



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

MARKTKAUF in Belm punktet mit großer Auswahl, persönlichem Service und einzigartigem Ambiente

- **Vielfalt: 60.000 Artikel auf einer Verkaufsfläche von rund 6.100 Quadratmetern**
- **Qualität: Kunden können sich auf Frische und Sorgfalt verlassen**
- **Service: EASY Shopper, SB-Kassen und begehbares Getränkekühlhaus**

Belm, 20. Mai 2026. Marktleiter Torsten Westebbe und sein 154-köpfiges Team haben sich intensiv auf diesen Tag vorbereitet und die Mühe hat sich gelohnt: Seit heute öffnet der neue MARKTKAUF in der Haster Straße 2 in Belm seine Türen für alle Kundinnen und Kunden. Sie erwartet ein vielfältiges Sortiment und persönlicher Service von Anfang an.

„Im neuen MARKTKAUF-Haus starten wir mit einem klaren Ziel vor Augen“, sagt Marktleiter Torsten Westebbe. „Wir wollen mit unserem Waren- und Serviceangebot begeistern und die Menschen vor Ort nachhaltig von diesem Markt überzeugen – kundennah, kompetent und vor allem jeden Tag aufs Neue.“ Der erfahrene Kaufmann ist bereits seit über zehn Jahren als Marktleiter aktiv. Sein Erfolgsrezept: „Nur mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln. Meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg.“

Angebot und Service setzen Maßstäbe

Auf einer Verkaufsfläche von rund 6.100 Quadratmetern wartet eine hochwertige und vielfältige Auswahl an frischen Produkten auf die Kunden, ebenso wie bekannte Markenartikel, EDEKA-Eigenmarken, landestypische Spezialitäten sowie vegetarische, vegane und Bio-Produkte. Die Obst- und Gemüseabteilung lockt mit heimischen, saisonalen und exotischen Früchten aus aller Welt und ist deutlich größer als im vorherigen Markt. Zudem wird die große Salatbar täglich mit frisch vor Ort zubereiteten Salaten bestückt. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische in EDEKA-Qualität. Zu den wesentlichen Alleinstellungsmerkmalen gehören dabei die großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch und Käse sowie vor Ort zubereitete Backwaren. Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine- und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. Auf frischen Fisch und Meeresfrüchte können sich die Marktbesucher in der exklusiven „die Fischwerker“-Abteilung ebenso freuen. Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch zubereitete Sushi-Snacks und vegetarische Alternativen in der Sushi-Bar von „eat happy“ genießen. Außerdem bietet der Markt ein breites Nonfood-Segment mit Haushalts- und Textilwaren, Elektroartikeln und Zeitschriften. Ein besonderes Highlight ist das begehbare Getränkekühlhaus, das auch an heißen Tagen eine kalte Abkühlung verspricht.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

„Unter Einkaufserlebnis verstehen wir bei uns ein ganzheitliches Genusserlebnis“, betont Torsten Westebbe. Dafür sorgt das umfangreiche Gastro-Konzept, angesiedelt im Vorkassenbereich des Marktes. Kombiniert mit der Bedientheke für Backwaren und dem angeschlossenen *Café Marktzeit* bietet das MARKTKAUF-Haus eine willkommene Gelegenheit, um eine Pause einzulegen. Mit seinen über 100 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich lässt sich der Einkauf bei einer der vielfältigen Kaffeespezialitäten und einem Snack entspannt ausklingen. Ob Frühstück, Mittag- oder Abendessen – der Gastronomie-Bereich ist ein einladender Treffpunkt für alle Generationen.

„Mit unseren Bedientheken für frische Ware, einer Vielzahl regionaler Produkte, einladender Gastronomie und ganz viel Leidenschaft für das, was wir tun, heben wir die Einkaufskultur hier in Belm auf ein neues Level“, blickt Torsten Westebbe voraus.

Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen neben den elf Kassen auch drei Selbstbedienungs- und zwei EASY Shopper-Kassen zur Verfügung. „Wir wollen das Einkaufen für die Kunden so einfach wie möglich gestalten. Mit dem EASY Shopper und dem Bezahlen per EDEKA-App sowie dem Selbstscannen der Ware setzen wir auf bequemes Einkaufen in modernem Ambiente“, so Torsten Westebbe.

Zusammenarbeit mit Lieferanten aus der Region

Ein wichtiger Fokus des Sortiments liegt auf regionalen Produkten. „Wir arbeiten mit vielen hiesigen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt Torsten Westebbe. Zu den verschiedenen regionalen Lieferanten gehören u. a. Kinnius aus Osnabrück, Giersch aus Westerkappeln, Sostmann aus Bramsche und Lauwerth´s aus Bad Iburg. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Regional* im Sortiment zu finden.

Der integrierte Getränkemarkt sowie das Dienstleistungsangebot im Vorkassen- und Außenbereich runden das Angebot ab. Hier finden die Kunden den PM-Schuh- und Schlüsselservice, die Reinigung, den Frisörsalon von Karl-Heinz Röttgen, der Lotto- und Zeitschriften-Shop, den Optiker Apollo (ab Sommer 2026), den Blumenladen Blattlaus, die Löwen-Apotheke sowie die Mobilfunkanbieter O2 und Vodafone.

Moderne Gebäudetechnik

Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Zum Temperieren gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Dach montiert,



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

um eigenen Strom zu erzeugen, der zu über 90 Prozent im Markt selbst genutzt wird. Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes, ihr Auto während des Einkaufs an einer Ladesäule aufzuladen.

Soziales Engagement vor Ort

Das MARKTKAUF-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. Regelmäßig gehen Lebensmittelspenden an die Belmer Tafel. Darüber hinaus unterstützt der Markt soziale Projekte örtlicher Einrichtungen wie den Kindertreff, den Verein „Tiere helfen“ und weitere Kindergärten. Und die Pfandspende geht künftig wechselnd an verschiedene örtliche Organisationen und Einrichtungen.

Anlässlich der Neueröffnung erhalten der evangelische Christus-Kindergarten, die Osnabrücker Tafel, der Kindergarten Icker, der offene Kindertreff Belm und der Verein „Tiere helfen“ jeweils 500 Euro als Spende.

Geöffnet ist der MARKTKAUF Belm in der Haster Straße 2 montags bis samstags von 8 bis 21:30 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

MARKTKAUF Belm im Überblick:

- Anschrift: Haster Straße 2 in Belm
- Neueröffnung: 20. Mai 2026
- Marktleitung: Torsten Westebbe
- Verkaufsfläche: 6.100 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 154 (darunter 3 Auszubildende)
- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 60.000
- Kassen: 15
- Kostenfreie Parkplätze: 448, inkl. 1 E-Ladesäule
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 8 bis 21:30 Uhr
Öffnungszeiten *Café Marktzeit*: Mo. bis Sa. von 8 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die [EDEKA Minden-Hannover](#) die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion [Schäfer's](#), die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren [Bauerngut](#) sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung [Hagenah](#) in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist [verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln](#) eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.