

PRESSEINFORMATION

Schließung für Umbau

Neues Einkaufserlebnis für Strausberg: EDEKA Center Friedebold wird erweitert und modernisiert

- **Modernes Marktkonzept mit Gastronomie, Außenterrasse und neuen Themenwelten**
- **600 Quadratmeter zusätzliche Verkaufsfläche**
- **Kurze Schließphase ab Freitag, 14. August, 18 Uhr**
- **Zehn Prozent Rabatt vom 10. bis 14. August**
- **Wiedereröffnung am 24. September – mit besonderer Preisaktion**

Strausberg, 4. August 2026. Einkaufen, genießen, entdecken: Mit dem umfassenden Umbau des EDEKA Centers Friedebold entsteht in Strausberg weit mehr als ein modernisierter Supermarkt. Auf künftig rund 4.100 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Kunden ab dem 24. September ein völlig neues Einkaufserlebnis mit deutlich erweitertem Gastronomieangebot, großer Genusswelt, innovativer Technik, persönlicher Fachberatung und vielen Sortimentshighlights, die es in dieser Form bislang nicht in Strausberg gibt. Für die Erweiterung und Modernisierung schließt der Markt vom 14. August, 18 Uhr, bis einschließlich 23. September. In der letzten Woche vor der Schließung profitieren Kunden vom 10. bis 14. August von zehn Prozent Rabatt auf viele Artikel.

Neuer Eingangsbereich als Herzstück des Marktes

Bereits im – durch die Verkleinerung des Windfangs – komplett neu gestalteten Eingangsbereich wird die neue Ausrichtung des Marktes sichtbar. Dort begrüßen künftig nicht nur eine großzügige Geschenkwelt, die Produktvielfalt von Blume 2000 und eine eigene Floristin die Kunden. Auch eines der Herzstücke des Marktes – das rundum erneuerte Gastronomiekonzept „Simple Food“ – ist dort zu finden. Mit wechselnden warmen Speisen, Burgern, Hot Dogs, Pizza, saisonalen Gerichten, einer Schaubäckerei sowie der großzügigen Innenbestuhlung und dem neuen Außenbereich mit Sitzplätzen lädt dieser Genussbereich zum Verweilen ein – vor oder nach dem Einkauf.

„Wir möchten den Markt noch stärker als Erlebnis- und Genussort etablieren und den Einkauf für die Kunden mit Inspiration und Service verbinden“, so EDEKA-Kaufmann Jens Friedebold, der gemeinsam mit seiner Familie insgesamt drei EDEKA-Märkte in Strausberg betreibt. „Wir schaffen hier einen modernen Treffpunkt für Strausberg, der weit über den klassischen Lebensmitteleinkauf hinausgeht. Wir wollen das Einkaufserlebnis hier in Strausberg neu definieren.“

PRESSEINFORMATION

Im Markt dürfen sich die Kunden dann auf komplett neugestaltete Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch freuen. Durch die Neuordnung der Verkaufsflächen im Eingangsbereich wandert die Fischabteilung in den Markt hinein und schließt sich den Frischetheken an, wodurch eine der längsten Bedientheken Brandenburgs entsteht. Für höchste Beratungskompetenz sorgen ausgewiesene Experten: unter anderem stehen den Kunden künftig ein Fleischermeister und Fleischsommelier, ein Seafood-Experte sowie ein Sommelier für Wein und Spirituosen mit fachkundigem Rat zur Seite. Letzterer insbesondere in der neuen Vinothek mit integrierter Weinbar, wo Weinverkostungen und Tasting-Abende geplant sind, die das EDEKA Center Friedebold zu einem Vorreiter in Strausberg machen.

Größte Vielfalt von regional bis international

Besonders deutlich wächst auch die Obst- und Gemüseabteilung mit einer großen Auswahl an frischen Produkten sowie einem hohen Anteil an Convenience-Angeboten für die schnelle und gesunde Küche. Ergänzt wird das Angebot durch die beliebte Salatbar mit täglich frisch zubereiteten Spezialitäten. Neu entsteht außerdem die Naturkind-Welt mit einem umfangreichen Bio-Sortiment und Produkten für eine bewusste Ernährung. Eine speziell geschulte Ernährungsexpertin unterstützt Kunden beispielsweise bei Fragen zu glutenfreier Ernährung oder Unverträglichkeiten. Regelmäßige Verkostungen runden auch hier das Angebot ab.

Auch internationale Spezialitäten erhalten deutlich mehr Raum. Mit der Themenwelt „Life New Asia“ entsteht auf mindestens zehn Regalmetern Raum für asiatische Produkte. Hinzu kommen Spezialitäten aus der Türkei, Griechenland, Spanien, Italien, Kanada, Mexiko und vielen weiteren Ländern.

Komfort und Innovation

Auch technologisch setzt das EDEKA Center Friedebold neue Maßstäbe. Neben den sechs klassischen Kassen, einer Express-Kasse an der Information und den sechs Self-Scanning-Kassen kommen erstmals in Strausberg sowohl die mobilen *Scan&Go Handscanner* als auch der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY Shopper – zum Einsatz. Die *Scan&Go Handscanner* bieten ein komfortables und zeitsparendes Einkaufserlebnis ohne mühsames Umpacken der Ware auf das Kassenband. Mit dem digitalen Handscanner können die Kunden ihre Produkte direkt im Markt scannen, in mitgebrachten Körben oder Taschen verstauen, am Ende bequem bezahlen und so die Vorteile des modernen Einkaufens genießen. Auch der EASY Shopper hilft entspannter einzukaufen und ist ideal für den Einkauf ohne lange Wartezeiten. Die schnelle Bezahlung per Karte oder per EASY Shopper-App hilft zudem kontaktlos zu zahlen. Darüber hinaus wächst der Leergutbereich deutlich: Statt bisher zwei stehen künftig vier Leergutautomaten zur Verfügung.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Investition in die Zukunft

Im Zuge des Umbaus werden sämtliche Kühlmöbel erneuert. Die neuen Anlagen arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂, verfügen über Glastüren für geringeren Energieverbrauch und sorgen für eine konstante Kühlung der Waren. Zusätzlich wird eine Photovoltaikanlage installiert und die entstehende Abwärme der Kälteanlagen künftig zur Beheizung des Marktes genutzt.

Wiedereröffnung am 24. September

Ab Donnerstag, 24. September, um 7 Uhr können die Kunden den neuen Markt entdecken – und erleben. Anlässlich der Wiedereröffnung erhalten Kunden am 24. und 25. September ab einem Einkaufswert von 50 Euro einen Einkaufsgutschein im Wert von fünf Euro. Mit dem umfassenden Umbau entwickelt sich das EDEKA Center Friedebold zu einem modernen Einkaufs- und Genussstandort, der Einkaufen, Gastronomie, Beratung und Erlebnis auf neue Weise miteinander verbindet.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.