

JAHRES BERICHT

24

Wir  Lebensmittel.



INHALT

2024

»

AUCH IN HERAUSFORDERNDEN
ZEITEN BEHALTEN WIR DIE
NÄCHSTE GENERATION DER
GENOSSENSCHAFT IM BLICK UND
SETZEN UNSER UMFASSENDES
INVESTITIONSPROGRAMM FORT.

«

JAHRESBERICHT

02 – 03	VORWORT
04 – 05	UNSERE GESCHÄFTSFELDER
06 – 07	KONZERN & KONZERNKENNZAHLEN
08	ABSATZGEBIET
09	FRISCHE MÄRKTE
10 – 11	AUF DER FLÄCHE
12 – 13	ZUKUNFTSINVESTITIONEN
14	DIE STÄRKE UNSERER GENOSSENSCHAFT
15	EDEKA-NACHWUCHS
16	EINE REGION VOLLER VIELFALT



Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Genossenschaftsmitglieder,

wenn wir das Jahr 2024 in drei Sätzen zusammenfassen müssten, wäre der erste Satz:

„Gemeinsam weitergekämpft: Wir haben als starke Gemeinschaft der schlechten Konsumlaune und den Kostensteigerungen als Folgen der Inflation sowie den monatelangen Streikaufrufen und weiteren Störungen in der Warenversorgung standgehalten.“

Der zweite Satz wäre: **„Gemeinsam auf Kurs:** Wir haben trotz aller Herausforderungen im Umfeld unseren strategischen Wachstums- und Investitionskurs fortgesetzt.“

Der dritte Satz wäre: **„Stabile Basis –** unsere Genossenschaft hat ein starkes wirtschaftliches Fundament.“

Im Jahr 2024 setzen sich die wesentlichen Herausforderungen des Vorjahres fort. Beispielsweise zog sich die Tarifrunde mit Streikaufrufen in unseren Großhandelslagern bis in den Sommer 2024. Daneben waren wir mit verschiedenen Herausforderungen in der Warenversorgung konfrontiert. Und letztendlich erlebten wir ein weiterhin schwieriges Geschäftsumfeld mit schlechter Konsumlaune und Kostendruck.

Dennoch haben wir es in einer gemeinschaftlichen Kraftanstrengung geschafft, unsere Einzelhandelsumsätze mit rund +4 % und unsere Verkaufsfläche mit rund +2 % zu steigern – **„unser Wachstumskurs ist weiterhin intakt.**

Das EBIT, EBT und den operativen Cashflow des eG-Konzern konnten wir hierbei auf dem guten Niveau des Vorjahres halten, die Eigenkapitalquote ausbauen und das ø-EBIT im selbstständigen Einzelhandel sogar zum Vorjahr steigern – **„unser wirtschaftliche Basis ist stabil.**

Daneben haben wir es geschafft, die Großinvestitionsoffensive in die Zukunftsaufstellung unserer Logistik- und Produktionsinfrastruktur sowie unserer Einzelhandelsimmobilien konsequent voranzutreiben. Das Jahr 2024 ist mit Investitionen von rund 290 Mio. € das vierte von fünf Jahren in unserer Großinvestitionsoffensive, die von 2021 – 2025 läuft – **„unser Investitionskurs kommt voran.**

DAS JAHR 2024 HAT GEZEIGT, DASS WIR ALS GENOSSENSCHAFTLICHER VERBUND EINE RESILIENTE UND ZUKUNFTSORIENTIERTE GEMEINSCHAFT SIND.

Unser Dank gilt allen EDEKANERN im Verbund der EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen, die voller Tatkräft und Ideen dazu beigetragen haben.

Gemeinsam sind wir stark.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Legat
Aufsichtsratsvorsitzender
der eG

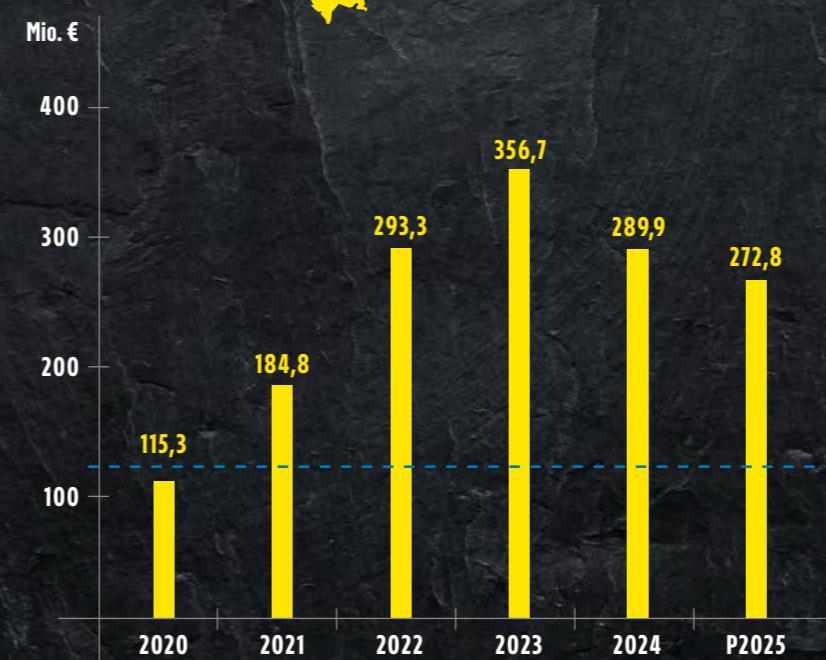
Sebastian Kohrmann
Vorstandssprecher der eG

Gert Lehmann
Vorstand

Christian Remy
Vorstand



Die EDEKA NST eG
investiert von
2021 – 2025 rund
1,40 Mrd. EUR
in die GH- und EH-
Infrastruktur.



Zum Vergleich:
Regelinvestitionstätigkeit
abseits der Großinvestitions-
offensive liegt bei rund
115 – 130 Mio. € p. a.

