



Kaufmannsfamilie Jensen eröffnet modernen EDEKA-Markt in Sankt Peter-Ording

Neumünster / Sankt Peter-Ording, 20. Mai 2026. Die Kaufmannsfamilie Jensen eröffnet am 22. Mai in der Dorfstraße 25 in Sankt Peter-Ording einen neuen EDEKA-Markt mit innovativem Hybridkonzept: Kund:innen können hier täglich von 6 bis 23 Uhr einkaufen. Nach umfassendem Umbau präsentiert sich der rund 700 Quadratmeter große Markt als moderner Nahversorger mit regionalem Sortiment. Die Neueröffnung wird durch Verkostungen sowie eine Eis-Aktion für die kleinen Gäste begleitet.

„Wir freuen uns, mit unserem neuen Markt wieder eine Einkaufsmöglichkeit direkt im Ortskern von Sankt Peter-Ording zu schaffen. Sowohl für Bewohner:innen als auch für Tourist:innen und Tagesgäste, die einen entspannten Tag am Meer verbringen wollen, bieten wir bei EDEKA Jensen das passende Sortiment. Die durch das Hybridkonzept deutlich erweiterten Öffnungszeiten bieten unseren Kund:innen für ihren Einkauf maximale Flexibilität bis in die späten Abendstunden“, so Lara Jensen.

Insgesamt rund 15 Mitarbeitende sind im neuen Markt beschäftigt und von 6 bis 19 Uhr für die Kund:innen vor Ort. Von 19 bis 23 Uhr ist das Einkaufen dann im autonomen Betrieb möglich. Über eine Bankkarte erhalten Kund:innen in diesem Zeitraum Zugang zum Markt und können ihren Einkauf anschließend wie gewohnt erledigen. Die Bezahlung erfolgt vor Verlassen des Marktes über die Self-Checkout-Kassen bargeldlos.

Frische, Regionalität und eigene Herstellung

Das Sortiment umfasst rund 15.000 Artikel, darunter eine breite Auswahl regionaler Erzeugnisse. Dazu zählen zum Beispiel Spargel vom Spargelhof Schäfer, Beeren vom Vollenwieker Himbeerhof sowie Erdbeeren vom Hof Kühl. Ergänzt wird das Angebot durch hausgemachte Spezialitäten aus eigener Produktion, darunter wechselnde Mittagstischgerichte, Feinkostsalate sowie Fleisch- und Wurstspezialitäten wie Spargelbratwurst. An einer Salatbar können Kund:innen sich darüber hinaus frische Salate individuell zusammenstellen.

Individuelle Gestaltung und innovatives Konzept

Die Gestaltung des Marktes ist gezielt auf den Standort Sankt Peter-Ording abgestimmt. Wandmotive mit charakteristischen Stelzenhäusern, Strand- und Meereselementen schaffen eine maritime Atmosphäre und greifen die Identität des Ortes auf. Technisch ist der Markt zukunftsorientiert ausgestattet: LED-Beleuchtung und eine Anlage zur Wärmerückgewinnung tragen zur Reduzierung des Energieverbrauchs bei.

Für einen schnellen und komfortablen Bezahlvorgang stehen bis 19 Uhr eine reguläre Kasse sowie vier Self-Checkout-Kassen zur Verfügung. Ergänzt wird das Serviceangebot durch kostenfreies WLAN im Markt, einen Lottoschalter sowie 15 Parkplätze, die für die Dauer des Einkaufs zur genutzt werden können.

Engagement für die Region

Die Kaufmannsfamilie Jensen engagiert sich aktiv vor Ort und unterstützt unter anderem die örtliche Feuerwehr sowie die Interessengemeinschaft Dorf. Darüber hinaus werden regelmäßig



Lebensmittel an die örtliche Tafel gespendet. Über die Pfandspende haben auch Kund:innen die Möglichkeit, einen Beitrag zu leisten: die Einnahmen kommen der DLRG zugute.

Neben dem Markt in Sankt Peter-Ording betreibt Familie Jensen fünf weitere EDEKA-Märkte in Büsum, Kropp und Schleswig und beschäftigt insgesamt rund 260 Mitarbeitende.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Gina Liebe, Unternehmenskommunikation

Tel.: 04321 985-8417

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 834.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,2 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit knapp 6.000 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.