

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

Moderner Nahversorger für Gardelegen: EDEKA Dorbritz ist eröffnet

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Gebäudetechnik**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Gardelegen, 23. Juli 2026. Heute ist es soweit – nach jahrelanger Planung und monatelangen Bauarbeiten darf Bianka Dorbritz zusammen mit Marktleiterin Annette Mende und ihrem Marktteam endlich die Gardelegener Kunden in ihrem neuen EDEKA-Markt begrüßen. „Heute beginnt für uns der Start in einen neuen Abschnitt. Wir sind stolz darauf, den Menschen in Gardelegen einen modernen EDEKA-Markt bieten zu können, der Regionalität, Frische, Vielfalt und persönlichen Service miteinander verbindet. Mein besonderer Dank geht an alle fleißigen Hände und Köpfe, ohne die das Projekt nicht möglich gewesen wäre“, so Bianka Dorbritz. Die Kauffrau ist bereits seit über 13 Jahren selbstständig und betreibt drei weitere Märkte in der Region. Der Neubau ersetzt den alten Markt in der Stendaler Straße, der in die Jahre gekommen war.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 2.000 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Dorbritz ein umfangreiches Warensortiment mit etwa 25.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln hat sich im Vergleich zum alten Markt mehr als verdreifacht und wird stetig weiter ausgebaut. Zudem finden die Kunden an der großen Salatbar täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse, Räucherfisch und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Marktteam jederzeit zur Seite. Schuhhändler Reno und Bekleidungsdiscounter NKD ziehen ebenfalls mit in das Gebäude.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Regionalität steht im Fokus

Bianka Dorbritz und ihr Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt die selbstständige Kauffrau. Zu den rund 15 regionalen Lieferanten gehören u. a. Salzwedeler Baumkuchen, die Gardelegener Braugesellschaft, Fleischerei Kuhlmann, die Feldküche Wittenberge sowie die Diesdorfer Süßmost-, Weinkelerei & Edeldestille. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Regional“ im Sortiment zu finden.

Moderne Gebäudetechnik

Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Zum Temperieren gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wird eine Photovoltaikanlage auf dem Dach angebracht, um eigenen Strom zu erzeugen. Insgesamt stehen 160 Parkplätze zur Verfügung. Hier können Kunden mit E-Autos oder E-Bikes während ihres Einkaufs die vorhandenen Lademöglichkeiten nutzen.

Soziales Engagement vor Ort

Das Marktteam fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So gehen Lebensmittel- und Pfandspenden regelmäßig an gemeinnützige Institutionen. Darüber hinaus unterstützt der Markt weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen von Kindergärten und Schulen in der Region.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Neben vier Kassen stehen zusätzlich vier weitere Self-Scanning-Kassen für einen schnelleren Bezahlvorgang zur Verfügung. Außerdem bieten die *Scan&Go Handscanner* ein komfortables und zeitsparendes Einkaufserlebnis ohne mühsames Umpacken der Ware auf das Kassenband. Die Kunden können ihre Produkte direkt am Regal scannen, in mitgebrachten Körben oder Taschen verstauen, am Ende bequem bezahlen und so die Vorteile des modernen Einkaufens genießen.

Im Vorkassenbereich können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice freuen. Hier können sie Genießen, Verweilen und Entspannen – mit rund 25 Sitzplätzen Innen und 15 im Außenbereich entsteht hier ein Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen. Ein besonderes Highlight ist die Eismaschine.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Im Markt setzen sich insgesamt 64 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Bianka Dorbritz. „Deshalb ist mir die Nachwuchsförderung ein besonderes Anliegen. Zur Eröffnung werden bereits vier Auszubildende vor Ort sein und zum Ausbildungsstart am 1. August kommen vier weitere hinzu.“

Geöffnet ist der Markt montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Dorbritz im Überblick:

- Anschrift: Vor-dem-Salzwedeler-Tor 6 in Gardelegen
- Neueröffnung: Donnerstag, 23. Juli 2026
- Inhaberin: Bianka Dorbritz
- Verkaufsfläche: rund 2.000 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 64 (darunter 4 Auszubildende, ab 01.08. kommen 4 weitere dazu)
- Bedientheken für Räucherfisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 25.000
- Kassen: 8
- Parkplätze: 160, inkl. jeweils 4 Ladesäule für E-Autos und E-Bikes
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.