



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### Der Lausitzpark freut sich auf NEW YORKER

**Cottbus, 28. April 2026.** Der zweite Ankermieter für das künftige Fachmarktzentrum im Lausitzpark steht fest: Zur Eröffnung im Frühjahr 2027 dürfen sich die Kunden auf NEW YORKER und damit auf eines der größten weltweit operierenden Modeunternehmen freuen, das die zweitgrößte Fläche von etwa 1.600 Quadratmeter anmieten wird. „Wir freuen uns sehr, mit NEW YORKER einen starken und überregional bekannten Modepartner für das neue Fachmarktzentrum gewonnen zu haben“, so Sylke Schulz-Apelt, Centermanagerin des Lausitzparks. „Die Anmietung ist ein wichtiges Signal für die Attraktivität des Standorts und stärkt das Angebot für die jüngere Zielgruppe und Familien.“

Das Braunschweiger Modeunternehmen setzt weiterhin konsequent auf Kundennähe und beweist einmal mehr Gespür für zukunftsfähige Standorte. Statt sich ausschließlich auf Metropolen oder klassische Innenstadtlagen zu konzentrieren, erschließt der Fashion Retailer gezielt Fachmarktzentren und dynamische Handlungslagen mit wachsendem Potenzial. Diese Expansionsstrategie zahlt sich aus: Mit einem klaren Fokus auf Frequenz, Erreichbarkeit und einem modernen Einkaufserlebnis gelingt es dem Unternehmen, neue Impulse im stationären Handel zu setzen und gleichzeitig bislang unterschätzte Standorte erfolgreich zu entwickeln.

Mit der Anmietung von mehr als 1.000 Quadratmetern Verkaufsfläche setzt NEW YORKER diesen erfolgreichen Wachstumskurs konsequent fort und unterstreicht seinen Anspruch, genau dort präsent zu sein, wo seine Kundinnen und Kunden sind.

Mit NEW YORKER und Decathlon stehen damit bereits die zwei flächenmäßig größten Mieter des Fachmarktzentriums fest, das sich derzeit im Bau befindet. Hier entstehen insgesamt zwölf Einzelhandelsflächen zwischen etwa 350 und 2.300 Quadratmetern.

#### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.