

PRESSEINFORMATION

EDEKA Dorfmann überzeugt mit „Dorfmanns Hofladen“ beim Regional-Star 2026

Nauen, 8. Juli 2026. Großer Erfolg für EDEKA Dorfmann: Mit dem Konzept „Dorfmanns Hofladen“ gehört das Unternehmen zu den Nominierten beim Regional-Star 2026 in der Kategorie „Handelskooperation Markt-Konzepte“. Die Jury würdigte insbesondere die Verbindung von Einzelhandel, regionaler Wertschöpfung und der Präsentation lokaler Produkte.

Mit dem im Zukunftsmarkt in Nauen realisierten „Dorfmanns Hofladen“ hat EDEKA Dorfmann eine Plattform geschaffen, auf der inzwischen mehr als 30 Erzeuger aus der Havelregion ihre Produkte präsentieren. Das Sortiment reicht von frischen Lebensmitteln bis hin zu handwerklich hergestellten Spezialitäten. Die offen gestaltete Verkaufsfläche lädt Kundinnen und Kunden dazu ein, regionale Vielfalt zu entdecken und neue Produkte kennenzulernen.

Regionalität erlebbar machen

Im „Dorfmanns Hofladen“ stehen nicht nur die Produkte, sondern auch die Menschen dahinter im Mittelpunkt. Ziel des Konzepts ist es, regionalen Erzeugern eine sichtbare Bühne zu bieten und ihre Geschichten sowie die Besonderheiten ihrer Produkte erlebbar zu machen. Informationen zu den Betrieben ergänzen die Warenpräsentation und sind sowohl im Markt als auch im angrenzenden Gastronomiebereich integriert.

Seit der Eröffnung des Zukunftsmarktes im August 2024 wurde das Konzept kontinuierlich weiterentwickelt. Das Angebot wächst stetig, immer mehr Kundinnen und Kunden entscheiden sich bewusst für Produkte aus ihrer Region. Gleichzeitig profitieren die teilnehmenden Betriebe von einer größeren Reichweite und direktem Kontakt zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern.

„Mit dem Dorfmanns Hofladen wollten wir einen Ort schaffen, an dem unsere Region im Markt sichtbar wird und die Menschen hinter den Produkten die Aufmerksamkeit erhalten, die sie verdienen“, erklärt Inhaber Christan Dorfmann. „Die Nominierung mit dem Regional-Star bestätigt unseren Weg und zeigt, welches Potenzial in einer engen Partnerschaft zwischen Handel und regionalen Erzeugern steckt.“

Mit dem „Dorfmanns Hofladen“ zeigt EDEKA Dorfmann, wie moderne Nahversorgung und regionale Verbundenheit erfolgreich miteinander verbinden lassen. Die Nominierung beim Regional-Star 2026 unterstreicht die Bedeutung regionaler Konzepte für den Lebensmitteleinzelhandel und das wachsende Interesse der Verbraucherinnen und Verbraucher an Produkten aus ihrer Heimat.

PRESSEINFORMATION

Der Regional-Star zählt zu den renommiertesten Wettbewerben für regionale Lebensmittelkonzepte im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Vergeben wird die Auszeichnung von der Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis gemeinsam mit der Grünen Woche. Ausgezeichnet werden wegweisende Konzepte aus Landwirtschaft, Lebensmittelwirtschaft und Handel, die von einer unabhängigen Fachjury ausgewählt werden.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.