



## **Existenzgründer Maximilian Kubsch eröffnet neuen EDEKA-Markt in Gransee**

**Neumünster / Gransee, 28. April 2025. Mit EDEKA Kubsch geht Maximilian Kubsch den Schritt in die Selbstständigkeit und eröffnet am 30. April 2025 einen modernen EDEKA-Markt in Gransee. In der Straße „Zu den Binnenhufen 2“ erwartet die Kund:innen auf rund 1.450 Quadratmetern Verkaufsfläche ein vielfältiges Sortiment inklusive regionaler Artikel sowie eine moderne Einkaufsatmosphäre. Die Eröffnung wird durch ein Gewinnspiel, Torwandschießen und einen Grillstand in Kooperation mit dem örtlichen Fußballverein begleitet.**

„Der neue Markt ist für mich ein großer Schritt – ich freue mich sehr, gemeinsam mit meinem Team den Menschen in Gransee und Umgebung eine moderne Einkaufsmöglichkeit zu bieten“, so Maximilian Kubsch. Rund 40 Mitarbeitende sorgen künftig für kompetente Beratung und freundlichen Service. Zur Eröffnung können Kund:innen EDEKA-Einkaufsgutscheine gewinnen, sich beim Torwandschießen versuchen sowie an einem Grillstand stärken. Die Erlöse kommen dem örtlichen Fußballverein zugute.

### **Frische, Vielfalt und Regionalität**

EDEKA Kubsch öffnet montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr seine Türen und bietet Kund:innen aus Gransee und Umgebung ein Sortiment mit rund 25.000 Artikeln. Die Frischetheke überzeugt durch fachkundige Beratung sowie eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst- und Käseprodukten sowie -spezialitäten. Verschiedene regionale Lieferanten sorgen für ein abwechslungsreiches Angebot an lokalen Produkten – darunter zum Beispiel Aufstriche vom Delikatessen Kontor Nord, Bio-Eier vom Familienbetrieb Pieper und Schokolade aus der Himmelpforter Chocolaterie. Maximilian Kubsch bietet darüber hinaus auch Kaffee aus einer lokalen Kaffeerösterei aus Potsdam an. Zusätzlich verfügt der Markt über eine große Salatbar inklusive Heißer Theke, an der sich Kund:innen kalte und warme Speisen selbst zusammenstellen können. Der Kaufmann setzt dabei auch auf die Herstellung von Klassikern wie zum Beispiel Nudel- und Kartoffelsalat direkt im Markt. Ein großer Backshop ergänzt die Auswahl an Produkten für die schnelle Verpflegung. Darüber hinaus lädt die Landbäckerei Janke im Vorkassenbereich mit insgesamt rund 30 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich zum Verweilen ein. In der Vorkassenzone ist ebenfalls eine Lottoverkaufsstelle zu finden. Ein umfangreiches Angebot an Präsentkörben rundet das Angebot ab.

Auch für die Zukunft hat der Existenzgründer bereits Pläne: „Ich möchte unser Angebot im Bereich Convenience, Backshop und Bedientheke stetig weiter ausbauen und dabei das Augenmerk vor allem auf selbsthergestellte Produkte legen. Auch Kooperationen mit Lieferanten aus unserer Region möchte ich weiter vorantreiben.“

### **Modernes Marktkonzept und Engagement vor Ort**

EDEKA Kubsch besticht neben dem Sortiment mit einer modernen Einkaufsatmosphäre – die offene Decke lässt den Markt luftig wirken. Elemente wie die nachgebildete Stadtmauer und das Ruppiner Tor stellen den Bezug zur Region her. Mit LED-Beleuchtung, verglasten Kühlmöbeln, einer Photovoltaik-Anlage, der Nutzung von Wärmerückgewinnung sowie digitalen ESL-Etiketten setzt der Markt außerdem auf nachhaltige und energieeffiziente Technologien. Auch Kund:innen profitieren direkt hiervon: Neben sechs regulären Kassen (inklusive einer Steh- und Infokasse) bietet der Markt vier Self-Checkout-Kassen, um Wartezeiten zu reduzieren. Neben klassischen Einkaufswagen gibt es zudem rollstuhlgerechte Einkaufswagen, Einkaufswagen mit Ablage für



Babyschalen sowie Kinder-Einkaufswagen. Vor dem Markt stehen 75 Parkplätze inklusive einer E-Ladesäule mit zwei Ladepunkten zur Verfügung.

Auch gesellschaftliches Engagement ist fester Bestandteil des Konzepts bei EDEKA Kubsch: Eine Pfandspendenbox ermöglicht Kund:innen, zweckgebunden regelmäßig wechselnde Projekte und Initiativen, wie zum Beispiel der Feuerwehr oder lokaler Sportvereine, zu unterstützen. Zusätzlich kooperiert EDEKA Kubsch mit der lokalen Tafel.

## **Vom Auszubildenden zum Existenzgründer**

Maximilian Kubsch kennt den Lebensmitteleinzelhandel von der Pike auf: Seit seinem Einstieg als Aushilfe im Jahr 2011 absolvierte er eine Ausbildung zum Verkäufer und Kaufmann bei EDEKA. Darauf folgte von 2017 bis 2020 ein duales Studium bei MARKTKAUF, wo er im Anschluss als Abteilungsleiter tätig war. Nach verschiedenen Stationen in der Großhandlung von EDEKA Nord kehrte er 2023 als Mitglied der Marktleitung bei EDEKA Düllmann in den Einzelhandel zurück. Mit dem eigenen Markt in Gransee erfüllt er sich nun den Traum der Selbstständigkeit und freut sich darauf, seine Erfahrung und sein Fachwissen einzubringen.

## **Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)

## **EDEKA Nord im Profil**

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.