



# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

## Kaufmann Felix Pfitzmann eröffnet neuen EDEKA-Markt auf Usedom

**Neumünster / Heringsdorf, 26. Juni 2025 – Am heutigen Tag eröffnet Kaufmann Felix Pfitzmann in der Labahnstraße 18 im Ostseebad Heringsdorf seinen neuen EDEKA-Markt. Der moderne Neubau überzeugt mit einer Verkaufsfläche von 1.750 Quadratmetern, einem umfangreichen Sortiment mit rund 30.000 Artikeln sowie einem klaren Fokus auf Frische und Regionalität. Zur Eröffnung erwarten die Kund:innen regionale Verkostungsstände und attraktive Angebote.**

„Mit dem neuen Markt schaffen wir ein Einkaufserlebnis, das sich ganz an den Bedürfnissen unserer Kund:innen orientiert – modern, regional und mit viel Herz. Wir freuen uns sehr darauf, die Usedomer:innen sowie Feriengäste im neuen EDEKA Pfitzmann zu begrüßen“, sagt der Kaufmann. Unterstützt wird er dabei von einem Team aus rund 60 Mitarbeitenden - darunter rund 25 Mitarbeitende, die bereits im Vorgängermarkt tätig waren und während des Umbaus intensiv geschult wurden. Damit sich Einheimische und Urlauber:innen gleichermaßen wohlfühlen, hat sich Felix Pfitzmann neben dem Sortiment auch viele Gedanken um die Innengestaltung gemacht: breite Gänge, warme Farben und viel Grün sorgen für eine helle und freundliche Atmosphäre. Farbenfrohe Graffitis und Sprüche auf Hoch- und Plattdeutsch an den Wänden lockern das Ambiente auf. Ein besonderer Blickfang ist der rund fünf Meter hohe andalusische Feigenbaum (Ficus Microcarpa), der zentral in der Obst- und Gemüseabteilung für mediterranes Flair sorgt.

### **Frischekompetenz und Regionalität im Fokus**

An den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse erwarten Kund:innen eine vielfältige Produktauswahl sowie fachkundige Beratung. Die integrierte Heiße Theke überzeugt mit Klassikern wie Buletten, Kassler und Leberkäse. Ergänzt wird das Angebot für die Verpflegung außer Haus durch eine vielfältige Salatbar in der Obst- & Gemüseabteilung. Verschiedene regionale Lieferanten sorgen darüber hinaus für ein abwechslungsreiches Angebot an lokalen Produkten – darunter zum Beispiel Bäckerei Lehmann mit Gebäck, die Inselmühle mit Ölen und Senf, die Usedom Destillerie mit Spirituosen und die Lohnmosterei Konrad mit Säften. Im Vorkassenbereich bietet die Bäckerei Mein Backhus eine vielfältige Auswahl an frischen Brot- und Backwaren. Zudem befindet sich hier eine Postverkaufsstelle.

### **Nachhaltige Technik und moderne Services**

Mit LED-Beleuchtung, der Nutzung von Wärmerückgewinnung und verglasten Kühlmöbeln setzt der Markt auf nachhaltige und energieeffiziente Technologien. Neben fünf regulären Kassen bietet EDEKA Pfitzmann vier Self-Checkout-Kassen, um Wartezeiten zu reduzieren. Vor dem Markt stehen rund 160 Parkplätze zur Verfügung, die während des Einkaufs kostenlos genutzt werden können.

Ein besonderes Angebot: Nach den regulären Öffnungszeiten (Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr) bietet EDEKA Pfitzmann Kund:innen die Möglichkeit, ihre Einkäufe im autonomen Betrieb zu tätigen. Von 20 bis 21:30 Uhr kann der Laden über das Einlesen einer EC-Karte betreten werden. Anschließend können Kund:innen ihren Einkauf wie gewohnt erledigen und an einer der vier Self-Checkout-Kassen bezahlen. „Wir freuen uns sehr, unseren Kund:innen so längere Öffnungszeiten



# PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

---

zu bieten, während wir gleichzeitig einen früheren Feierabend für unsere Mitarbeiter:innen gewährleisten können“, so der Kaufmann.

Auch das soziale Engagement kommt bei EDEKA Pfitzmann nicht zu kurz: der Markt arbeitet mit der örtlichen Tafel zusammen und unterstützt diese regelmäßig mit Lebensmittelpenden. Sein Engagement für örtliche Kindergärten und Sportvereine wird der Kaufmann mit dem neuen Markt ebenfalls fortsetzen.

## **Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)

## **EDEKA Nord im Profil**

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 824.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 5.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.