



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

MARKTKAUF Löhne gehört zu den drei besten Supermärkten Deutschlands

- **Auszeichnung in der Kategorie „Filialisten über 3.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“**
- **Fachjury und Verbraucher bewerten Sortiment, Service und Einkaufserlebnis**
- **Markt überzeugt mit Frischekompetenz, Eigenproduktion und starkem Team**

Löhne, 22. Mai 2026. Besondere Anerkennung für den MARKTKAUF Löhne: Bei der gestrigen Verleihung des „Supermarkt des Jahres 2026“ wurde der Markt an der Albert-Schweitzer-Straße in der Kategorie „Filialisten über 3.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“ als einer der drei besten Supermärkte Deutschlands ausgezeichnet. Vergeben wird die Auszeichnung vom Fachmagazin Lebensmittel Praxis.

Mit der Auszeichnung würdigt die Fachjury insbesondere die hohe Servicequalität, das umfangreiche Sortiment sowie das besondere Einkaufserlebnis, das der MARKTKAUF Löhne seinen Kundinnen und Kunden täglich bietet. „Zu den drei besten Supermärkten Deutschlands zu zählen, ist eine außergewöhnliche Auszeichnung, die uns alle sehr stolz macht“, sagt Thorsten Take, Marktleiter des MARKTKAUF Löhne. „Sie ist ein Beleg dafür, dass sich das tägliche Engagement unseres gesamten Teams auszahlt. Diese Anerkennung gibt uns Antrieb, unseren Kundinnen und Kunden weiterhin ein modernes, frisches und serviceorientiertes Einkaufserlebnis zu bieten.“

Die Bewertung erfolgte in mehreren Stufen: Nach der Bewerbung vor einer Fachjury aus Branchenexpertinnen und -experten wurde der Markt unter anderem durch verdeckte Testeinkäufe bewertet. Ergänzend flossen Ergebnisse einer unabhängigen Verbraucherbefragung in die Gesamtbewertung ein. Dabei standen insbesondere Kriterien wie Servicequalität, Frische, Angebotsvielfalt und Kundenfreundlichkeit im Fokus.

Mit mehr als 9.000 Quadratmetern Verkaufsfläche zählt der MARKTKAUF Löhne zu den größten Einkaufsstandorten der Region. Rund 49.400 Artikel aus dem Food- und Non-Food-Bereich bieten den Kundinnen und Kunden ein vielseitiges Einkaufserlebnis – von frischen Lebensmitteln über Haushaltswaren bis hin zu Elektronikartikeln.

Besonders hervorzuheben sind die Bedientheken mit hoher Eigenproduktion sowie die marktbekanntesten Brotspezialitäten, die täglich frisch und handwerklich von den Bäckerinnen und Bäckern vor Ort hergestellt werden. Rund 210 Mitarbeitende sorgen darüber hinaus mit persönlicher Beratung und Kundennähe dafür, dass der Markt weit über die Region hinaus als leistungsstarker Nahversorger wahrgenommen wird.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die [EDEKA Minden-Hannover](#) die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist [verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln](#) eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.