz lt. HGB; ohne Einzelhandelsumsatz SEH





Wir  Lebensmittel.

  
**FRANKEN-GUT**  
Fleischwaren GmbH



  
**998.795**  
VERKAUFSFLÄCHE  
EINZELHANDEL



**95.000 m<sup>2</sup>**  
VERKAUFSFLÄCHE WURDEN IM JAHR 2024  
ZUKUNFTSFÄHIG AUFGESTELLT

## FRISCHE MÄRKTE

### RELAUNCHES/ ERWEITERUNGEN

1	BORNA	Stauffenbergstraße 16
2	PAUSA	Ranspacher Straße 1
3	FALKENSTEIN	Oelsnitzer Straße 23
4	OBERNBREIT	Marktbreiter Straße 37
5	LIMBACH-OBERFROHNA	Frohnbachstraße 59–61
6	OSTERFELD	Schwarzer Weg
7	DÜRRRÖHRSDORF-DITTERSBACH	Hauptstraße 109
8	ZEULENRODA	Friedrich-Engels-Straße 41
9	WEISSENSEE	Sömmerdaer Straße 1A
10	BAUTZEN	Niederkainaer Straße 14
11	CHEMNITZ	Weststraße 77
12	WILSDRUFF	Am Gleis 1
13	CHEMNITZ	Frankenberger Straße 226
14	ANNABERG-BUCHHOLZ	Talstraße 22
15	BAYREUTH	Gravenreuther Straße 19
16	MARKT ERLBACH	Nürnberger Straße 28
17	ECKENTAL	Dr.-Otto-Leich-Straße 9
18	HOF	Christoph-Klauß-Straße 13
19	ROTTENDORF	Kitzinger Straße 6
20	SEBNITZ	Rosenstraße 6
21	NÜRNBERG	Thomas-Mann-Straße 58
22	AMBERG	Welser Straße 11
23	LEIPZIG	Volksgartenstraße 55
24	ROSSTAL	Untere Bahnhofstraße 12
25	ERBENDORF	Südbahnhofstraße 3

26	DÖRZBACH	Max-Planck-Straße 1
27	CHEMNITZ	Dresdner Straße 45
28	RUDOLSTADT	Gartenstraße 16–18
29	SCHWABACH	Am Pointgraben 3
30	SCHLEUSINGEN	Suhler Straße 32–40
31	NÜRNBERG	Zerzabelshofer Hauptstraße 33
32	WERNECK	Mittlerer Weg 30
33	NIEDERWIESA	Dresdner Straße 26
34	NEUHOF-ZENN	Industriestraße 25 a
35	THERES	Am Bändlein 1
36	ERLANGEN	Möhrendorfer Straße 4
37	KARLSTADT	Am Hammersteig 4
38	LEINBURG	Kalkofenstraße 2
39	NEUENMARKT	Wirsberger Straße 13
40	KNETZGAU	Mainleite 2
41	ZELLA-MEHLIS	Talstraße 50
42	WERTHEIM	Sudetenstraße 8
43	RÖTTINGEN	Rothenburger Straße 22
44	OBERWIESENTHAL	Bahnhofstraße 8
45	GROSSDUBRAU	Kleine Bahnhofstraße 15
46	SONNEBERG	Robert-Hartwig-Straße 2

### EXPANSION / VERLAGERUNG

47	BAYREUTH	Riedingerstraße 21
48	GREIZ	August-Bebel-Straße 46
49	WALDSASSEN	Mitterteicher Straße 4
50	BAD KÖNIGSHOFEN	Hoher Markstein
51	NÜRNBERG	Ludwigsplatz
52	SCHLÜSSELFELD	Bamberger Straße 38
53	KAMENZ	Siedlungsweg 2a
54	BISCHOFSWERDA	Stolpener Straße 4
55	LAUTERHOFEN	Barteläcker 13
56	MÜLSEN	Sankt Jacober Hauptstraße 135
57	NÜRNBERG	Regensburger Straße 74
58	DRESDEN	Friedrich-List-Platz 2
59	NÜRNBERG	Europaplatz
60	WERBACH	Wiesenweg 2
61	STEPPACH	Industriestraße 1