AUF EINEN BLICK UNSERE GESCHÄFTS- FELDER

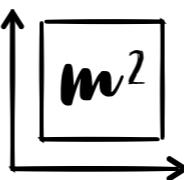
4,78 MRD. € **+2,4 %**
AUSSENUMSATZ
KONZERN (HGB)

5,35 MRD. € **+3,8 %**
VERBUNDUMSATZ
EINZELHANDEL (BRUTTO)

	2024	2023	%
GROSSHANDEL EHG VGL. (Lager und Strecke)	3.594.960	3.493.793	2,9
dv. Lager	2.835.523	2.731.687	3,8
dv. Strecke	759.437	762.106	-0,4
FRANKEN-GUT FLEISCHWAREN	311.989	312.834	-0,3
EDEKA FOODSERVICE (20 % ANTEIL)	506.690	528.379	-4,1
REGIEEINZELHANDEL, inkl. Effekt Privatisierungen	626.634	597.594	4,9
KONSOLIDIERUNG INNENUMSATZE	536.109	521.330	2,8
UMSATZ AUS DEM WARENGESCHÄFT	4.504.164	4.411.270	2,1
SONSTIGE UMSATZERLÖSE	275.014	257.572	6,8

3,7 %
UMSATZENTWICKLUNG
SELBSTSTÄNDIGER EINZELHANDEL
ABSOLUT (AUF VGL. FLÄCHE +2,8 %)

WACHSTUMSTREIBER EXPANSION

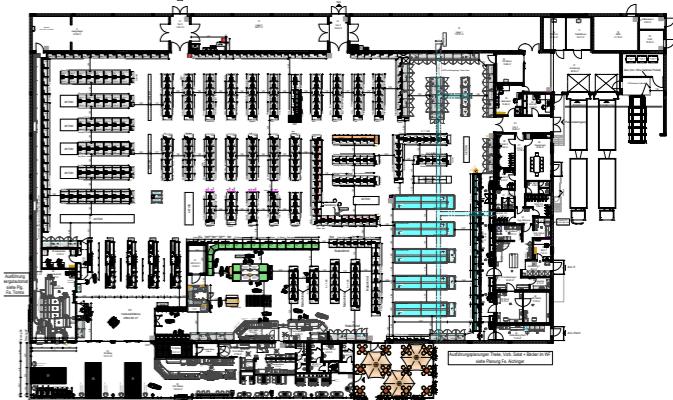


95.000

VERKAUFSFLÄCHE
neu eröffneter
bzw. relaunchter Märkte

10 %

des gesamten
**VERKAUFSFLÄCHEN-
BESTANDS**
wurden neu aufgestellt



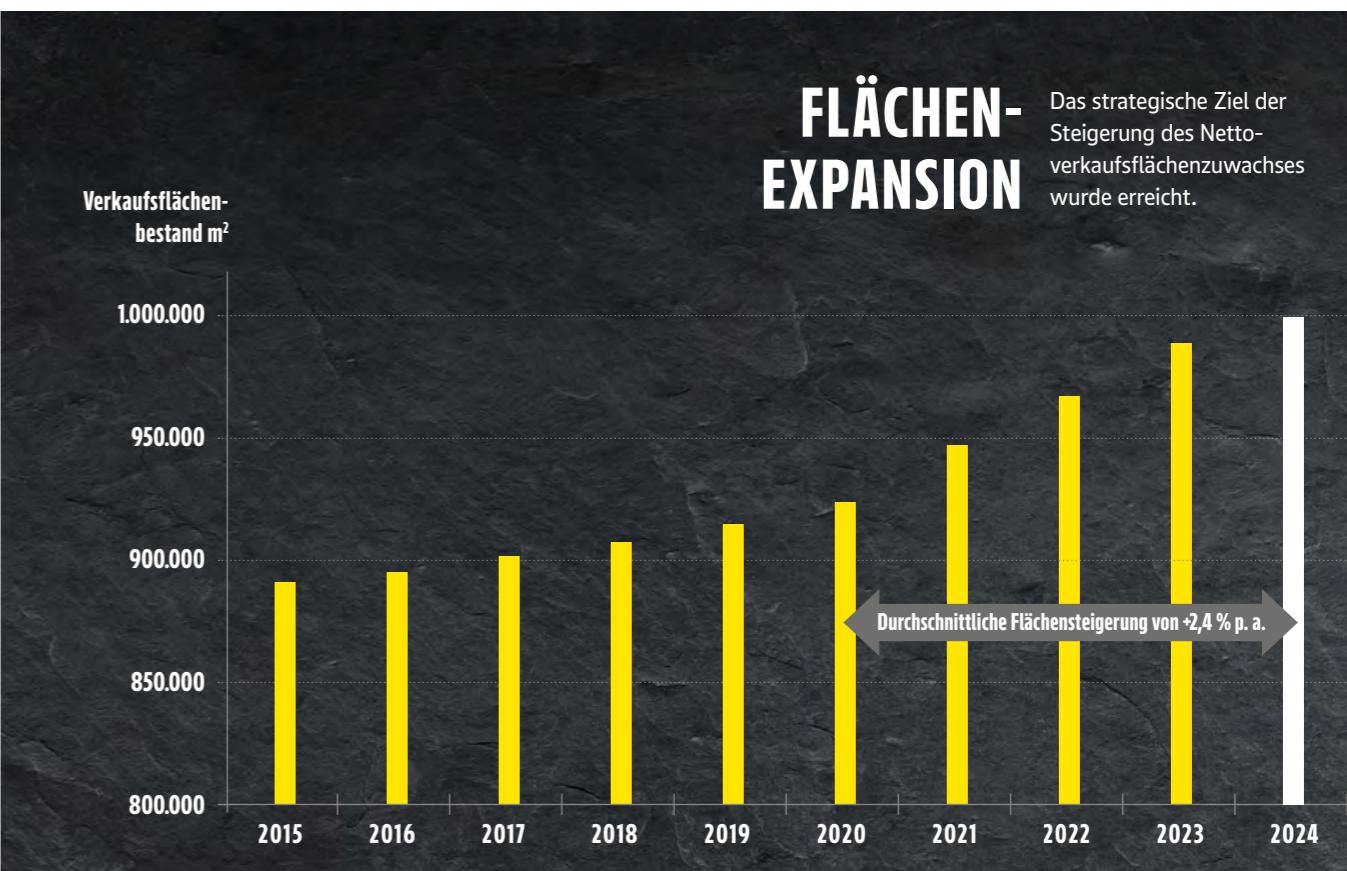
NEU UND NEU AUFGESTELLTE VERKAUFSFLÄCHEN

