



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA McLenachan gehört zu den drei besten Supermärkten Deutschlands

- **Auszeichnung in der Kategorie „Selbstständige bis 2.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“**
- **Fachjury und Verbraucher bewerten Sortiment, Service und Einkaufserlebnis**
- **Markt überzeugt mit einzigartigem Retro-Design und konsequenter Sortimentspflege**

Berlin, 22. Mai 2026. Besondere Anerkennung für den EDEKA McLenachan in Berlin: Bei der gestrigen Verleihung des „Supermarkt des Jahres 2026“ wurde der Markt an der Neuen Kantstraße in der Kategorie „Selbstständige bis 2.000 Quadratmeter Verkaufsfläche“ als einer der drei besten Supermärkte Deutschlands ausgezeichnet. Vergeben wird die Auszeichnung vom Fachmagazin Lebensmittel Praxis.

Mit der Auszeichnung würdigt die Fachjury insbesondere das besondere Einkaufserlebnis, das der EDEKA McLenachan seinen Kundinnen und Kunden täglich bietet – von der konsequenten Sortimentspflege bis hin zum unverwechselbaren Ambiente. „Zu den drei besten Supermärkten Deutschlands zu zählen, bedeutet mir und meinem Team sehr viel. Wir arbeiten jeden Tag daran, unseren Kundinnen und Kunden nicht nur ein hochwertiges Sortiment, sondern ein echtes Einkaufserlebnis zu bieten. Dass dieses Engagement nun auf nationaler Ebene wahrgenommen wird, erfüllt uns mit großem Stolz und gibt uns Antrieb, weiter an uns zu arbeiten“, sagt Kevin McLenachan, Inhaber des EDEKA McLenachan.

Die Bewertung erfolgte in mehreren Stufen: Nach der Bewerbung vor einer Fachjury aus Branchenexpertinnen und -experten wurde der Markt unter anderem durch verdeckte Testeinkäufe bewertet. Ergänzend flossen Ergebnisse einer unabhängigen Verbraucherbefragung in die Gesamtbewertung ein. Dabei standen insbesondere Kriterien wie Servicequalität, Frische, Angebotsvielfalt und Kundenfreundlichkeit im Fokus.

Auf knapp 1.000 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der EDEKA McLenachan rund 30.000 Artikel und beweist damit, dass ein kleiner Markt große Wirkung entfalten kann. Das Sortiment wird konsequent gepflegt: Neue Trendprodukte erhalten eine Chance, müssen jedoch auch performen. Eine Besonderheit ist der angegliederte Drogerie-Shop, in dem Drogeriewaren gebündelt angeboten werden. Optisch setzt der Markt ein klares Statement: Das Design im Art-déco-Stil und großformatige Schwarz-Weiß-Bilder aus den „Goldenen Zwanzigern“ machen den EDEKA McLenachan zu einem echten Hingucker im Berliner Stadtteil Charlottenburg. Rund 60 Mitarbeitende sorgen täglich für eine persönliche und kundenahe Beratung.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die [EDEKA Minden-Hannover](#) die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist [verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln](#) eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.