# AUF DER FLÄCHE

## MARKTFEELING

Frische mit Wohlfühlcharakter  
im FFFrische-Center Höchner  
Bad Königshofen

## DETAILVERLIEBTHEIT

Sortiment stilvoll inszeniert  
im Schneidermarkt in Bayreuth



# WIR BAUEN AUF HOLZ!

## UNSER ERSTER EDEKA-MARKT IN HOLZBAUWEISE IST AN DEN START GEGANGEN.

Mit der Investorin Ratisbona durften wir nach rund einem Jahr Bauzeit unseren ersten EDEKA-Markt in Holzbauweise entwickeln. Im November 2024 öffnete der besondere Markt von Betreiber Ronny Kadelke in Mülsen St. Jacob seine Türen. Sowohl innen als auch außen ist die Holzbauweise sichtbar und schafft dadurch eine behagliche und natürliche Atmosphäre.

Auch sonst ist der Markt nachhaltig aufgestellt mit einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach, Beheizung durch Luft-Wärmepumpen, Energieeffizienz nach KfW BEG 40 und E-Ladepunkte vor Ort. Zusätzlich sollen auch ökoeffektive Außenanlagen für mehr Klimapositivität am Standort sorgen! In dieser Wohlfühl-Atmosphäre macht Einkaufen Spaß!



## WIR MÖGEN'S BUNT!

Akzentuierung mit Farbe  
im E center Legat Waldsassen



## SCHÄTZE SICHER VERWAHRT

Kulinarikwelten  
Stengel Nürnberg



MARKTRELAUNCHES –  
UNSER WACHSTUMSGARANT  
EDEKA Suschkow,  
Scheinfeld



## ZUKUNFTSINVESTITIONEN

# UNSER GENERATIONEN- VERSPRECHEN

### ABSCHLUSS ERWEITERUNG BERBERSDORF

Die Erweiterung des Logistikzentrums Berbersdorf in allen Sortiments- und vorgelagerten Bereichen um rund 60 % konnte im Sommer 2024 erfolgreich abgeschlossen werden. Mit einem Investitionsvolumen von mehr als 100 Mio. Euro präsentiert sich das Logistikzentrum nun – bestens für die Zukunft aufgestellt – auf einer Gesamtfläche von 71.300 m². Herzstück der Gesamterweiterung ist der Neubau der Obst- und Gemüsehalle auf ca. 6.500 m² mit einer vollautomatisierten EPS-Kisten-Kommissionieranlage aus dem Hause Witron.

Offizielle Einweihung mit dem  
Sächsischen Ministerpräsidenten  
Michael Kretschmer verbunden mit einer  
Aktion zu Ehren von Chemnitz als  
Europäische Kulturhauptstadt 2025.



2.

### OPTIMIERUNG IN GOCHSHEIM

Das Cimcorp-Projekt für die Automatisierung von Obst & Gemüse in unserem Logistikzentrum Gochsheim mit einem Investitionsvolumen von ca. 25 Mio. Euro konnte 2024 größtenteils abgeschlossen werden.

Mit dem 3D-Shuttle können sowohl EPS-Kisten als auch Bananen-Kartons abgewickelt werden. Die Kommissionierung findet auf einer speziell für die Cimcorp-Anlage errichteten Bühne statt.



### AUF DER ZIELGERADEN: MARKTREDWITZ 2.0

Mit einer unglaublichen Geschwindigkeit schreitet das aktuell größte Bauvorhaben innerhalb der EDEKA Unternehmensgruppe mit einem Investitionsvolumen von rund 360 Mio. Euro voran. Das neue EDEKA-Zentrallager umfasst eine Lagerkapazität von 100.000 m² – bisher stehen im Bestandslager Marktredwitz 35.000 m² zur Verfügung. Statt 18.000 Artikel wie derzeit werden in Zukunft am neuen Standort MAK 2.0 28.000 Artikel an mehr als 800 Märkte in Nordbayern, Sachsen und Thüringen ausgeliefert. Das Logistikzentrum wird im zweiten Quartal 2026 den Vollbetrieb aufnehmen, dann werden täglich bis zu 400 Lastwagen das Logistikzentrum ansteuern und verlassen. Zudem bauen wir unsere Bio-CNG-Flotte, aktuell bestehend aus 5 Fahrzeugen des schwedischen Herstellers Scania, in 2025 um 25 Fahrzeuge aus. Bis Ende 2026 wollen wir den Eigenfuhrpark in MAK 2.0 komplett auf Bio-CNG-Fahrzeuge mit eigener Gastankstelle umstellen.

