



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Nur noch wenige Tage: EDEKA Vujanov eröffnet am Donnerstag

Falkensee, 25. August 2026. Die Vorfreude steigt: Am Donnerstag, 27. August, eröffnet EDEKA-Kaufmann Alexander Vujanov seinen neuen Markt im Wachtelfeld in Falkensee. Für Kunden bedeutet die Neueröffnung deutlich mehr Platz, ein erheblich erweitertes Sortiment und zahlreiche neue Angebote rund um Frische, Genuss und Service. „Wir haben die vergangenen Monate intensiv auf diesen Moment hingearbeitet. Jetzt freuen wir uns darauf, unsere Kunden in einem Markt begrüßen zu dürfen, der weit mehr ist als ein Ort zum Einkaufen. Ob groß, ob klein – hier sollen Menschen zusammenkommen, genießen und sich wohlfühlen.“

Der neue Markt entstand direkt neben dem bisherigen Standort und verfügt über rund 1.850 Quadratmeter Verkaufsfläche. Zusammen mit dem künftig im Bestandsgebäude untergebrachten Getränkemarkt wächst die Gesamtverkaufsfläche damit auf mehr als 2.500 Quadratmeter. Der Getränkemarkt wird rund einen Monat nach der Eröffnung des Neubaus in Betrieb genommen. Gleichzeitig erweitert sich das Sortiment von bisher rund 24.000 auf insgesamt etwa 36.000 Artikel. Einen besonderen Schwerpunkt bilden regionale Produkte, frische Lebensmittel sowie Bio-, vegetarische und vegane Angebote.

Die Kunden erwartet ein modernes Einkaufserlebnis mit großzügigen Gängen, einer erweiterten Frischekompetenz und neuen gastronomischen Angeboten. Neben einer großen Wurst- und Käse-Bedientheke ergänzen ein Sushi-Angebot, eine Crêperie mit Flammkuchen sowie eine Bäckerei mit Sitzbereichen das Konzept. Im Innen- und Außenbereich stehen insgesamt 76 Sitzplätze zur Verfügung.

Auch rund um das Gebäude setzt der neue Markt Akzente. Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach, die Nutzung der Abwärme der Kühlanlagen sowie eine begrünte Fassade tragen zu einem energieeffizienten Betrieb bei. Auf dem Parkplatz stehen zudem Ladestationen für Elektroautos und E-Bikes zur Verfügung.

Mit der Neueröffnung investiert EDEKA Vujanov zugleich in die Entwicklung des Standorts Falkensee. Die Zahl der Beschäftigten wächst von aktuell knapp 40 auf rund 80 Mitarbeitende. Damit entstehen zahlreiche neue Arbeitsplätze in der Region.

„Dieser Markt ist für mich ein echtes Herzensprojekt“, so Alexander Vujanov. „Wir haben viele Ideen umgesetzt, die unsere Kunden in den vergangenen Jahren an uns herangetragen haben. Umso mehr freue ich mich gemeinsam mit meinem gesamten Team darauf, die Menschen aus Falkensee endlich in ihrem neuen EDEKA-Markt begrüßen zu dürfen“, sagt Alexander Vujanov.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.