



# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

## Ein Einkaufserlebnis der Extraklasse: Neueröffnung des E center Schleswig

**Neumünster / Schleswig, 31. Juli 2025.** Nach einem 15-monatigen Komplettumbau bei laufendem Betrieb feiert der ehemalige MARKTKAUF in Schleswig heute Wiedereröffnung als E center Schleswig. Auf einer Verkaufsfläche von rund 5.830 Quadratmetern bietet der sowohl technisch als auch optisch hochmoderne Markt mit rund 65.000 Artikeln alles, was das Kund:innenherz begeht. Eine große neue Salatbar, Convenience-Abteilung, Frischetheke sowie Wein- und Spirituosenabteilung inklusive Bar setzen Highlights im Sortiment. Die Neueröffnung wird bis in die Folgewoche durch vielfältige Aktionen und Angebote begleitet – von Donnerstag bis Samstag gibt es u.a. mit der EDEKA App 10 Prozent auf das gesamte Sortiment.

„Die umfassenden Umbau- und Modernisierungsarbeiten haben nahezu alle Bereiche des Marktes berührt – unsere Kund:innen konnten diesen Wandel in den vergangenen Monaten hautnah miterleben. Umso mehr freuen wir uns, ihnen jetzt das beeindruckende Ergebnis präsentieren zu können: einen hochmodernen Markt, der ein extrem vielfältiges Angebot mit zahlreichen Sortimentshighlights bietet. Mit dem E center Schleswig haben wir ein attraktives Einkaufsziel für die gesamte Region geschaffen“, so Hauke Kallsen, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb und Marketing EDEKA Nord, anlässlich der Eröffnung.

### „Willkommen zu Hause“

Bereits beim Betreten des neuen Marktes wird sichtbar: Hier wurde mit viel Liebe zum Detail ein Ort geschaffen, an dem sich die Kund:innen wohlfühlen sollen. Große Wandmotive, gedeckte Farben wie Grau und Taupe sowie warme Erdtöne setzen stimmungsvolle Akzente. Schriftzüge wie „Milchkanne“, „Brotkorb“ oder „Fleischteller“ unterstützen nicht nur bei der Orientierung zu den einzelnen Sortimenten, sondern unterstreichen auch das zentrale Leitmotiv des Marktes „Willkommen zu Hause“.

Zu den architektonischen Highlights zählen die mit zwei hölzernen Bäumen eingefasste Süßwarenwelt mit einer Pick & Mix-Bar für M&Ms, Jelly Beans und Lindt-Produkte, eine beleuchtete Welleninstallation in der Getränkeabteilung sowie ein 6,5 Meter langer Bartresen in der Spirituosenwelt. Die in Kojen angeordneten Non-Food-Sortimente setzen auch diesen Bereich gekonnt in Szene.

### Starke Frische-Kompetenz und neue Genusswelten

Ein Herzstück des neuen Marktes ist der knapp 24 Meter lange Bedientresen für Käse, Wurst und Fleisch inklusive einer integrierten Dry Aged-Reifekammer und einem Räucherofen für Fleisch- und Wurstspezialitäten. Auf zusätzlichen 5 Metern erhalten Kund:innen mit der „Käsekammer“ hier ebenso eine große Auswahl an Prepack-Käse. Im Eingangsbereich des E center lädt auf 440 Quadratmetern die neu gestaltete Obst- und Gemüsewelt ein. An der großen Salatbar erwarten Kund:innen verschiedenste frisch zubereitete Salate und Antipasti. Ergänzt wird das Frischesortiment durch ein umfassendes Convenience-Angebot sowie eine Sushi-Bar von Wagu Wagu, an der es täglich frisch zubereitetes Sushi, Bowls und Seoul Chicken gibt.



# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

Im beliebten, neugestalteten EDEKA Bistro mit Sitzbereich erhalten Kund:innen zudem eine große Auswahl an wechselnden Mittagstischgerichten sowie Klassiker wie Leberkäsebrötchen, Currywurst mit Pommes oder Fischbrötchen als perfekte Ergänzung für die schnelle Verpflegung unterwegs. Eine große Backshop-Insel bietet eine umfangreiche Auswahl an frischen Backwaren sowie Snacks. Zusammen mit der neugestalteten großen Abteilung für Molkereiprodukte bildet sie im ersten Drittel des Marktes die neue „Frühstückswelt“. Auch im EDEKA Bistro finden Kund:innen ein großes Frühstücksangebot mit belegten Brötchen.