Auf einer Fläche von 60 Fußballfeldern  
– größer als die Vatikanstadt –  
wächst das Logistikzentrum MAK 2.0



### HOCHLAUF EDEKA FRISCHE- MANUFAKTUR HIRSCHAI

Gerade einmal zweieinhalb Jahre nach dem ersten Spatenstich nimmt die EDEKA Frische-Manufaktur in Hirschaid im März 2025 im Beisein zahlreicher Gäste aus Politik, Gemeinde und der EDEKA-Gruppe offiziell ihren Betrieb auf. Damit beginnt für uns an unserem Wunschstandort Hirschaid ein neues Kapitel: Bis zum Vollbetrieb im Herbst 2025 werden unter dem Einsatz modernster und umweltfreundlicher Technologien feinste Fleisch- und Wurstspezialitäten nach regionalen Rezepturen, Käse sowie weitere Frischeprodukte hergestellt und verpackt. Von hier aus beliefern wir jeden Tag mehr als 800 Einzelhandelsmärkte mit allen Produkten, die in unseren Frischetheken zu finden sind.

450 – 480 Beschäftigte erhalten einen krisensicheren Arbeitsplatz in den Bereichen Produktion, Logistik und Verwaltung. Zusätzlich werden vielfältige Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten mit Perspektive geschaffen, beispielsweise in den Bereichen Qualitäts- und Lebensmittelmanagement.

### DER FOOD ACADEMY CAMPUS ENTSTEHT

Wir bringen die Aus- und Weiterbildung  
für den Einzelhandel in eine neue Liga!



Spatenstich FOOD ACADEMY  
Campus in Hirschaid am 17.10.2024

5.

Die EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen hat ihre eigene EDEKA FOOD ACADEMY gegründet, um die Personalentwicklung in den Einzelhandelsberufen auf eine neue Stufe zu heben. Mit Workshops und Seminaren sollen vor allem die Mitarbeitenden in den Frischebereichen wie Obst und Gemüse oder an den Bedientheken die Möglichkeit haben, ihr Wissen und die Praxis zu vertiefen.

Im Beisein von Bürgermeister Klaus Homann, Mitgliedern des Gemeinderats und EDEKA-Vorstand Gert Lehmann folgte im Oktober 2024 in Hirschaid, in unmittelbarer Nachbarschaft zur EDEKA Frische-Manufaktur, der Spatenstich für die Entstehung des neuen Weiterbildungs-Campus West. Parallel findet der Ausbau des FOOD ACADEMY Campus in Chemnitz statt. Dort öffnen sich die Türen im Oktober 2025. Ein Team aus fachlich ausgebildeten Trainerinnen und Trainern wird dann die Praxis in den dort entstehenden modernen Schulungsräumen vermitteln – Orte getreu des Mottos „Inspirieren. Befähigen. Ermöglichen“. Onlinekurse runden das Schulungskonzept für lernintensivere Inhalte ab.

### ON THE ROAD: DER FOOD ACADEMY TRUCK

Neben den entstehenden stationären Weiterbildungsstätten in Chemnitz und Hirschaid tourt EDEKA seit Juli 2024 mit einem eigenen mobilen Schulungs-Truck durch das Absatzgebiet, um möglichst viele „EDEKAner“ im gesamten Absatzgebiet Nordbayern, Sachsen und Thüringen zu erreichen und mit der Kreativität der FOOD ACADEMY zu begeistern. 2024 verzeichnete der Truck bereits eine hohe Auslastung und ist für das Jahr 2025 bereits jetzt nahezu ausgebucht.

>> WIR MÖCHTEN DIE QUALIFIKATION UNSERER IM EINZELHANDEL  
BESCHÄFTIGTEN NICHT IN FREMDE HÄNDE GEBEN. ZIEL IST EINE NOCH  
HÖHERE EXZELLENZ AUF DER FLÄCHE IN DEN BERATUNGSINTENSIVEN  
FRISCHEBEREICHEN. NUR SO KÖNNEN WIR SELBST UNSEREM EIGENEN HOHEN  
QUALITÄTS- UND FRISCHEANSPRUCH UNABHÄNGIG GERECHT WERDEN. <<

Stefan Legat



6.



