

PRESSEINFORMATION

Neuer MARKTKAUF Wolfsburg-Nordsteimke eröffnet am 3. Dezember 2026

- **Fertigstellung und Eröffnung noch in diesem Jahr**
- **Julia Ogiermann wird zukünftige Marktleiterin**
- **Öffentliches Baustellenfest am Samstag, 5. September 2026**

Wolfsburg, 16. Juli 2026. Der neue MARKTKAUF Wolfsburg-Nordsteimke nimmt weiter Gestalt an: Trotz der witterungsbedingten Verzögerungen zu Beginn des Jahres wird das moderne SB-Warenhaus am Donnerstag, 3. Dezember 2026 eröffnen. Damit können sich Kundinnen und Kunden noch in diesem Jahr auf die Eröffnung des neuen MARKTKAUF freuen.

Julia Ogiermann wird zukünftige Marktleiterin

Eine weitere wichtige Personalentscheidung ist ebenfalls getroffen: Julia Ogiermann, derzeit Marktleiterin des EDEKA Centers Wolfsburg, wird mit der Neueröffnung die Leitung des neuen MARKTKAUF Wolfsburg-Nordsteimke übernehmen.

Die erfahrene Kauffrau blickt auf eine langjährige Karriere im Lebensmitteleinzelhandel zurück. Nach ihrer Ausbildung absolvierte sie zahlreiche Weiterbildungen und übernahm früh Führungsverantwortung. Mehr als zehn Jahre war sie als Führungskraft am Standort Nordsteimke an der Hehlinger Straße tätig, bevor sie weitere Führungsaufgaben an verschiedenen Standorten übernahm. Nach ihrer Familienzeit – Julia Ogiermann ist Mutter von zwei Söhnen – startete sie am 1. April 2025 bei EDEKA und übernahm die Leitung des EDEKA Centers an der Allerstraße in Wolfsburg.

„Mit Nordsteimke verbindet mich persönlich sehr viel. Ich habe hier über zehn Jahre bei real gearbeitet – für mich fühlt es sich an wie ein Nachhausekommen. Es war mein großer Wunsch, diesen Standort übernehmen und gemeinsam mit einem starken Team weiterentwickeln zu dürfen. Ich kenne viele Kundinnen und Kunden sowie die örtlichen Vereine und freue mich darauf, an diese gewachsenen Beziehungen anzuknüpfen. Mein Ziel ist es, die Wolfsburgerinnen und Wolfsburger mit einem modernen MARKTKAUF zu begeistern und die Marke nachhaltig in Wolfsburg zu etablieren“, sagt Julia Ogiermann.

Öffentliches Baustellenfest am Samstag, 5. September 2026

Bereits vor der Eröffnung erhalten interessierte Bürgerinnen und Bürger die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen: Am Samstag, 5. September 2026, lädt die EDEKA Minden-Hannover von 11 bis 14 Uhr zu einem Baustellenfest auf das Gelände des künftigen MARKTKAUF in der Hehlinger Straße 23 ein. Die Besucherinnen und Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit einer Hüpfburg, Stelzenläufern, einem Popcornwagen sowie einem Food-Court mit Bratwurst, Fischbrötchen,

PRESSEINFORMATION

Kuchen und Getränken. Außerdem besteht die Möglichkeit, bereits erste Einblicke in den zukünftigen Markt zu erhalten. Weitere Informationen zum Programm werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Aktueller Baufortschritt

Der Neubau befindet sich derzeit in der Innenausbauphase. Seit rund drei Wochen wird der Rüttelboden verlegt, zudem haben die Trockenbauarbeiten begonnen. Auch die haustechnischen Gewerke befinden sich planmäßig in der Ausführung. Parallel dazu werden die Außenanlagen hergestellt. Der nächste wesentliche Meilenstein ist die Fertigstellung der Gebäudehülle. Mit dem vollständigen Verschluss des Gebäudes können die weiteren Ausbauarbeiten fortgeführt werden.

Auch die personellen Vorbereitungen für die Eröffnung laufen bereits. Für den neuen MARKTKAUF werden in den kommenden Monaten zahlreiche Mitarbeitende gesucht. Interessierte können sich über die digitale [EDEKA-Stellenbörse](#) auf verschiedene Positionen bewerben.

Eines der modernsten MARKTKAUF-Häuser in Niedersachsen

Mit dem Neubau an der Hehlinger Straße 23 entsteht in Nordsteimke eines der modernsten MARKTKAUF-Häuser in Niedersachsen. Auf rund 5.000 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet Kundinnen und Kunden künftig eine vielfältige Einkaufswelt mit großzügigen Frischebereichen und Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Ergänzt wird das Angebot durch das Gastronomiekonzept „MARKTZEIT“ mit Bäcker, Café und weiteren Angeboten sowie zusätzliche Services wie einen Imbiss, eine Apotheke und ein Lotto-Toto-Geschäft. Auch beim Thema Nachhaltigkeit setzt der Neubau Maßstäbe: Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach, die Nutzung der Abwärme aus den Kälteanlagen, eine Wärmepumpe sowie eine Betonkernaktivierung sorgen für eine energieeffiziente und klimafreundliche Gebäudetechnik. Ergänzt wird das Konzept durch Ladesäulen für Elektrofahrzeuge sowie 335 ebenerdige Stellplätze.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.