Ein weiteres Highlight im E center Schleswig ist die Abteilung für Wein und Spirituosen. Diese bietet nicht nur eine exzellente Produktauswahl, sondern auch eine integrierte Bar, die zukünftig Platz für Verkostungen in eleganter Atmosphäre schafft. Eine große Gewürzwelt sowie umfangreiche Auswahl an internationalen Spezialitäten laden Kund:innen zum Entdecken ein und lassen keine Wünsche offen. Die neue NATURKIND-Welt wartet mit einer großen Auswahl an Produkten in Bio-Qualität auf.

Die Abteilung für Tiefkühlprodukte ist nach dem Umbau praktisch direkt vor dem Kassenbereich angesiedelt. In der Getränkeabteilung bietet ein begehbarer Getränkekühlschrank eine große Auswahl an gekühlten Getränken sowie kompletten Getränkekisten und Fässern. Über das gesamte Sortiment hinweg bietet das E center Schleswig eine Vielzahl an Produkten regionaler Lieferanten – darunter zum Beispiel Eier aus Oxbüll vom Hofladen Jessen, Baguette der Bäckerei Stahmer, Bio-Produkte von Zwergenwiese, Winkinger Met aus Haithabu oder Hagenbeck Kaffee und vielen mehr.

## **Umfangreiches Non-Food-Angebot und Services**

Die beliebte Non-Food-Abteilung bietet auch nach dem Umbau alle Produkte, die Kund:innen aus dem bisherigen Sortiment kennen – von Waschmaschinen und weiteren Elektroartikeln über Fahrräder, Spielwaren bis hin zu Heimtextilien. Ein Thalia Buchshop und die Tchibo Welt ergänzen das Non-Food-Sortiment. Neu ist der EDEKA-Blumenshop in der Obst- und Gemüseabteilung. Dieser überzeugt mit einem großen Angebot sowie auf Wunsch individuell gebundenen Sträußen durch zwei Floristinnen. Auch technisch bietet das E center einen hilfreichen Service: mit dem Smartshopper können Artikel während des Einkaufs direkt am Einkaufswagen gescannt werden. An der Kasse muss lediglich noch der QR-Code abgescannt und anschließend bezahlt werden.

## **Nachhaltig modernisiert**

In den letzten 15 Monaten wurde neben der gesamten Marktfläche auch das vorgelagerte Center im laufenden Betrieb umfangreich modernisiert. Heute erstrahlen die Flächen in neuem Glanz. Bei den Umbaumaßnahmen standen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Fokus. Von LED-Beleuchtung über Kältetechnik mit Wärmerückgewinnung sowie verglaste Kühlmöbel wurde der Markt mit energiesparenden Lösungen ausgestattet.

## **Rund um den Markt**

Das Angebot des E center Schleswig wird durch elf Konzessionäre im vorgelagerten Center ergänzt – darunter zum Beispiel Lidl, Apollo, Subway, eine Apotheke, ein Friseur sowie eine Post und Lottoannahmestelle. Die Bäckerei Allwörden überzeugt mit frischen Brot- und Backwaren. Über 320 Parkplätze stehen vor dem Center für Kund:innen bereit, Ladesäulen für E-Mobilität sind in Planung.



# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

**Ansprechpartnerin für Rückfragen:**  
Gina Liebe, Unternehmenskommunikation  
Tel.: 04321 985-8417  
E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)

## EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 824.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 5.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.

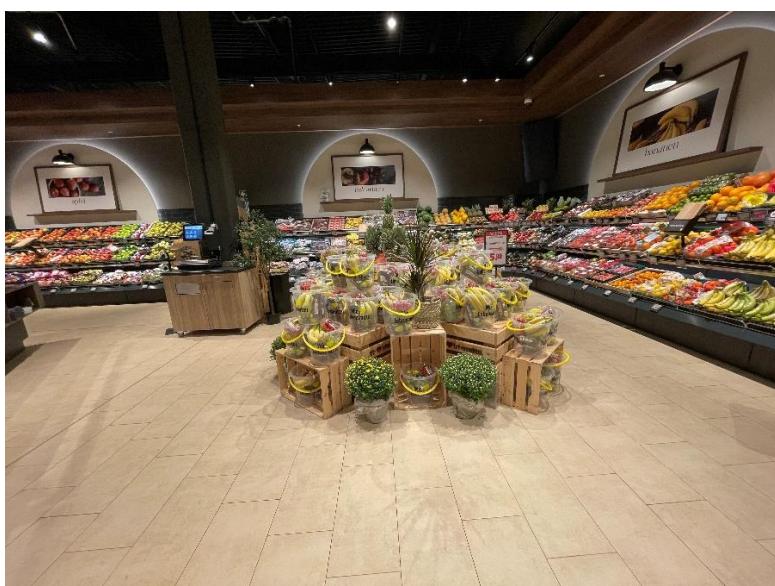


# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

## Fotobogen



BU: V.l.n.r. Bernd Barz, stellvertretender Bürgermeister der Stadt Schleswig, Torben Tischer, Marktleiter E center Schleswig und Hauke Kallsen, Leiter Vertrieb und Marketing bei EDEKA Nord, bei der feierlichen Eröffnung des Marktes.