>> UNSERE INVESTITIONSTÄTIGKEIT IST AUF EINEM  
REKORDNIVEAU UNSERER UNTERNEHMENSHISTORIE  
ANGEKOMMEN. WIR GEHEN DIESEN WEG, UM EINE  
ZUKUNFTSFÄHIGE INFRASTRUKTUR IN EINZELHANDEL,  
LOGISTIK UND PRODUKTION ZU SCHAFFEN. <<

Sebastian Kohrmann

4.





# DIE STÄRKE UNSERER GENOSSENSCHAFT:

die Menschen im Verbund

47.500

GESAMTANZAHL MITARBEITENDE IM VERBUND

Konzern plus selbstständiger Einzelhandel (gerundet)

8.700

ANZAHL MITARBEITENDE IM KONZERN

(inklusive EFS 20 % anteilig sowie Effekt Privatisierungen)

412

GENOSSENSCHAFTS-MITGLIEDER

Stand 31.12.2024

10 neue eG-Mitglieder

24

TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER IM SEH NACHWUCHSPOOL



PRÄMIERUNG NACHWUCHS



## EDEKA NACHWUCHSFÖRDERPREIS 2024

1. Platz für Stephanie Teichmann  
EDEKA Meyer, Marienberg

Kategorie: Nachwuchskraft im Einzelhandel

2. Platz für Julian Treutlein  
EDEKA Vertriebsgesellschaft

Kategorie: Nachwuchskraft im Großhandel



## BRANCHENPREISE MÄRKTE

### REGIONALSTAR 2024

1. Platz für E center Schneider, Bayreuth  
Kategorie: Handelskooperation



### DEUTSCHLANDS BESTE OBST- UND GEMÜSEABTEILUNG 2024

Ehrenpreis für Frischecenter Wagner, Coburg

### EDEKA NACHWUCHSFÖRDERPREIS 2024

1. Platz für Stephanie Teichmann / EDEKA Meyer, Marienberg  
Kategorie: Nachwuchskraft im Einzelhandel

2. Platz für Julian Treutlein / EDEKA Vertriebsgesellschaft  
Kategorie: Nachwuchskraft im Großhandel

### KÄSE-STAR 2024

1. Platz für Kulinarikwelten E center Stengel, Fürth  
Kategorie: 2.501 bis 3.500 m² Verkaufsfläche

### DEUTSCHLANDS BESTE KASSENZONE 2024

1. Platz für E center Krawczyk, Schwabach  
Kategorie: Supermarkt groß

## EHRUNGEN AN DER GENERALVERSAMMLUNG



## REGIONAL-AUSZEICHNUNG „GESUNDER ARBEITGEBER“

Wir sind für die Jahre 2024/25 erneut als „Gesunder Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden! Die Regionalauszeichnung, verliehen von der EUPD Research, erhielten wir für die BGM-Aktivitäten an unseren Verwaltungsstandorten in Chemnitz und Würzburg. Voraus ging ein umfassendes Audit des Betrieblichen Gesundheitsmanagements mit der renommierten Corporate Health Alliance, welche die Gewinnerbetriebe auditiert und auszeichnet. EUPD Research unterstützt mit seiner Regional-Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber“ Unternehmen jeder Größe beim weiteren Aufbau einer starken Arbeitgebermarke und stellt Fachkräften gleichzeitig eine Hilfestellung bei der Auswahl ihres zukünftigen Arbeitgebers zur Verfügung.



## ENTWICKLUNG AZUBI ZAHLEN

Auszubildende per 31.12.2024

2024 1.204

2018 1.129

2013 953

Über alle Berufsbilder und Jahrgänge im Einzelhandel sowie Großhandel.





# Eine Region voller Vielfalt.

# Das Absatzgebiet der: EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen



EDEKA Unternehmensgruppe  
Nordbayern-Sachsen-Thüringen



Zentrale Würzburg & Rottendorf  
Verwaltungsstandort Chemnitz



Logistikzentrum Marktredwitz  
Logistikzentrum Berbersdorf  
Logistikzentrum Gochsheim



Frische-Manufaktur Hirschaid  
Frische-Manufaktur Striegistal



FOOD ACADEMY Hirschaid  
FOOD ACADEMY Chemnitz

Herausgeber

EDEKA Unternehmensgruppe  
Nordbayern-Sachsen-Thüringen

## Gestaltung

Brandort markenschmiede GmbH / Zell

Druck

Scholz Druck GmbH / Dettelbach





