

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center Habermann im Hedwigs Einkaufspark

Countdown läuft: Noch sieben Tage bis zur Neueröffnung im Erdgeschoss

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität und soziales Engagement stehen im Fokus**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Frankfurt (Oder), 6. August. 24.000 Artikel, fast 3.000 Quadratmeter Verkaufsfläche und etwa 20 regionale Lieferanten – die Besucher im Hedwigs Einkaufspark (Am Hedwigsberg 4) dürfen sich freuen, wenn am Donnerstag, 13. August, um 7 Uhr, das EDEKA Center des selbstständigen EDEKA-Kaufmanns Sven Habermann im Erdgeschoss seine Türen öffnet. „Wir freuen uns, dass wir den Umzug vom Obergeschoss ins Erdgeschoss erfolgreich abgeschlossen haben“, so Sven Habermann, der bereits seit anderthalb Jahren als Inhaber an diesem Standort aktiv ist. „Ab Donnerstag bieten wir hier unseren Kunden ein modernes Einkaufserlebnis mit erweitertem Sortiment und einer modernen Marktgestaltung.“ Für die Warenverräumung und die letzten Umbau- und Vorbereitungsarbeiten wird das EDEKA Center im Obergeschoss am 10. August schließen.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Das umfangreiche Warensortiment reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Kunden künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das 65-köpfige Markt-Team jederzeit zur Seite.

Ein besonderes Highlight ist das Angebot an selbstgeräucherten Wurst- und Käsespezialitäten. Auch frisch gegrillte Broiler wird es an der Frischetheke für Fleisch geben, im Café Hedwig im Vorkassenbereich bietet der Markt Frühstück, Mittagstisch, Brot- und Backwaren sowie Softis an. Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch zubereitete Sushi-Snacks und vegetarische Alternativen in der Sushi-Bar von „eat happy“ genießen, die bereits im Obergeschoss bei den Kunden sehr beliebt ist. Weitere Besonderheiten, darunter frische Schnittblumen bei Blume 2000, Geschenkkörbe, Haushaltswaren und der bekannte Partyservice mit Brötchen und Aufschnittplatten



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

runden das Angebot im Markt ab. Den Kunden stehen etwa 350 Parkplätze zur Verfügung – dabei treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des EDEKA Centers, ihr Auto während des Einkaufs an einem von insgesamt acht Ladepunkten der vier Ladesäulen aufzuladen – die technischen Voraussetzungen hierfür werden vor Weihnachten gegeben sein.

Regionalität und soziales Engagement stehen im Fokus

Sven Habermann und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Kaufmann. Zu den über 20 regionalen Lieferanten gehören u. a. Scharfes Gelb, Mosterei Skottki, Spreewald Raabe, Spreewald Feldmann, Imkerei Theis, Briesener Eier, Kunella, Kanow Mühle, Jersey Urstromeis, Frankfurter Brauhaus, Neuzeller Klosterbrauerei, Neuzeller Agrargenossenschaft, Fürstenwalder Vieh und Fleischwirtschaft, Agrargenossenschaft Ranzig, Golßner Fleisch und Wurstwaren, Vetschauer Wurstwaren, Fri-Ki- Frisch GmbH, Fontana Garten Bau GmbH, Gläserne Molkerei, Hemme Milch und Oderfrucht. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Regional“ im Sortiment zu finden.

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel über eine Spendenbox gesammelt. Darüber hinaus unterstützt der Markt weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen, beispielsweise der Kita Spatzenhaus. Die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Das neue EDEKA Center Habermann im Erdgeschoss ist ein moderner Verbrauchermarkt und bietet seinen Kunden ein neues Einkaufserlebnis. Der Kassenbereich verfügt über sieben Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei ab sofort zusätzlich sechs Selbstbedienungskassen zur Verfügung. Der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY-Shopper – sorgt für einen entspannten Einkauf ohne lange Wartezeiten und Umpacken der Waren an der Kasse. Die Bezahlung per Karte oder per EASY-Shopper-App ermöglicht schnelles und kontaktloses Bezahlen.

„Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen in unserem Team können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Sven Habermann. Geöffnet ist das EDEKA Center Habermann montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Center Habermann im Überblick:



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Anschrift: Am Hedwigsberg 4, 15232 Frankfurt/Oder
- Neueröffnung: 13.08.2026, 07:00 Uhr
- Inhaber: Sven Habermann
- Verkaufsfläche: 2.990 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 65 (darunter 8 Auszubildende)
- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 24.000
- Kassen: 13 (darunter 6 Selbstbedienungskassen)
- Kostenfreie Parkplätze: 350, inkl. 8 E-Ladepunkte an 4 E-Ladesäulen (Fertigstellung vor Weihnachten)
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 07:00 bis 20:00 Uhr
Öffnungszeiten *Café Hedwig*: Mo. bis Sa. von 07:00 bis 18:30 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.