



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

Moderner Nahversorger für Magdeburg: EDEKA Center im Florapark ist eröffnet

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Magdeburg, 4. Juni 2026. Die Magdeburger können sich auf ein neues Einkaufserlebnis freuen: Das EDEKA Center im Florapark öffnet heute seine Türen. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt Marktleiter Falko Michael mit seinem rund 130-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung sicher. Auf die Kunden warten ein vielfältiges Sortiment und persönlicher Service.

„Das ist ein ganz besonderer Tag für uns. Gemeinsam mit unserem Team haben wir in den vergangenen Monaten intensiv auf diesen Moment hingearbeitet. Wir freuen uns sehr unsere Kunden nun endlich begrüßen zu dürfen. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Backwaren sowie der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so Marktleiter Falko Michael. Ein Highlight des neuen EDEKA Centers bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von über 7.000 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Center im Florapark ein umfangreiches Warensortiment mit rund 50.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität.

In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Die Bioprodukte werden in der großen „Naturkind“-Welt präsentiert. Das Sortiment an regionalen sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Zudem finden die Kunden an der großen Salatbar täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse, Fisch und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine- und Rindfleisch. Das sind langsam



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. In der Fisch-Abteilung können sich die Kunden auf das Konzept „die Fischwerker“ und einzigartigen Fischgenuss freuen. Unter anderem gibt es in der eigenen Fischabteilung Forellenfilet, Seeteufel, Hering oder Dillhappen im Angebot. Auch der Räucherofen überzeugt mit Räucherware aus Eigenproduktion. Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch zubereitete Sushi-Snacks und vegetarische Alternativen von der Sushi-Bar von „eat happy“ genießen.

Gerade mit Blick auf die bevorstehenden Sommermonate freut Marktleiter Falko Michael sich auf zwei Bereiche des Marktes besonders: das begehbare Getränk Kühlhaus, das auch an heißen Tagen für eine kühle Erfrischung sorgt und die BBQ-Welt, die mit Fleisch, Saucen und Grillzubehör keine Wünsche offenlässt.

Regionalität steht im Fokus

Falko Michael und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Marktleiter. Zu den über 35 regionalen Lieferanten gehören u. a. Röstfein, Altenweddingen Geflügelhof, Halloren und Bodensteiner. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA regional* im Sortiment zu finden.

Moderne Gebäudetechnik

Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt – etwa bei der Raumtemperatur-Überwachung durch die zentrale Leitwarte in Minden. Technische Anlagen können so zentral auf die Einhaltung ihrer Sollwerte hin überwacht werden. Ein technischer Service für die Kunden ist das kostenlose WLAN im gesamten Markt.

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. Das EDEKA Center im Florapark unterstützt soziale Projekte örtlicher Einrichtungen, beispielsweise der Kindertagesstätte Sterntaler, des Kinder- und Jugendtelefons Magdeburg e.V. oder des Sportvereins Olvenstedt e.V., die anlässlich der Neueröffnung jeweils eine Spende im Wert von 1.000 Euro erhalten. Die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und die Lebensmittelspenden an die Tafel.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der Markt verfügt über zwölf Kassen, für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen zusätzlich sechs Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY-Shopper – sorgt für einen entspannten Einkauf ohne lange Wartezeiten und Umpacken der Waren an der Kasse. Die Bezahlung per Karte oder per EASY-Shopper-App ermöglicht schnelles und kontaktloses Bezahlen. Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen. Insgesamt stehen den Kunden 2.700 großzügige Parkplätze vor dem Markt zum bequemen Einkaufen zur Verfügung.

Im Vorkassenbereich des Marktes können sich die Kunden auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Hier können sie Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 80 Sitzplätzen wird das „Flora Bäcker Café“ der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen. Diese sind dank der zentralen Lage an der Einkaufspassage auch für unterwegs erhältlich.

Im Markt setzen sich rund 130 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeitenden sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Falko Michael.

Geöffnet ist das EDEKA Center im Florapark montags bis freitags von 8 bis 21 Uhr und samstags von 8 bis 20 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Center Magdeburg im Florapark im Überblick:

- Anschrift: Olvenstedter Graseweg 37, 39128 Magdeburg
- Neueröffnung: 4. Juni 2026
- Marktleitung: Falko Michael
- Verkaufsfläche: über 7.000 Quadratmeter
- Mitarbeitende: rund 130
- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: über 50.000
- Kassen: 12, zusätzlich 6 Self-Scanning-Kassen
- Kostenfreie Parkplätze
- Öffnungszeiten: Mo. bis Fr. von 08:00 bis 21:00 Uhr und Samstag von 08:00 bis 20:00 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Öffnungszeiten Café: Mo. bis Sa. von 08:00 bis 20:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die [EDEKA Minden-Hannover](#) die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist [verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln](#) eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.