

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah & gut* Tide: Moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment

- **Neueröffnung nach Markt-Modernisierung**
- **Größere Auswahl und mehr Frische**
- **Moderne Ladengestaltung im Wohlfühlambiente**

Gehlenberg, 10. Juli 2026. Die Anwohner in Gehlenberg können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem ehemaligen NP-Markt ist nach dreiwöchigem umfassendem Umbau ein moderner *nah & gut*-Markt geworden: In der Gehlenberger Kirchstr. 41 öffnet der Nahversorger mit neuem Konzept am Montag, 13. Juli, um 7 Uhr seine Türen. „Wir haben den Markt umfangreich modernisiert und auch energetisch auf den neuesten Stand gebracht“, verrät der EDEKA-Kaufmann Maxim Tide.

Den NP-Markt gab es seit 2010, die Einrichtung entsprach nun nicht mehr den heutigen Ansprüchen. Mit der Neuaufstellung dieses Standortes freut sich jetzt Maxim Tide mit seinem 16-köpfigen Team darauf, die Kunden in einem modernen *nah & gut*-Markt willkommen zu heißen. Mit dem Umbau ist der Markt nun für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so die Nahversorgung im Ortsteil Friesoythe-Gehlenberg. Maxim Tide hat den Markt am 1. August 2025 von der EDEKA Minden-Hannover übernommen. Seitdem laufen die Planungen, diesen Markt neu aufzustellen und ihn noch attraktiver zu gestalten.

Größere Auswahl und mehr Frische

Auf 730 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah & gut*-Markt rund 12.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der großen Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen, darunter etwa Meemken Wurst, Meiners Eier und Spirituosen der Edelnkorn-Brennerei Jos. Rosche.

Moderne Ladengestaltung im Wohlfühlambiente

Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im *nah & gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente – für alle Generationen. Die Kühlmöbel wurden ausgetauscht und arbeiten ab sofort mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden im Feinkostbereich zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen.

Geöffnet ist der neue *nah & gut*-Markt von Maxim Tide von montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Die EDEKA Minden-Hannover stellt aktuell ihre Discount-Vertriebsschiene NP konsequent auf EDEKA-Märkte oder *nah & gut*-Filialen um. Ziel ist es, die Märkte, die in der Regel mit weniger als 1.000 Quadratmetern zu den Kleinflächen im Vertriebsgebiet gehören, zu verlässlichen und attraktiven Nahversorgern auszubauen, diese damit wirtschaftlich zu stärken und möglichst langfristig Arbeitsplätze zu sichern. Für diese Umstellung hat die EDEKA Minden-Hannover ein entsprechendes Kleinflächenkonzept ausgearbeitet. Dazu gehört es, die Märkte mit attraktiven Ladenbau-Elementen und deutlich ausgeweiteten Sortimenten (von rund 6.500 auf über 10.000 Artikel) auszustatten, in denen sich die EDEKA-Vielfalt wiederfindet. Rund zwei Drittel der NP-Märkte werden in *nah & gut*-Märkte umgewandelt. Etwa ein Drittel wird in EDEKA-Märkte überführt.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.