

PRESSEINFORMATION

Wiedereröffnung: EDEKA Johannisthaler fit für die Zukunft gemacht

- **Umfangreich modernisierter Markt eröffnet wieder**
- **Sortiment wurde angepasst und ausgeweitet**
- **Große Wiedereröffnung am 30. Juli um 7 Uhr**

Berlin, 27. Juli 2026. Nach der rund 16-wöchigen Schließphase ist es nun endlich soweit: Der EDEKA-Markt in der Johannisthaler Chaussee 365 öffnet wieder seine Türen. Die EDEKA-Kaufmannsfamilie Akyol hat den traditionsreichen Standort umfassend modernisiert und für die Zukunft aufgestellt. Kunden erwartet ein vollständig erneuerter Markt mit moderner Ausstattung, erweitertem Sortiment und einem zeitgemäßen Einkaufserlebnis. Die Wiedereröffnung findet am 30. Juli 2026 um 7 Uhr statt.

Im Rahmen der Modernisierung wurde der Markt kernsaniert und technisch sowie optisch auf den neuesten Stand gebracht. Neue Bedienungstheken, moderne CO₂-Kühlmöbel, hochwertige Regale und Möbel sowie vollständig erneuerte Böden und Decken sorgen für ein angenehmeres Einkaufen. Darüber hinaus tragen eine energieeffiziente LED-Beleuchtung und eine leistungsstarke Wärmepumpe zu einem nachhaltigeren Betrieb bei.

„Mit der Modernisierung investieren wir bewusst in die Zukunft unseres Standortes. Gleichzeitig bleiben wir unseren Werten als familiengeführter Markt treu“, sagt EDEKA-Kaufmann Fatih Akyol.

Auch das Sortiment wurde deutlich erweitert. Die Verkaufsfläche ist auf rund 2.100 Quadratmeter gewachsen und das Angebot umfasst nun rund 35.000 Artikel. Neben einem größeren Non-Food-Bereich finden Kunden künftig eine noch größere Auswahl an internationalen Produkten. Der SB-Bereich für Wurst und Käse wurde erweitert, außerdem ergänzen frische Sushi-Artikel das Sortiment. Neue SB-Kassen sorgen zusätzlich für einen komfortableren Einkauf.

Rabattaktionen zur Wiedereröffnung

Zur Wiedereröffnung bedankt sich die Kaufmannsfamilie Akyol bei ihren Kundinnen und Kunden für ihre Geduld und Treue während der Umbauphase. Vom 30. Juli bis 1. August gibt es attraktive Wiedereröffnungsangebote sowie zehn Prozent Rabatt auf den Einkauf. „Wir freuen uns, dass die Zeit des Umbaus nun endlich vorbei ist und wir unsere Kunden im erneuerten, modernen Markt begrüßen können.“, so Fatih Akyol.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.