



## **Nahversorgung und Strandgenuss neu gedacht: EDEKA Ott eröffnet autonomen Smartstore in Wassersleben**

**Neumünster / Wassersleben, 2. Juli 2025 – Am 3. Juli eröffnet Kaufmann David Ott an der Strandpromenade von Wassersleben (Wassersleben 14, 24955 Harrislee) einen innovativen Smartstore. Nur einen Steinwurf von der dänischen Grenze entfernt bietet der autonome Store Kund:innen an 360 Tagen im Jahr die Möglichkeit, ihre Einkäufe zu erledigen. Auf rund 150 Quadratmetern bietet der Markt eine breite Auswahl für die tägliche Nahversorgung. Am 5. Juli lädt David Ott zur Eröffnungsfeier ein.**

„Mit unserem Smartstore schlagen wir ein neues Kapitel in der Nahversorgung von Wassersleben auf und bieten unseren Kund:innen einen echten Mehrwert: direkt am Strand, digital, flexibel und mit einem klaren Fokus auf Genuss. Ich freue mich sehr, diesen besonderen Ort gemeinsam mit meinem Team zu eröffnen und am 5. Juli mit unseren Kund:innen zu feiern“, freut sich der Kaufmann. Bei Leckereien, kühlen Getränken, exklusiven Angeboten und echtem Strandfeeling lädt EDEKA Ott am Samstag ab 10 Uhr zum großen Eröffnungsfest ein.

### **Sortiment mit Genussfokus**

Mit über 2.500 Artikeln bietet der autonome Smartstore eine breite Auswahl an Lebensmitteln für die tägliche Nahversorgung. Ergänzt wird diese durch gekühlte Getränke, Eis sowie regionale und beliebte dänische Produkte. Hierzu zählen unter anderem Handewitter Kartoffeln, Honig vom Imker Müller, Lykke Bier aus Glücksburg und Eier vom Hof Jessen. Mit Original Northy Hotdog-Spezialitäten, Tupil Hotdog-Würstchen, dänischen Lakritz-Leckereien, Galle & Jessen Pålægsschokolade, Kims Chips und Dips und vielem mehr kommen auch Lieberhaber:innen skandinavischer Spezialitäten auf ihre Kosten. Ein besonderes Highlight ist außerdem die neue Selbstbedienungsbäckerei, die täglich frische Brötchen bereithält – ein vielfach geäußerter Wunsch der Wasserslebener:innen, der nun erfüllt wird.

### **Innovative Technik**

Der Smartstore richtet sich an alle, die flexibel, schnell und kontaktlos einkaufen möchten – ob Einheimische, Tagesgäste oder Pendler:innen. Das Marktmodell basiert auf einem digitalen Zugangssystem: Kund:innen können den Smartstore über ihre EC-Karte oder eine Kreditkarte betreten und anschließend wie gewohnt ihren Einkauf erledigen. Die Bezahlung erfolgt an einer der beiden Selbstscanner-Kassen. Durch die einfache Handhabung und kontaktlose Zahlung mit Karte oder mobilen Zahlungsmöglichkeiten können Kund:innen ihren Einkauf unkompliziert und schnell erledigen. Der Zugang zum Alkoholsortiment mit Produkten wie Bier, Sekt oder Wein erfolgt automatisch über das Einlesen eines Ausweisdokuments.

Als Nahversorgungsmarkt mit Urlaubsflair direkt an der Strandpromenade verbindet EDEKA Ott Verlässlichkeit, Qualität und innovatives Einkaufserlebnis auf kleinem Raum.

### **Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)



## **EDEKA Nord im Profil**

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 824.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 5.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.