



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neues Einkaufserlebnis in Hettstedt:

EDEKA Center im Mansfeld Center eröffnet am 20. August

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Bauarbeiten laufen auf Hochtouren**
- **Regionalität steht im Fokus**

Hettstedt-Walbeck, 24. Juni 2026. Am 20. August ist es soweit – dann eröffnet das EDEKA Center im Mansfeld Center seine Türen. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt Marktleiter Andreas Hauptmann mit seinem rund 70-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung sicher. Die Anwohner in Hettstedt-Walbeck können sich auf einen modernen Verbrauchermarkt mit einem umfangreichen Warensortiment mit Fokus auf Frische und Vielfalt freuen.

„Wir freuen uns sehr, unsere Leidenschaft für Lebensmittel nun auch im Mansfeld Center mit unseren Kunden zu teilen und ihnen endlich das Eröffnungsdatum verraten zu dürfen. Neben einem vielfältigen Sortiment erwarten sie großzügige Frische-Bedientheken und eine angenehme Einkaufsatmosphäre“, so Marktleiter Andreas Hauptmann.

Baufortschritt und moderne Gebäudetechnik

Die Bauarbeiten im ehemaligen real-Markt befinden sich im Zeitplan und sind für die große Eröffnung im vollen Gange. Während der Markt von außen noch nicht viel verrät, stehen im Inneren bereits fast alle Regale, Kassen, Bedientheken und Kühlmöbel an ihrem Platz. Derzeit finden umfangreiche Installationen der Elektro- und Datentechnik statt, bevor Ende Juli die ersten Waren eingeräumt werden können. Bei den Arbeiten am Markt wird auf moderne Gebäudetechnik gesetzt. Deshalb arbeiten die Kühlmöbel mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe.

Angebotsvielfalt mit frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von knapp 3.200 Quadratmetern bietet das EDEKA Center ein Sortiment mit rund 35.000 Artikeln. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Frische: Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch unterstreichen die hohe Qualitätsorientierung des Marktes. Im Eingangsbereich befindet sich zudem ein Vorkassenbäcker, der mit etwa 75 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich zum Verweilen einlädt. Hier können sich die Kunden neben Kaffeespezialitäten, Kuchen und einem umfangreichen Frühstücksangebot auch auf Eis und frisch vor Ort zubereitete Burger freuen.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Regionalität steht im Fokus

Andreas Hauptmann und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Marktleiter. Zu den über 25 regionalen Lieferanten gehören u. a. Friwi Backwaren aus Stolberg, das Weinhaus Freyburg und Huyland Speiseöle aus der Harzregion. Weitere regionale Produkte werden unter der Kennzeichnung *EDEKA regional* im Sortiment zu finden sein.

Baustellenfest am 25. Juli

Die Kunden des zukünftigen EDEKA Centers sind herzlich eingeladen sich ein eigenes Bild vom Fortschritt der Bauarbeiten zu machen. Hierzu findet am 25. Juli von 11 bis 14 Uhr ein Baustellenfest statt. Die Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie: Neben Bratwurst und kühlen Getränken werden geführte Marktrundgänge angeboten. Für die jüngsten Gäste sorgt zudem eine Hüpfburg für Spaß und Unterhaltung. Das Team freut sich darauf, mit den Menschen aus der Region ins Gespräch zu kommen und ihnen einen ersten Vorgeschmack auf den neuen Markt zu geben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die [EDEKA Minden-Hannover](#) die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist [verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln](#) eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.