



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center Weener wird zu EDEKA Center Berge

Kaufmann Tim Berge startet in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Marktleiter Tim Berge übernimmt EDEKA Center in Weener**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Weener, 26. Mai 2026. Zum 1. Juni wechselt Tim Berge vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher das zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörende EDEKA Center in der Neuen Feldstraße 6 in Weener als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Tim Berge. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Tim Berges Karriere bei EDEKA begann 2006 mit der Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann. Über das interne Juniorenaufstiegsprogramm (JAP) entwickelte er sich früh zur Führungskraft und war rund zehn Jahre bei EDEKA Kruse in Marienhefe tätig, unter anderem als Marktleiter. Um sich gezielt auf den Schritt in die Selbstständigkeit vorzubereiten und weitere Erfahrungen zu sammeln, wechselte er 2021 in den EDEKA-Regiebetrieb. Neben seiner langjährigen Praxiserfahrung verfügt der 36-Jährige über zahlreiche Zusatzqualifikationen, wie zum Beispiel einen Ausbilderschein.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Tim Berge nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer und Familienvater zweier Söhne.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center auf einer Verkaufsfläche von rund 2.400 Quadratmetern über 30.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die rund 70 Mitarbeitenden, darunter sechs Auszubildende, beraten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind meine Mitarbeitenden der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Tim Berge.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Tim Berge mit rund 20 Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise der Weinhändler I.W. Wolff aus Leer sowie die Bäckerei Bruhns aus Bingum. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „Von Herzen Regional“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Tim Berge und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an Organisationen oder Vereine gespendet. Die Pfandspende geht an den „Brotkorb Rheideland“, der Lebensmittel an bedürftige Menschen in der Region verteilt. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann unter anderem die Jugend- und freiwillige Feuerwehr in Weener und weitere soziale Projekte, wie die Arbeit des Straßenanker e.V.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Start in die Selbstständigkeit wird Tim Berge von der EDEKA-Genossenschaft unterstützt. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Die meisten EDEKA-Märkte werden von selbstständigen Kaufleuten geführt. Genau das sieht EDEKA als große Stärke. Durch das Engagement der Einzelhändler sind die Märkte stark in ihrer Region verwurzelt und auf die Wünsche der Kunden vor Ort ausgerichtet. Auf diese Weise fördert EDEKA selbstständige Existenzen im mittelständischen Lebensmittelhandel und stärkt die regionale Wirtschaft.

Im Überblick: EDEKA Center Berge, Neue Feldstraße 6, 26826 Weener

- Verkaufsfläche: 2.400 Quadratmeter mit 30.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 68 (davon 6 Auszubildende)
- Bedientheken: Fleisch, Wurst und Käse



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Kassen: 6
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 8.00 bis 21.00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.