



Kaufmann Alexander Kemper eröffnet neuen EDEKA-Markt in Wesselburen

Neumünster / Wesselburen, 16. Juli 2025 – Am Donnerstag, den 17. Juli, öffnet Kaufmann Alexander Kemper erstmals die Türen seines neuen EDEKA-Marktes in der Bahnhofstraße 20b. Auf einer Verkaufsfläche von 1.400 Quadratmetern bietet der moderne Markt ein Einkaufserlebnis, das keine Wünsche offenlässt. Das vielfältige Sortiment besteht unter anderem durch einen klaren Fokus auf Frische und Regionalität.

„Ich freue mich sehr, dass es nun soweit ist und wir unsere Kund:innen in unserem großzügigen Markt begrüßen dürfen. Am neuen Standort können wir ihnen noch mehr Service und Auswahl in einem modernen Einkaufsumgebung bieten“, sagt Alexander Kemper, der bereits seit fünf Jahren EDEKA-Kaufmann in Wesselburen ist. Unterstützt wird er von einem engagierten Team aus rund 40 Mitarbeitenden sowie fünf Auszubildenden.

Frische, Vielfalt und Regionalität im Mittelpunkt

EDEKA Kemper öffnet montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr. Das Sortiment im neuen Markt umfasst rund 20.000 Artikel. An den großzügig gestalteten Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse erwartet die Kund:innen eine vielfältige Produktauswahl und fachkundige Beratung. Ein besonderes Highlight ist dabei das regionale Bio-Rindfleisch, das direkt aus der Umgebung stammt. Auch im restlichen Sortiment bereichern viele weitere regionale Produkte das Angebot – darunter Erdbeeren vom Erzeuger Kühl, Blumen und Gemüse aus dem Blumendorf Schülp sowie zahlreiche weitere Spezialitäten aus Dithmarschen. In der Vorkassenzone befindet sich die selbstbetriebene Bäckerei mit einer vielfältigen Auswahl an Brot- und Backwaren, zwölf Sitzplätze laden zum Verweilen ein.

Nachhaltige Technik

Mit LED-Beleuchtung, verglasten Kühlmöbeln und der Nutzung von Wärmerückgewinnung setzt Kaufmann Alexander Kemper auf nachhaltige und energieeffiziente Technologien. Auf dem Dach des Marktes ist eine Photovoltaikanlage zur Eigenstromversorgung installiert. Kund:innen profitieren von insgesamt sieben Kassen und kostenfreiem WLAN im Markt. Darüber hinaus setzt der Markt mit nachhaltiger Wellpappe auf eine innovative Wandgestaltung.

Engagement vor Ort

Sein soziales Engagement für die Region setzt Kaufmann Alexander Kemper auch mit dem neuen Markt fort: EDEKA Kemper unterstützt unter anderem die örtliche Tafel sowie verschiedene lokale Initiativen wie den Gewerbeverein, Round Table und die Landjugend.

**Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 824.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 5.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.