Zuwachs durch Neu- und Wiedereröffnungen	33.274 m ²
Relaunchte Verkaufsfläche im Bestand	61.322 m ²
GESAMT	94.596 m²

Neu- und Wiedereröffnungen von 15 Märkten sorgten für einen Anstieg der Einzelhandelsverkaufsfläche auf insgesamt 998.795 m². Neben dem unablässigen Ziel zu wachsen, spielt aber auch das Marktrelaunchprogramm eine entscheidende Rolle: Mehr als 61.000 m² Verkaufsfläche konnten im Bestand modernisiert werden – ein nicht zu unterschätzender und wichtiger Umsatztreiber.

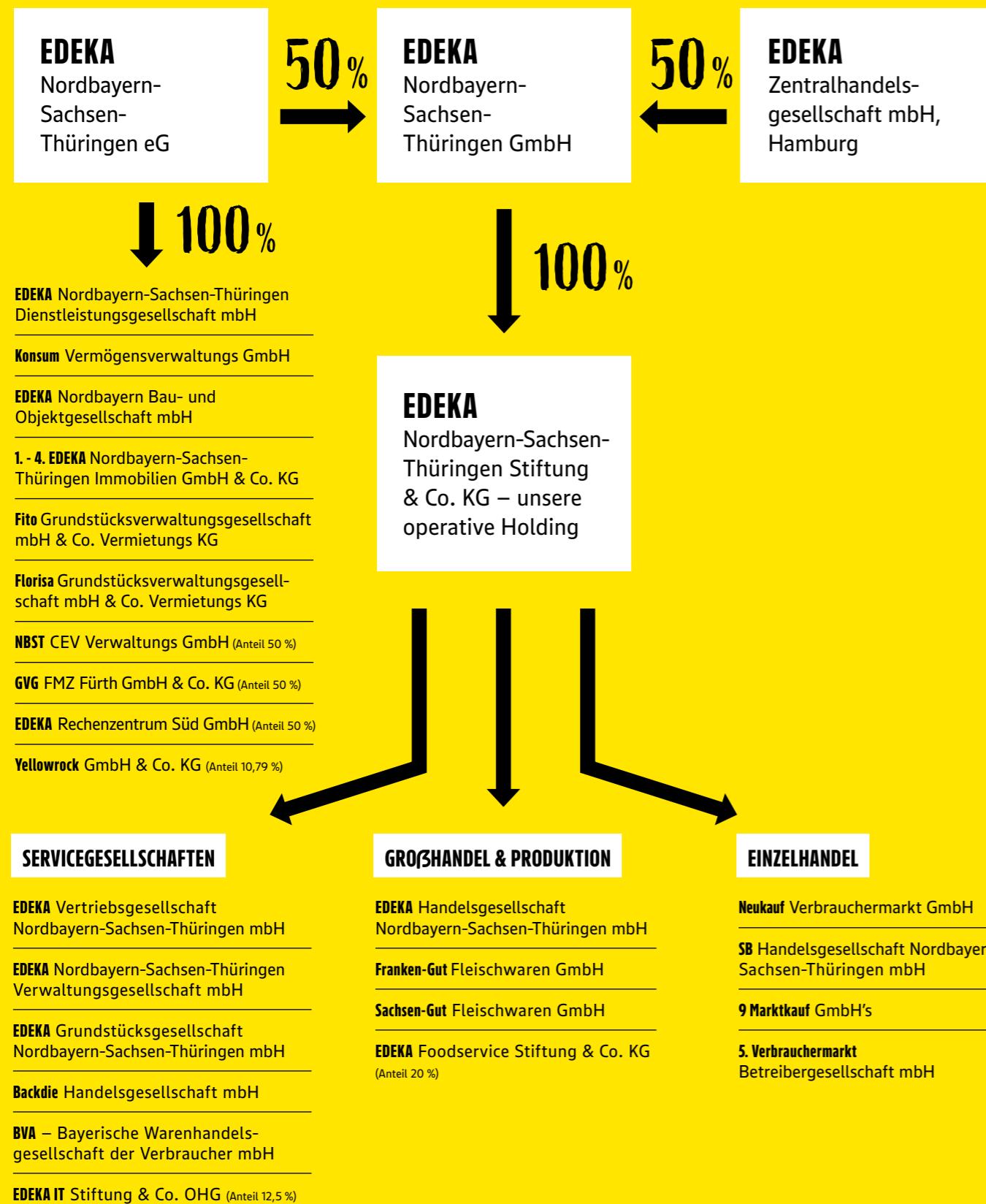
FLÄCHEN- EXPANSION

Das strategische Ziel der
Steigerung des Netto-
verkaufsflächenzuwachses
wurde erreicht.



