



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **Trainieren wie die Profis: EDEKA-Mitarbeiterkinder erleben exklusives GWD-Training**

**Minden, 13. März 2026.** Energiegeladene Pässe, strahlende Kinderaugen und echte Bundesliga-Atmosphäre. Rund 40 Mitarbeiterkinder aus der Region durften sich auch in diesem Jahr über ein besonderes Highlight freuen: ein exklusives Handballtraining mit den Profis von GWD Minden in der KAMPA-Halle. Zwei Stunden lang drehte sich alles um Bewegung, Teamgeist und jede Menge Spaß.

Bei verschiedenen Übungen konnten die Kinder ausprobieren, wie die Profis täglich trainieren. Ob Zielwürfe, Koordinationsübungen oder kleine Spielformen – die Nachwuchstalente waren mit voller Begeisterung dabei. Autogramme und gemeinsame Fotos mit den Spielern durften natürlich nicht fehlen und machten den Nachmittag für viele unvergesslich.

„Die Kids waren mit so viel Freude und Einsatz dabei – das steckt einfach an“, sagt Cheftrainer Aaron Ziercke. „Wir haben viele bekannte Gesichter aus dem letzten Jahr wiedergesehen. Es ist schön zu sehen, wie die Kinder sich ausprobieren, Neues lernen und dabei die Faszination Handball erleben.“ Die Mitarbeiterkinder selbst waren auch begeistert. Die achtjährige Lenya strahlte nach dem Training: „Das Training hat richtig Spaß gemacht. Ich habe jedes Mal das Tor getroffen und konnte ganz viele Autogramme von den GWD-Spielern sammeln.“

Bereits seit über 30 Jahren sind die EDEKA Minden-Hannover und GWD Minden enge Kooperationspartner. Im Rahmen eines EDEKA-internen Gewinnspiels sind rund 40 Mitarbeiterkinder im Alter von sieben bis zwölf Jahren ausgelost worden, um an dem Training teilzunehmen. Die Kinder und ihre Eltern waren sichtlich begeistert. Für leckere Snacks und Getränke sorgte die EDEKA Minden-Hannover ebenfalls. Fotos mit den Profis und Autogrammkarten rundeten den Nachmittag ab und hielten die Erinnerungen an diesen Tag fest.

Am Ende waren sich alle einig: Das GWD-Kidstraining war erneut ein voller Erfolg und ein Erlebnis, das noch lange in Erinnerung bleibt.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.