

# PREISE → 2026



- ▷ 1 Truck-Tag inkl. Trainer oder Recruiter **1.182 €**
- ▷ 1 Truck-Tag ohne personelle Unterstützung **925 €**
- ▷ Ab 4 zusammenhängenden Buchungstagen gewähren wir einen **Rabatt von 15 %.**
- ▷ Für einzelne Seminarplätze berechnen die regulären Seminarkosten zzgl. einer Truck-Pauschale von **30 € p.P.**

Gerne nehmen wir Ihre Buchungsanfragen unter folgenden Kontaktdaten an:  
**anmeldung-kursprogramm-nst@edeka.de**  
**+49 9302 28 49173**

MINDESTHÖHE:  
4 m                    RANGIERABSTAND:  
mind. 20 m × 6 m                    AUFSTELLFLÄCHE:  
15 m × 6,5 m



Stromversorgung: 1 x 400 V /32 A-Hausanschluss  
(Bereitgestellte Kabellänge im Truck max. 50 m)



# TRUCK 2026

## BRINGEN SIE BEWEGUNG IN IHRE WEITERBILDUNG

### Exklusiv & sichtbar

Ein echtes Highlight für Ihre Teams und ein Hingucker vor dem Markt.

### Mobiler Schulungsraum

Der modern ausgestattete Schulungsraum bringt die neue Lernkultur direkt zu Ihnen.

### Mitarbeiterfreundlich

Keine Anfahrtswege, direkt vor Ort, gut in den Arbeitsalltag integrierbar.



IM MIX &  
MATCH-PRINZIP  
IHRE PERFEKTE  
TRUCK-WOCHE  
BUCHEN.

# WEITERBILDUNG



Alisa Götz



Steffen Gill-Held

## IHR TRAINER-TEAM FÜR DIE THEMEN

- ▷ Führung
- ▷ Persönlichkeitsentwicklung
- ▷ Kundenorientierung
- ▷ Unternehmenskultur
- ▷ Teambuilding
- ▷ Konfliktmanagement
- ▷ Kommunikation

### NEU

Sie möchten sicherstellen, dass Ihre Weiterbildungsmaßnahmen wirklich Wirkung zeigen?

Wir bieten Ihnen ab sofort eine hochwertige Personalentwicklungsberatung inklusive Bedarfsanalyse:

[steffen.gill-held@edeka.de](mailto:steffen.gill-held@edeka.de)  
+49 1713587982

## PFlichtqualifizierungen

- ▷ Erste Hilfe Ausbildung
- ▷ Brandschutzhelferausbildung
- ▷ HACCP

.....  
Weitere Themen auf Anfrage

# RECRUITING

## AUSBILDUNGSMARKETING

Laden Sie bis zu 3 Schulklassen ein und erleben Sie mit uns einen spannenden Tag rund um Ihren Markt.

**Unsere Erfahrung zeigt:** Fast immer entstehen daraus Praktika oder Ausbildungsverhältnisse!

## BEWERBERTAGE/OFFENES RECRUITING

Machen Sie mit POS-Plakaten, Radiobeiträgen und Social Media auf Ihren Informationstag im Truck aufmerksam. Jeder kann vorbeikommen, Sie als Arbeitgeber kennenlernen und direkt ins Gespräch gehen.

**Unser Tipp:** Je sichtbarer und lauter Sie werben, desto mehr Interessierte ziehen Sie an!

## EXKLUSIVER AUFTRITT AUF EVENTS

- ▷ Stadtfeste
- ▷ Jubiläen
- ▷ Neueröffnungen