AUF EINEN BLICK

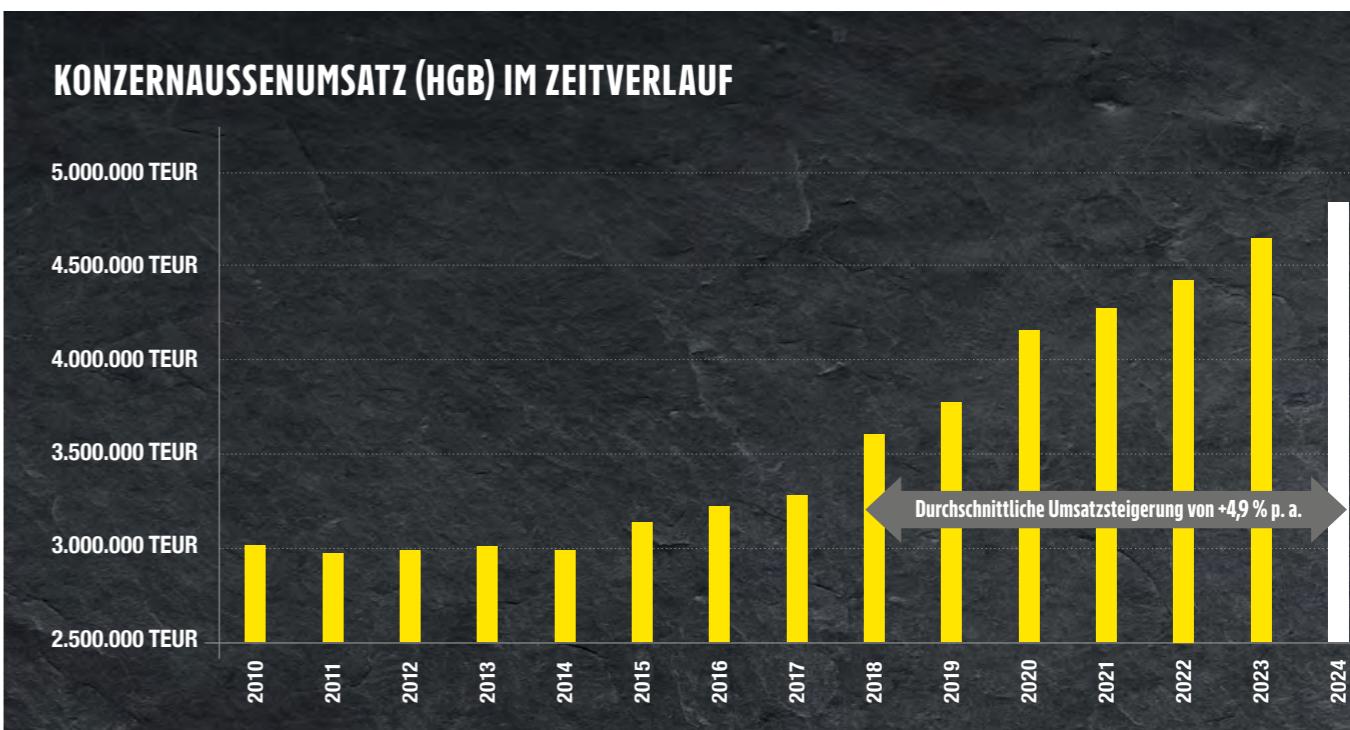
EDEKA NORDBAYERN SACHSEN-THÜRINGEN



WESENTLICHE KONZERNKENNZAHLEN IM MEHRJAHRESVERGLEICH

	2021	2022	2023	2024
RENTABILITÄT				
KONZERN-AUßenumsatz (HGB) in Mio. EUR	4.279	4.421	4.669	4.779
Veränderung zum Vorjahr in %	+1,7	+3,7	+5,4	+2,1
KONZERNUMSATZ DER GEW. GESCHÄFTSTÄGTIGKEIT (MIO. EUR)	4.038	4.186	4.411	4.504
GESAMTERTRAG AUS DEM WARENGESCHÄFT (MIO. EUR)	625	594	639	681
in % vom Umsatz	15,5	14,2	14,5	15,1
PERSONALAUFWAND (MIO. EUR)	308	321	329	341
in % vom Umsatz	7,6	7,7	7,5	7,6
SACHAUFWAND (MIO. EUR)	228	237	240	270
in % vom Umsatz	5,6	5,7	5,4	6,0
EBIT INKL. BETEILIGUNGSERGEBNIS (MIO. EUR)	120	68	110	109
in % vom Umsatz	3,0	1,6	2,5	2,4
EBT VOR STEUERN (MIO. EUR)	95	68	104	110
in % vom Umsatz	2,4	1,6	2,4	2,4
KONZERNJAHRESÜBERSCHUSS VOR MINDERHEITEN (MIO. EUR)	72	57	77	84
in % vom Umsatz	1,8	1,4	1,9	2,1

BILANZ UND CASHFLOW	2021	2022	2023	2024
BILANZSUMME (MIO. EUR)	1.599	1.820	2.070	2.214
in % zum Vorjahr	+5,8	+13,8	+13,7	+7,0
ANLAGEVERMÖGEN (MIO. EUR)	1.028	1.236	1.478	1.630
in % von Bilanzsumme	64,3	67,9	71,4	73,6
OPERATIVER CASHFLOW (DVFA/SG) IN MIO. EUR	132	117	130	133
EIGENKAPITAL (MIO. EUR)	920	980	1.055	1.174
in % von Bilanzsumme	57,5	53,8	51,0	53,0
PERSONAL				
MITARBEITENDE (Köpfe; Ø des Jahres, inkl. EFS 20 %-Anteil)	8.778	8.578	8.865	8.694

