



Existenzgründer Gordon Ahrens übernimmt EDEKA-Markt in Süfeld

Neumünster / Süfeld, 28. April 2026. Am 30. April eröffnet Existenzgründer Gordon Ahrens seinen EDEKA-Markt in Süfeld (Neuer Weg 14) und geht damit den Schritt in die Selbstständigkeit. Der Markt bietet auf rund 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche ein umfangreiches Sortiment mit rund 18.000 Artikeln und legt einen besonderen Fokus auf Frische und Regionalität.

„Mit der Eröffnung meines eigenen Marktes erfülle ich mir einen großen persönlichen Traum. Gemeinsam mit meinem Team möchte ich unseren Kund:innen ein Einkaufserlebnis bieten, das durch Qualität, Frische und eine starke regionale Verbundenheit überzeugt“, sagt Gordon Ahrens. Insgesamt 32 Mitarbeitende, die den Standort bereits bestens kennen, unterstützen ihn dabei.

Der Markt öffnet montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse erwartet die Kund:innen eine große Auswahl sowie fachkundige Beratung. Einen besonderen Schwerpunkt bildet künftig der Ausbau der Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten. Perspektivisch werden Produkte zahlreicher neuer Partner das Sortiment erweitern, darunter beispielsweise die Lütauer Süßmosterei, der Hornbrooker Hof, der Landhof „Zum Dorfkrug“, Salzbrenner Würstchen, Glückstädter Gemüse, die Altonaer Spirituosen Manufaktur sowie verschiedene umliegende Kartoffelhöfe.

Ergänzt wird das Angebot durch die Bäckerei Dallmeyers Backhaus im Vorkassenbereich. Für einen komfortablen Einkauf stehen den Kund:innen fünf Kassen sowie rund 150 Parkplätze zur Verfügung. Darüber hinaus bietet der Markt kostenloses WLAN für Kund:innen. Auch das Thema Barrierefreiheit ist mitgedacht: Neben klassischen Einkaufswagen stehen spezielle Senioren-, Baby- und Rollstuhl-Einkaufswagen bereit.

Für die Zukunft hat Gordon Ahrens bereits weitere Pläne: „Wir werden unseren Markt kontinuierlich weiterentwickeln – sowohl in der Sortimentsgestaltung als auch in der Flächenaufteilung. Ich möchte das Angebot gezielt erweitern und noch stärker auf die Wünsche unserer Kund:innen eingehen.“

Auch das gesellschaftliche Engagement vor Ort spielt für den Existenzgründer eine wichtige Rolle. So ist geplant, lokale Vereine, Schulen und Seniorenheime zu unterstützen. Zudem wird eine enge Zusammenarbeit mit der Feuerwehr angestrebt.

Langjährige Erfahrung im Lebensmitteleinzelhandel

Mit über 27 Jahren im Handel beziehungsweise Lebensmitteleinzelhandel – darunter als Marktleiter in verschiedenen Lebensmittelmärkten – bringt Gordon Ahrens umfangreiche Expertise für seine Selbstständigkeit mit. Von 2010 bis 2025 war er als Marktleiter und Kaufmännischer Leiter bei EDEKA Volker Klein tätig. Zuletzt arbeitete er als Einkäufer bei EDEKA Meyer in Pinneberg und freut sich nun darauf, seine Erfahrung und Ideen in den eigenen Markt einzubringen.

**Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 834.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,2 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit knapp 6.000 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.