

## PRESSEINFORMATION

### **Franziska Grabarse übernimmt NP-Markt in Oldisleben und erweitert ihre EDEKA-Selbstständigkeit**

- **Umstellung auf *nah & gut* von EDEKA**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

**Oldisleben, 24. April 2026.** Franziska Grabarse übernimmt zum 1. Mai den NP-Markt in Oldisleben und erweitert damit ihre selbstständige Tätigkeit als EDEKA-Kauffrau um einen zweiten Standort. Im Zuge der Privatisierung wird der bisherige NP-Markt auf das EDEKA-Format *nah & gut* umgestellt und künftig unter dem Namen *nah & gut* Grabarse weitergeführt.

Mit der Übernahme wird sie nun zum zweiten Mal wirtschaftlich eigenverantwortliche Unternehmerin. „Ich freue mich, den Markt in Oldisleben künftig noch individueller gestalten zu können“, betont Franziska Grabarse. Der Schritt in die Selbstständigkeit sei für sie vor zwei Jahren „genau der richtige“ gewesen. Bereits im Mai 2024 startete Franziska Grabarse mit dem NP-Markt in Roßleben-Wiehe in die erste Selbstständigkeit. Ihren Markt in Oldisleben möchte sie kontinuierlich weiterentwickeln – stets mit Blick auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden.

Nach ihrer Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau absolvierte Franziska Grabarse das interne Juniorenaufstiegsprogramm (JAP) der EDEKA Hessenring. Seit 2012 war sie in verschiedenen NP-Märkten in Sachsen-Anhalt im Geschäftsgebiet der EDEKA Minden-Hannover als Teamleiterin tätig. Im Mai 2024 übernahm sie bereits den *nah & gut* Markt in Roßleben-Wiehe.

Die jetzige Übernahme ihres Marktes in Oldisleben ist für sie ein weiterer wichtiger Meilenstein. Zwei Faktoren haben sie besonders bestärkt: „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das genossenschaftliche Prinzip meine Entscheidung maßgeblich beeinflusst. Die Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die starke Verbundenheit innerhalb der Genossenschaft zu spüren, gibt gerade am Anfang viel Sicherheit.“

#### **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**

Frische, persönlicher Service und Kundennähe haben für die selbstständige Einzelhändlerin höchste Priorität. Auf über 650 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der *nah & gut*-Markt rund 10.000 Artikel – von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 11 Mitarbeitenden stehen den Kundinnen und Kunden



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

bei Fragen zu Produkten und Inhaltsstoffen beratend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, sagt Franziska Grabarse.

### **Mit der Region verbunden**

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Franziska Grabarse arbeitet mit mehreren Lieferanten aus der Region zusammen. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Regional“ im Sortiment zu finden.

### **Soziales Engagement vor Ort**

Auch über das Sortiment hinaus zeigt die Kaufrfrau Verbundenheit mit der Region. Regelmäßig werden Lebensmittel an die Tafel gespendet. Zudem unterstützt sie weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.

### **EDEKA unterstützt bei Existenzgründung**

Beim Aufbau ihrer weiteren Existenz erhält Franziska Grabarse umfassende Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft – von Finanzdienstleistungen über betriebswirtschaftliche Beratung bis hin zu Schulungsangeboten. Der Großteil der EDEKA-Märkte wird von selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin eine zentrale Stärke: Das Engagement der Selbstständigen sorgt für individuelles Lokalkolorit und eine Ausrichtung am Bedarf der Menschen vor Ort. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

### **Im Überblick: *nah & gut* Grabarse, Marktstraße 6, 06577 An der Schmücke OT Oldisleben**

- Verkaufsfläche: 653 Quadratmeter mit 10.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 11
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7.00 bis 20.00 Uhr

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.