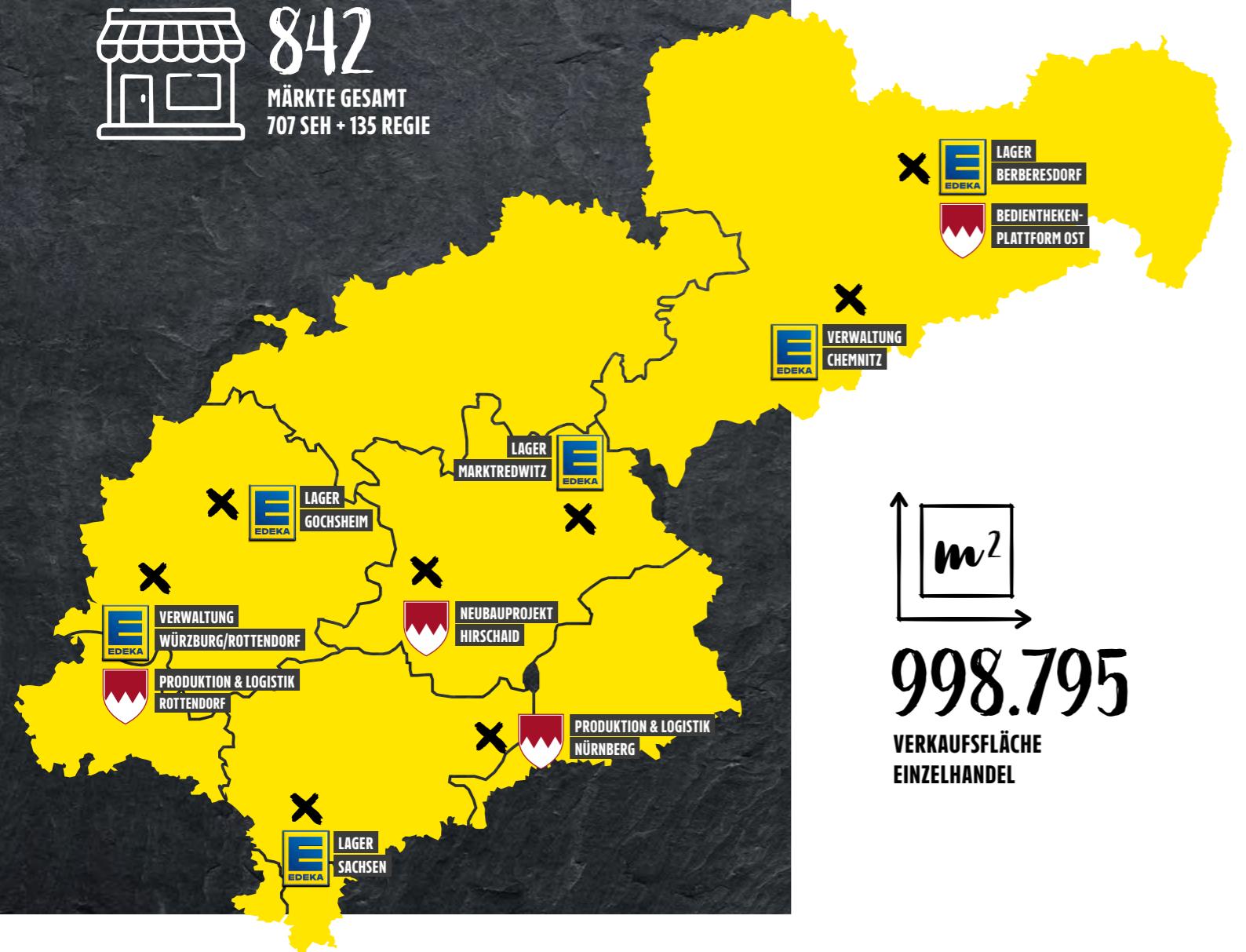


UNSER ABSATZGEBIET



842

MÄRKTE GESAMT 707 SEH + 135 REGIE



$$m^2$$

998.795

VERKAUFSFLÄCHE EINZELHANDEL



Wir Lebensmittel.



FRISCHE MÄRKTE

RELAUNCHES/ ERWEITERUNGEN

1	BORNA	Stauffenbergstraße 16
2	PAUSA	Ranspacher Straße 1
3	FALKENSTEIN	Oelsnitzer Straße 23
4	OBERNBREIT	Marktbreiter Straße 37
5	LIMBACH-OBERFROHNA	Frohnbachstraße 59–61
6	OSTERFELD	Schwarzer Weg
7	DÜRRRÖHRSDORF-DITTERSBACH	Hauptstraße 109
8	ZEULENRODA	Friedrich-Engels-Straße 41
9	WEISSENSEE	Sömmerdaer Straße 1A
10	BAUTZEN	Niederkainaer Straße 14
11	CHEMNITZ	Weststraße 77
12	WILSDRUFF	Am Gleis 1
13	CHEMNITZ	Frankenberger Straße 226
14	ANNABERG-BUCHHOLZ	Talstraße 22
15	BAYREUTH	Gravenreuther Straße 19
16	MARKT ERLBACH	Nürnberger Straße 28
17	ECKENTAL	Dr.-Otto-Leich-Straße 9
18	HOF	Christoph-Klauß-Straße 13
19	ROTTENDORF	Kitzinger Straße 6
20	SEBNITZ	Rosenstraße 6
21	NÜRNBERG	Thomas-Mann-Straße 58
22	AMBERG	Welser Straße 11
23	LEIPZIG	Volksgartenstraße 55
24	ROSSTAL	Untere Bahnhofstraße 12
25	ERBENDORF	Südbahnhofstraße 3

EXPANSION / VERLAGERUNG

47	BAYREUTH	Riedingerstraße 21
48	GREIZ	August-Bebel-Straße 46
49	WALDSASSEN	Mitterteicher Straße 4
50	BAD KÖNIGSHOFEN	Hoher Markstein
51	NÜRNBERG	Ludwigsplatz
52	SCHLÜSSELFELD	Bamberger Straße 38
53	KAMENZ	Siedlungsweg 2a
54	BISCHOFSWERDA	Stolpener Straße 4
55	LAUTERHOFEN	Barteläcker 13
56	MÜLSEN	Sankt Jacober Hauptstraße 135
57	NÜRNBERG	Regensburger Straße 74
58	DRESDEN	Friedrich-List-Platz 2
59	NÜRNBERG	Europaplatz
60	WERBACH	Wiesenweg 2
61	STEPPACH	Industriestraße 1

AUF DER FLÄCHE

MARKTFEELING
Frische mit Wohlfühlcharakter
im FFFrische-Center Höchner
Bad Königshofen



