

PRESSEINFORMATION

Aus EDEKA Hannover-Kröpcke wird EDEKA Aslan

Kaufmann Samet Aslan startet in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Marktleiter Samet Aslan übernimmt EDEKA-Markt am Kröpcke**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Hannover, 24. Mai 2026. Zum 2. Mai wechselt Samet Aslan vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden EDEKA Hannover-Kröpcke in der Niki-de-Saint-Phalle-Promenade 2 in der Innenstadt als Angestellter. Künftig ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können und die volle unternehmerische Verantwortung zu übernehmen“, betont Samet Aslan. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Samet Aslan absolvierte zunächst eine Ausbildung zum Bäckermeister. Anschließend führte ihn sein beruflicher Weg zum EDEKA Hannover-Kröpcke, wo er vorerst als stellvertretender Marktleiter tätig war und später die Marktleitung übernahm. Der 34-Jährige ist in Hannover geboren und aufgewachsen. „Ich fühle mich meiner Heimatstadt sehr verbunden. Der Kröpcke ist für mich das Herzstück der Stadt - hier ist immer etwas los und das macht den Standort so spannend und besonders“, erklärt Samet Aslan.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Samet Aslan nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. In seiner Entscheidung fühlte er sich durch zwei Faktoren besonders bestärkt: „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams - alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt mir gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben beim selbstständigen Einzelhändler Samet Aslan höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 520 Quadratmetern knapp 12.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über EDEKA Herzstücke bis hin zu Markenartikeln sowie regionale, nationale und internationale Spezialitäten. Die 22 Mitarbeitenden beraten im Markt bei Fragen rund um das Sortiment und stehen helfend zur Seite. „Ich bin stolz darauf, diesen Weg gemeinsam mit meinem Team zu gehen. Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, betont Samet Aslan.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Neben Produkten mit der Kennzeichnung „Von Herzen Regional“ strebt Samet Aslan den konsequenten Ausbau seines lokalen Netzwerks an. Betriebe aus Hannover und Umgebung sind eingeladen, das Sortiment künftig mit ihren Produkten zu bereichern und neue Partnerschaften zu schließen.

Soziales Engagement vor Ort

Der selbstständige Einzelhändler und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. Mit der Pfandspende haben Kunden die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Markt-Team Gutes vor Ort zu bewirken. Außerdem werden Lebensmittel regelmäßig an lokale Organisationen gespendet.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Samet Aslan vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: EDEKA Aslan

- Adresse: Niki-de-Saint-Phalle-Promenade 2, 30159 Hannover
- Verkaufsfläche: 520 Quadratmeter
- Artikel: ca. 12.000
- Mitarbeitende: 22



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Kassen: 3 Kassen und zusätzlich 3 Self-Scanning-Kassen
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 22 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.