



Food Harbour Hamburg und EDEKA Nord starten exklusive Kooperation für innovative Testmärkte

Neumünster / Hamburg, 31. Juli 2025 – Der Food Harbour Hamburg und EDEKA Nord gehen eine exklusive Partnerschaft ein, um Food-Unternehmen – von etablierten Unternehmen bis hin zu innovativen Startups – ein einzigartiges Angebot zum Test neuer Produkte zu bieten. Ziel der Kooperation ist es, neue Produkte und Innovationen in einem realen, attraktiven Verkaufsumfeld zu evaluieren und somit den Markteintritt gezielt zu optimieren.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit erhalten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produktneuheiten unter authentischen Bedingungen zu testen. Die EDEKA-Testmärkte ermöglichen es, das Kaufverhalten der Kund:innen unverfälscht zu beobachten, da bewusste Verhaltensänderungen durch die gewohnte Einkaufsumgebung minimiert werden. So werden wertvolle Erkenntnisse gewonnen, die helfen, Risiken beim Produktlaunch zu reduzieren und den Erfolg am Markt zu steigern.

„Mit dieser Kooperation schaffen wir eine Brücke zwischen innovativen Food-Unternehmen und dem Handel vor Ort“, erklärt Jochen Matzer, Geschäftsführer Food Harbour Hamburg. „Testmärkte bieten ein ideales Umfeld, um Produkte realitätsnah zu prüfen und fundierte Entscheidungen für die Markteinführung zu treffen.“

Nina Sedat, Leitung Vertrieb SEH und Marketing von EDEKA Nord ergänzt: „Als starker Partner im Lebensmitteleinzelhandel freuen wir uns, gemeinsam mit dem Food Harbour Hamburg innovative Konzepte zu fördern und unseren Kund:innen spannende Produktneuheiten gemeinsam mit unseren EDEKA-Kaufleuten zu präsentieren.“

Auch die selbstständigen Kaufleute von EDEKA Nord profitieren von der Kooperation: „Wir testen in unseren Läden sehr gerne neue Artikel, ob von Start-ups oder von etablierten Markenherstellern“, sagt Frank Ebrecht, Geschäftsführer bei EDEKA Niemerszein. „Bei dieser Zusammenarbeit profitieren wir gleich mehrfach: Wir lernen innovative Produkte frühzeitig kennen, die Logistik wird durch unsere Großhandlung gewährleistet und unsere Kundschaft findet bei uns die neuesten Food Trends.“

Mit dieser Partnerschaft setzen Food Harbour Hamburg und EDEKA Nord neue Maßstäbe bei der Markteinführung innovativer Lebensmittelprodukte – praxisnah, effektiv und zukunftsorientiert. Die exklusive Kooperation startet ab sofort und richtet sich an Unternehmen, die ihre Innovationskraft gezielt unter Beweis stellen möchten. Interessierte Food-Unternehmen können sich direkt an den Food Harbour Hamburg wenden, um weitere Informationen und Teilnahmebedingungen zu erhalten.

Pressekontakt Food Harbour Hamburg:

Jochen Matzer, Geschäftsführer

Tel: +491713311488

E-Mail: jochen.matzer@foodharbour.de

EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH

Unternehmenskommunikation
Helene Dahlke

Gadelander Straße 120
24539 Neumünster

Tel.: +49 4321 985-677
Fax: +49 4321 9843211

E-Mail: presse-nord@edeka.de
verbund.edeka/nord/



Pressekontakt EDEKA Nord

Gina Liebe, Unternehmenskommunikation

Tel.: 04321 985-8417

E-Mail: presse-nord@edeka.de

Food Harbour Hamburg im Profil

Der Food Harbour Hamburg ist Europas erster Full Service Food Accelerator - und bietet allen Akteuren der Food-Branche, von Startups bis hin zu etablierten Unternehmen, eine einzigartige Plattform zur Vernetzung, Entwicklung und Markteinführung von Food-Innovationen. Gemäß dem Motto: „Von der Idee bis ins Regal“ unterstützt der Food Harbour Hamburg die Food-Community dabei, zukunftsweisende Produkte und Konzepte erfolgreich zu realisieren.

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 824.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 5.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.