DETAILVERLIEBTHEIT
Sortiment stilecht inszeniert
im Schneidermarkt in Bayreuth



WIR MÖGEN'S BUNT!
Akzentuierung mit Farbe
im E center Legat Waldsassen



SCHÄTZE SICHER VERWAHRT
Kulinariwelten
Stengel Nürnberg

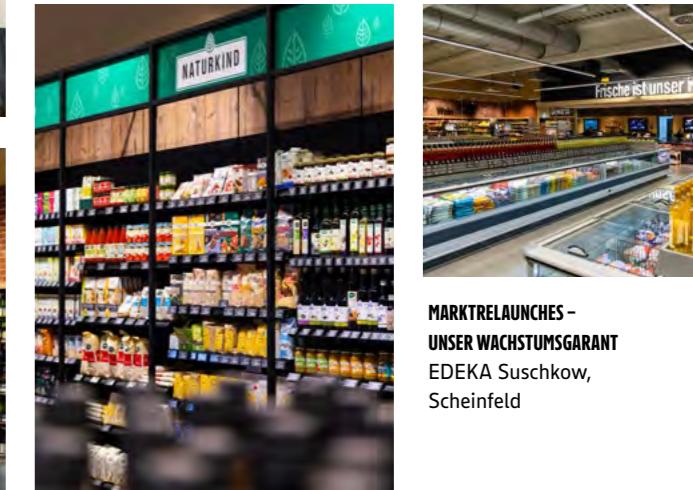


WIR BAUEN AUF HOLZ!

**UNSER ERSTER EDEKA-MARKT
IN HOLZBAUWEISE
IST AN DEN START GEGANGEN.**

Mit der Investorin Ratisbona durften wir nach rund einem Jahr Bauzeit unseren ersten EDEKA-Markt in Holzbauweise entwickeln. Im November 2024 öffnete der besondere Markt von Betreiber Ronny Kadelke in Mülsen St. Jacob seine Türen. Sowohl innen als auch außen ist die Holzbauweise sichtbar und schafft dadurch eine behagliche und natürliche Atmosphäre.

Auch sonst ist der Markt nachhaltig aufgestellt mit einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach, Beheizung durch Luft-Wärme-pumpen, Energieeffizienz nach KfW BEG 40 und E-Ladepunkte vor Ort. Zusätzlich sollen auch ökoeffektive Außenanlagen für mehr Klimapositivität am Standort sorgen! In dieser Wohlfühl-Atmosphäre macht Einkaufen Spaß!



**MARKTRELUNCHES –
UNSER WACHSTUMSGARANT**
EDEKA Suschkow,
Scheinfeld

ZUKUNFTSINVESTITIONEN

UNSER GENERATIONEN-VERSPRECHEN

ABSCHLUSS ERWEITERUNG BERBERSDORF

Die Erweiterung des Logistikzentrums Berbersdorf in allen Sortiments- und vorgelagerten Bereichen um rund 60 % konnte im Sommer 2024 erfolgreich abgeschlossen werden. Mit einem Investitionsvolumen von mehr als 100 Mio. Euro präsentiert sich das Logistikzentrum nun – bestens für die Zukunft aufgestellt – auf einer Gesamtfläche von 71.300 m². Herzstück der Gesamterweiterung ist der Neubau der Obst- und Gemüsehalle auf ca. 6.500 m² mit einer vollautomatisierten EPS-Kisten-Kommissionieranlage aus dem Hause Witron.



AUF DER ZIELGERADEN: MARKTREDWITZ 2.0

Mit einer unglaublichen Geschwindigkeit schreitet das aktuell größte Bauvorhaben innerhalb der EDEKA Unternehmensgruppe mit einem Investitionsvolumen von rund 360 Mio. Euro voran. Das neue EDEKA-Zentrallager umfasst eine Lagerkapazität von 100.000 m² – bisher stehen im Bestandslager Marktredwitz 35.000 m² zur Verfügung. Statt 18.000 Artikel wie derzeit werden in Zukunft am neuen Standort MAK 2.0 28.000 Artikel an mehr als 800 Märkte in Nordbayern, Sachsen und Thüringen ausgeliefert. Das Logistikzentrum wird im zweiten Quartal 2026 den Vollbetrieb aufnehmen, dann werden täglich bis zu 400 Lastwagen das Logistikzentrum ansteuern und verlassen. Zudem bauen wir unsere Bio-CNG-Flotte, aktuell bestehend aus 5 Fahrzeugen des schwedischen Herstellers Scania, in 2025 um 25 Fahrzeuge aus. Bis Ende 2026 wollen wir den Eigenfuhrpark in MAK 2.0 komplett auf Bio-CNG-Fahrzeuge mit eigener Gastankstelle umstellen.

Offizielle Einweihung mit dem Sächsischen Ministerpräsidenten Michael Kretschmer verbunden mit einer Aktion zu Ehren von Chemnitz als Europäische Kulturhauptstadt 2025.

1.



2.

OPTIMIERUNG IN GOCHSHEIM

Das Cimcorp-Projekt für die Automatisierung von Obst & Gemüse in unserem Logistikzentrum Gochsheim mit einem Investitionsvolumen von ca. 25 Mio. Euro konnte 2024 größtenteils abgeschlossen werden.

Mit dem 3D-Shuttle können sowohl EPS-Kisten als auch Bananen-Kartons abgewickelt werden. Die Kommissionierung findet auf einer speziell für die Cimcorp-Anlage errichteten Bühne statt.

Auf einer Fläche von 60 Fußballfeldern – größer als die Vatikanstadt – wächst das Logistikzentrum MAK 2.0



3.