BU: Die Obst- und Gemüseabteilung im E center Schleswig auf rund 440 Quadratmetern.

**EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH**

Unternehmenskommunikation  
Helene Dahlke

Gadelander Straße 120  
24539 Neumünster

Tel.: +49 4321 985-677  
Fax: +49 4321 9843211

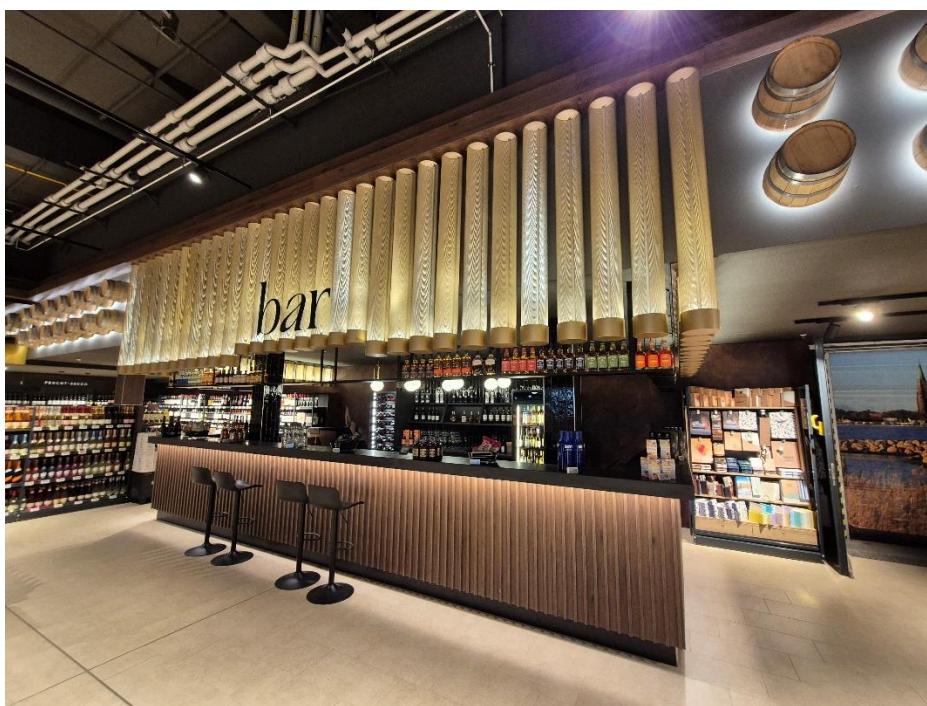
E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)  
[verbund.edeka/nord/](mailto:verbund.edeka/nord/)



# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD



BU: Große Schriftzüge helfen bei der Orientierung und unterstreichen das zentrale Leitmotiv des Marktes „Willkommen zu Hause“ – hier in der Abteilung für Molkeprodukte.



BU: An dem 6,5 Meter langen Bartresen in der Wein- und Spiritousenwelt werden zukünftig Veranstaltungen wie Tastings stattfinden.

**EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH**

Unternehmenskommunikation  
Helene Dahlke

Gadelander Straße 120  
24539 Neumünster

Tel.: +49 4321 985-677  
Fax: +49 4321 9843211

E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)  
[verbund.edeka/nord/](mailto:verbund.edeka/nord/)



# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD



BU: Die Süßwarenwelt ist dekorativ mit zwei hölzernen Bäumen eingefasst.



BU: An der knapp 24 Meter langen Frischetheke für Fleisch und Wurst sowie Käse erwartet Kund:innen eine vielfältige Produktauswahl sowie fachkundige Beratung.

**EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH**

Unternehmenskommunikation  
Helene Dahlke

Gadelander Straße 120  
24539 Neumünster

Tel.: +49 4321 985-677  
Fax: +49 4321 9843211

E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)  
[verbund.edeka/nord/](http://verbund.edeka/nord/)