



Kaufmann Sven Krause eröffnet neuen EDEKA-Markt auf Fehmarn

Neumünster / Fehmarn, 24. Juni 2025 – Am Donnerstag, den 26. Juni, eröffnet Kaufmann Sven Krause auf Fehmarn seinen neuen EDEKA-Markt im Landkirchener Weg 57. Mit einer großzügigen Verkaufsfläche von 2.600 Quadratmetern, modernster Technik und einem klaren Fokus auf Frische, Regionalität und Kund:innennähe bietet der Markt ein Einkaufserlebnis, das keine Wünsche offen lässt. Die Eröffnung wird durch ein buntes Rahmenprogramm begleitet.

„Unser neuer Markt vereint moderne Technik mit einem Einkaufserlebnis, das sich an den Bedürfnissen unserer Kund:innen orientiert“, sagt Sven Krause. „Wir freuen uns sehr, die Menschen auf Fehmarn in einem Markt zu begrüßen, der nicht nur durch Qualität und Service, sondern auch durch Regionalität überzeugt.“ Unterstützt wird Krause im neuen Markt von einem rund 100-köpfigen Team sowie sechs Auszubildenden.

Die Eröffnung wird mit verschiedenen Aktionen gefeiert: Kinderschminken und -tattoos, ein Glücksrad, verschiedene Verkostungsstände, eine Sonderverkaufsaktion von Suntje Süßwaren sowie ein attraktiver Wein-Karton-Verkauf sorgen für ein buntes Begleitprogramm.

Der passend zur Insel Fehmarn maritim gestaltete Markt öffnet montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr und überzeugt mit einem vielfältigen Sortiment aus rund 35.000 Artikeln. Im Rahmen der Bäderregelung ist der Markt zudem von März bis Oktober auch sonntags von 11 bis 17 Uhr geöffnet. Bereits beim Betreten fällt das durchdachte Design ins Auge: Hinter der Frischetheke sorgt ein schimmernder Fliesenspiegel in Fischgräten-Anordnung und maritimem Blau für echtes Meeresfeeling. Als besondere Orientierungshilfen im Markt dienen die Leuchttürme Fehmarns. Die Beschilderung im Markt ist dreisprachig – auf Plattdeutsch, Deutsch und Englisch – und trägt damit sowohl der kulturellen Vielfalt der Insel als auch der Bedeutung Fehmarns als beliebte Urlaubsregion Rechnung.

Auf fast 8 Metern Frischetheke erhalten Kund:innen eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst- und Käseprodukten sowie -spezialitäten und fachkundige Beratung. Mit einer Vielzahl lokaler Lieferanten bietet EDEKA Krause zudem verschiedene Produkte aus der Umgebung an – zum Beispiel Fisch der Räucherei Martin, „Küsten-Eier“ vom Bauernhof Rauert, Marmeladen und Süßes aus der Küstenmanufaktur und Bier aus der Knust-Brauerei. Ergänzt wird das Angebot außerdem durch eine große Auswahl an Produkten in Bio-Qualität. Ein besonderes Highlight ist auch die M&M's Colorwall, an der sich Kund:innen ihre M&M's-Lieblingsmischung ganz individuell zusammenstellen können – ein echter Hingucker im Markt. An der Heißen Theke erhalten Kund:innen bei EDEKA Krause eine Auswahl beliebter Klassiker aus der warmen Küche. Darüber hinaus lädt die Inselbäckerei Börke im Vorkassenbereich mit Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich zum Verweilen ein. In der Vorkassenzone ist ebenfalls eine Post- und Lottoverkaufsstelle zu finden. Ab 2026 wird Eat Happy das Angebot im Frischebereich mit asiatischer Küche erweitern.

Mit LED-Beleuchtung sowie der Nutzung von Wärmerückgewinnung und verglasten Kühlmöbeln setzt der Markt auf energieeffiziente Technologien. Im Zuge einer nachhaltigen Bauweise wurde



eine Photovoltaikanlage zur maximalen Eigenstromversorgung auf dem Dach installiert. Auch Kund:innen profitieren direkt von innovativer Technologie: Neben sieben regulären Kassen bietet der Markt drei Self-Checkout-Kassen, um Wartezeiten zu reduzieren. Um den Bezahlprozess an der Kasse noch zeitsparender zu gestalten, können Kund:innen bei EDEKA Krause außerdem die Funktion „Scan & Go“ nutzen und Artikel direkt während des Einkaufs mit einem mobilen Handscanner erfassen. An der Kasse muss lediglich noch der QR-Code gescannt und anschließend bezahlt werden.

Vor dem Markt stehen ausreichend kostenlose Parkplätze zur Verfügung – ab Herbst wird das Angebot um weitere Stellflächen erweitert. E-Ladesäulen für Pkw und Fahrräder werden zudem nachgerüstet. Unter anderem breite Gänge und verschiedene Einkaufswagentypen (Einkaufswagen mit Aufsatz für Babyschalen sowie Kindereinkaufswagen. Kinderautos ergänzen das Angebot ab Jahresende.) bieten Jung und Alt ein komfortables und angenehmes Einkaufserlebnis, das den unterschiedlichen Bedürfnissen und Vorlieben gerecht wird.

Als regional verwurzelter Kaufmann ist auch soziales Engagement für Sven Krause ein wichtiges Anliegen: So bietet EDEKA Krause gemeinsam mit der EDEKA Stiftung in Kindergärten im Rahmen des Projekts „Gemüsebeete für Kids“ Kindern die Möglichkeit, spielerisch und mit allen Sinnen am eigenen Hochbeet zu erfahren, wie Gemüse wächst und gedeiht. Ebenso engagiert er sich im Projekt „Mehr bewegen – besser essen“ der EDEKA Stiftung dafür, Grundschüler:innen für eine ausgewogene Ernährung zu begeistern. Darüber hinaus unterstützt EDEKA Krause die örtliche Tafel regelmäßig mit Lebensmittelspenden.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 824.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 5.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.