HOCHLAUF EDEKA FRISCHE-MANUFAKTUR HIRSCHAID

Gerade einmal zweieinhalb Jahre nach dem ersten Spatenstich nimmt die EDEKA Frische-Manufaktur in Hirschaid im März 2025 im Beisein zahlreicher Gäste aus Politik, Gemeinde und der EDEKA-Gruppe offiziell ihren Betrieb auf. Damit beginnt für uns an unserem Wunschstandort Hirschaid ein neues Kapitel: Bis zum Vollbetrieb im Herbst 2025 werden unter dem Einsatz modernster und umweltfreundlicher Technologien feinste Fleisch- und Wurstspezialitäten nach regionalen Rezepturen, Käse sowie weitere Frischeprodukte hergestellt und verpackt. Von hier aus beliefern wir jeden Tag mehr als 800 Einzelhandelsmärkte mit allen Produkten, die in unseren Frischetheken zu finden sind.

450 – 480 Beschäftigte erhalten einen krisensicheren Arbeitsplatz in den Bereichen Produktion, Logistik und Verwaltung. Zusätzlich werden vielfältige Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten mit Perspektive geschaffen, beispielsweise in den Bereichen Qualitäts- und Lebensmittelmanagement.

4.



DER FOOD ACADEMY CAMPUS ENTSTEHT

Wir bringen die Aus- und Weiterbildung für den Einzelhandel in eine neue Liga!



5.

Spatenstich FOOD ACADEMY Campus in Hirschaid am 17.10.2024

Die EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen hat ihre eigene EDEKA FOOD ACADEMY gegründet, um die Personalentwicklung in den Einzelhandelsberufen auf eine neue Stufe zu heben. Mit Workshops und Seminaren sollen vor allem die Mitarbeitenden in den Frischebereichen wie Obst und Gemüse oder an den Bedientheken die Möglichkeit haben, ihr Wissen und die Praxis zu vertiefen.

Im Beisein von Bürgermeister Klaus Homann, Mitgliedern des Gemeinderats und EDEKA-Vorstand Gert Lehmann folgte im Oktober 2024 in Hirschaid, in unmittelbarer Nachbarschaft zur EDEKA Frische-Manufaktur, der Spatenstich für die Entstehung des neuen Weiterbildungs-Campus West. Parallel findet der Ausbau des FOOD ACADEMY Campus in Chemnitz statt. Dort öffnen sich die Türen im Oktober 2025. Ein Team aus fachlich ausgebildeten Trainerinnen und Trainern wird dann die Praxis in den dort entstehenden modernen Schulungsräumen vermitteln – Orte getreu des Mottos „Inspirieren. Befähigen. Ermöglichen“. Onlinekurse runden das Schulungskonzept für lernintensivere Inhalte ab.

» WIR MÖCHTEN DIE QUALIFIKATION UNSERER IM EINZELHANDEL BESCHÄFTIGTEN NICHT IN FREMDE HÄNDE GEBEN. ZIEL IST EINE NOCH HÖHERE EXZELLENZ AUF DER FLÄCHE IN DEN BERATUNGSINTENSIVEN FRISCHEBEREICHEN. NUR SO KÖNNEN WIR SELBST UNSEREM EIGENEN HOHEN QUALITÄTS- UND FRISCHEANSPRUCH UNABHÄNGIG GERECHT WERDEN. «

Stefan Legat

ON THE ROAD: DER FOOD ACADEMY TRUCK

Neben den entstehenden stationären Weiterbildungsstätten in Chemnitz und Hirschaid tourt EDEKA seit Juli 2024 mit einem eigenen mobilen Schulungs-Truck durch das Absatzgebiet, um möglichst viele „EDEKAner“ im gesamten Absatzgebiet Nordbayern, Sachsen und Thüringen zu erreichen und mit der Kreativität der FOOD ACADEMY zu begeistern. 2024 verzeichnete der Truck bereits eine hohe Auslastung und ist für das Jahr 2025 bereits jetzt nahezu ausgebucht.



6.



» UNSERE INVESTITIONÄTIGKEIT IST AUF EINEM REKORDNIVEAU UNSERER UNTERNEHMENSHISTORIE ANGEKOMMEN. WIR GEHEN DIESEN WEG, UM EINE ZUKUNFTSFÄHIGE INFRASTRUKTUR IN EINZELHANDEL, LOGISTIK UND PRODUKTION ZU SCHAFFEN. «

Sebastian Kohrmann

DIE STÄRKE UNSERER GENOSSENSCHAFT:

die Menschen im Verbund

47.500

GESAMTANZAHL
MITARBEITENDE
IM VERBUND
Konzern plus selbstständiger
Einzelhandel (gerundet)

08.700

ANZAHL MITARBEITENDE
IM KONZERN
(inklusive EFS 20 % anteilig
sowie Effekt Privatisierungen)



412

GENOSSENSCHAFTS-MITGLIEDER
Stand 31.12.2024
10 neue eG-Mitglieder

24

TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER
IM SEH NACHWUCHSPPOOL

BRACHENPREISE MÄRKE



REGIONALSTAR 2024

1. Platz für E center Schneider, Bayreuth
Kategorie: Handelskooperation

DEUTSCHLANDS BESTE OBST- UND GEMÜSEABTEILUNG 2024

Ehrenpreis für Frischecenter Wagner, Coburg

EDEKA NACHWUCHSFÖRDERPREIS 2024

1. Platz für Stephanie Teichmann / EDEKA Meyer, Marienberg
Kategorie: Nachwuchskraft im Einzelhandel

2. Platz für Julian Treutlein / EDEKA Vertriebsgesellschaft
Kategorie: Nachwuchskraft im Großhandel

KÄSE-STAR 2024

1. Platz für Kulinarikwelten E center Stengel, Fürth
Kategorie: 2.501 bis 3.500 m² Verkaufsfläche

DEUTSCHLANDS BESTE KASSENZONE 2024

1. Platz für E center Krawczyk, Schwabach
Kategorie: Supermarkt groß



EHRUNGEN AN DER GENERALVERSAMMLUNG



PRÄMIERUNG NACHWUCHS



EDEKA NACHWUCHSFÖRDERPREIS 2024

1. Platz für Stephanie Teichmann
EDEKA Meyer, Marienberg
Kategorie: Nachwuchskraft im Einzelhandel

2. Platz für Julian Treutlein
EDEKA Vertriebsgesellschaft
Kategorie: Nachwuchskraft im Großhandel

REGION-AUSZEICHNUNG „GESUNDER ARBEITGEBER“

Wir sind für die Jahre 2024/25 erneut als „Gesunder Arbeitgeber“ ausgezeichnet worden! Die Regionalauszeichnung, verliehen von der EUPD Research, erhielten wir für die BGM-Aktivitäten an unseren Verwaltungsstandorten in Chemnitz und Würzburg. Voraus ging ein umfassendes Audit des Betrieblichen Gesundheitsmanagements mit der renommierten Corporate Health Alliance, welche die Gewinnerbetriebe auditiert und auszeichnet. EUPD Research unterstützt mit seiner Regional-Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber“ Unternehmen jeder Größe beim weiteren Aufbau einer starken Arbeitgebermarke und stellt Fachkräften gleichzeitig eine Hilfestellung bei der Auswahl ihres zukünftigen Arbeitgebers zur Verfügung.



ENTWICKLUNG AZUBI ZAHLEN

Auszubildende
per 31.12.2024

2024 1.204

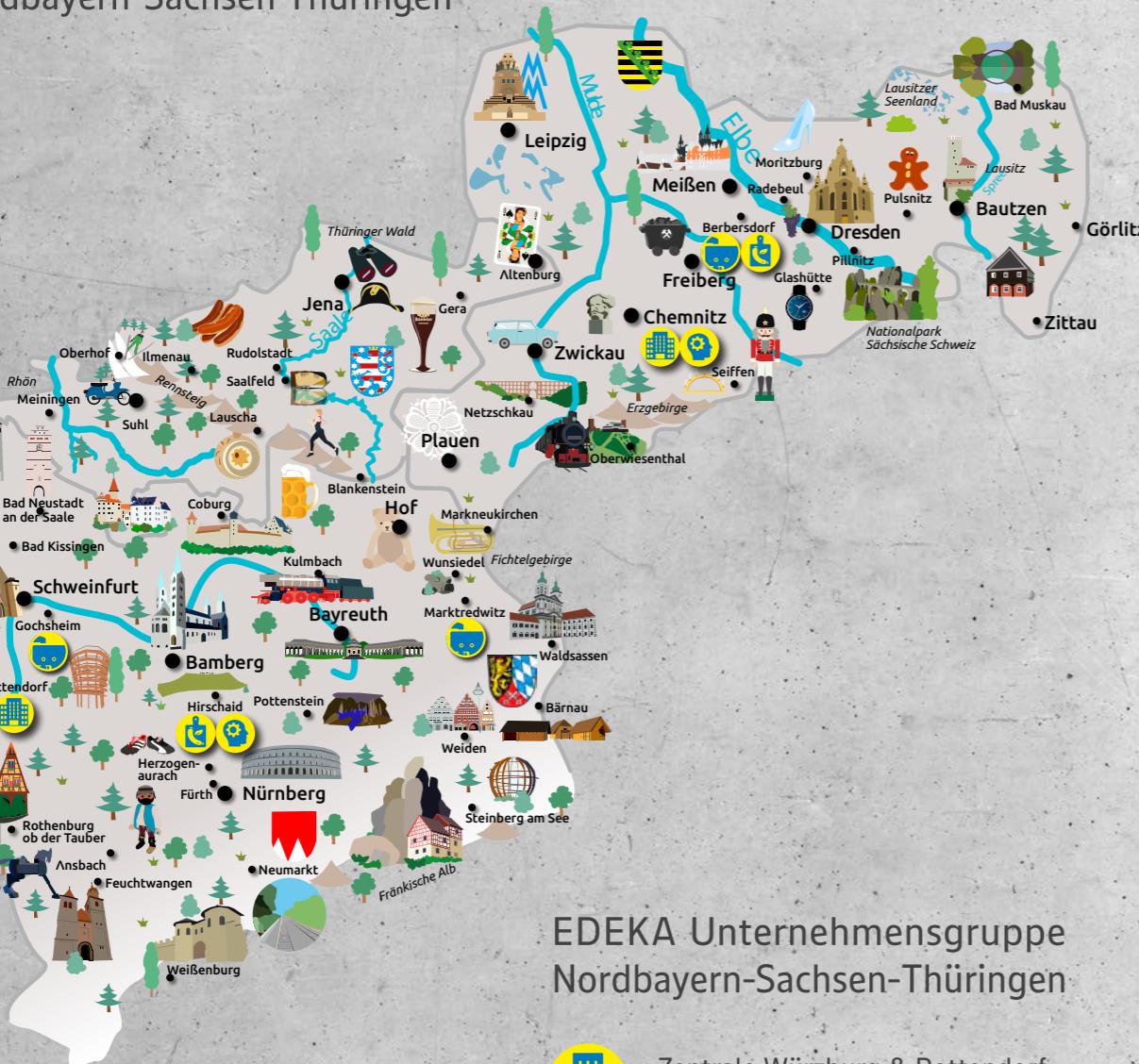
2018 1.129

2013 953

Über alle Berufsbilder und
Jahrgänge im Einzelhandel
sowie Großhandel.

Eine Region voller Vielfalt.

Das Absatzgebiet der
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen



EDEKA Unternehmensgruppe
Nordbayern-Sachsen-Thüringen



Zentrale Würzburg & Rottendorf
Verwaltungsstandort Chemnitz



Logistikzentrum Marktredwitz
Logistikzentrum Bärbersdorf
Logistikzentrum Gochsheim



Frische-Manufaktur Hirschaid
Frische-Manufaktur Striegistal



FOOD ACADEMY Hirschaid
FOOD ACADEMY Chemnitz

Herausgeber

EDEKA Unternehmensgruppe
Nordbayern-Sachsen-Thüringen

Gestaltung

Brandort markenschmiede GmbH / Zell

Druck

Scholz Druck GmbH / Dettelbach



