

## PRESSEINFORMATION

### **Azubi-Wettbewerb: Stolze Sieger beim U21 TeamAward 2026 der EDEKA Minden-Hannover**

- **Herausragende Azubi-Projekte ausgezeichnet**
- **Motto 2026: „THINK FRESH – von der Ware bis zum Menschen“**
- **Rund 1.500 Gäste bei Preisverleihung in Braunschweig**

**Braunschweig, 16. April 2026.** Es ist eines der Highlights für die Auszubildenden und Nachwuchskräfte der EDEKA Minden-Hannover: die Verleihung des U21 TeamAwards. Im Rahmen einer stimmungsvollen Gala mit tollen Showacts in der Volkswagen Halle in Braunschweig kürte die größte der sieben EDEKA-Regionalgesellschaften die Gewinner ihrer U21 Talente-Challenge, dem großen Azubi- und Nachwuchswettbewerb. Unter dem diesjährigen Motto „THINK FRESH – von der Ware bis zum Menschen“ stellten die Nachwuchskräfte während der Aktionswoche im Februar kreative Projekte zu den Themen Regionalität, Nachhaltigkeit und Frische auf die Beine und begeisterten damit die Kunden vor Ort und die Fachjury gleichermaßen.

#### **Rund 1.300 Auszubildende und Nachwuchskräfte nahmen am Wettbewerb teil**

Als einer der größten Arbeitgeber in ihrem Geschäftsgebiet legt die EDEKA Minden-Hannover großen Wert auf die Ausbildung und Förderung junger Talente. Rund 1.300 Auszubildende und Nachwuchskräfte in mehr als 190 Teams aus Einzelhandel, Logistik, Produktion und Verwaltung nahmen in diesem Jahr an der U21 Talente-Challenge teil. Ihr Ziel: Kundinnen und Kunden mit Leidenschaft, Ideenreichtum und Engagement zu überzeugen.

„Es war beeindruckend zu sehen, welche großartigen Menschen wir in unseren Reihen haben. Viele von euch haben nicht nur verkauft, vermarktet und verkostet, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung übernommen. Darauf bin ich nicht nur als EDEKAner, sondern auch als Bürger dieses Landes stolz“, betonte Ulf Plath, Vorstandsmitglied der EDEKA Minden-Hannover, im Rahmen der Preisverleihung.

#### **Planung und Umsetzung in Eigenregie**

Bereits seit 1997 bietet die U21 Talente-Challenge der EDEKA Minden-Hannover jungen Menschen die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen umzusetzen. Auch in diesem Jahr organisierten die Azubis eigenständig Informationsstände, besuchten soziale Einrichtungen, entwickelten Produkte, drehten Erklärvideos oder rückten regionale Lieferanten in den Fokus. Von der Planung über die Budgetverwaltung bis hin zum Marketing lag alles in ihrer Hand.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

Während der Aktionswoche besuchte eine fachkundige Jury die Teams vor Ort. Zusätzlich bewerteten die mehr als 70 Jurymitglieder die eingereichten Video-Tagebücher. Gefragt waren Kreativität, Organisationstalent und überzeugende Umsetzung.

### **Rund 1.500 Gäste bei Preisverleihung in Braunschweig**

Der feierliche U21 TeamAward bildete den krönenden Abschluss der Challenge. Rund 1.500 Gäste erlebten eine abwechslungsreiche Show mit der Tanzgruppe „The Prospect“, BMX-Performer Chris Böhm und Team, Stand-up-Comedian Jerry Vsan sowie DJane Lil Ma. Durch die Veranstaltung führten Schauspielerin Syra Feiser und Comedian Simon Stäblein.

Ausgezeichnet wurden die besten Teams in sieben Kategorien – vom selbstständigen Einzelhandel über Regie-Märkte bis hin zu Logistik, Großhandel und Produktion. Erstmals wurde zudem der Preis „Superausbildungsmarkt“ für die Märkte mit einer herausragenden Ausbildungsqualität vergeben. In der Sonderkategorie „Highlight-Preis“ stimmten die Gäste live über das Gewinnerteam ab. Der Preis ging an das Großhandelsteam „Herzenswärme“ aus Mittenwalde, das Obdachlose mit Decken, Isomatten und Speisen versorgte. Die Idee entstand, nachdem im Januar zwei Kältebusse in Berlin infolge eines Brandanschlags vollständig ausgebrannt waren. Zum Abschluss der Veranstaltung wurde unter allen sieben Gewinnerteams ein iPad pro Teammitglied verlost. Das Glück war auf der Seite der Azubis von EDEKA Rickel aus dem Raum Braunschweig.

Ein besonderes Zeichen setzten die Teilnehmenden mit ihrem sozialen Einsatz: Durch die vielfältigen Aktionen sammelten sie insgesamt rund 24.000 Euro ein, die nach Abschluss der Projekte an karitative Einrichtungen in den jeweiligen Regionen übergeben wurden.

### **Die Gewinner im Überblick:**

- **EDEKA Posselt (Berlin und Umgebung - bis April unter dem Namen EDEKA Iden)**  
Kategorie: SEH bis 1.500 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **EDEKA Rickel (Braunschweig / Lengede)**  
Kategorie: SEH mit 1.500 bis 2.500 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **EDEKA Center Zeidler (Weißenfels)**  
Kategorie: SEH ab 2.500 Quadratmetern Verkaufsfläche
- **EDEKA Siemensstraße (Berlin)**  
Kategorie: Regie-Einzelhandel bis 2.500 Quadratmeter Verkaufsfläche



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

- **EDEKA Center No. 1 (Berlin)**  
Kategorie: Regie-Einzelhandel mit 2.500 bis 5.000 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **EDEKA Center Lutherstadt Wittenberg**  
Kategorie: Regie-Einzelhandel XXL ab 5.000 Quadratmetern Verkaufsfläche
- **Großhandel-Team „Taste the World“ (Minden)**  
Kategorie: Großhandel, Logistik & Produktion
- **Großhandel-Team „Herzenswärme“ (Mittenwalde)**  
Sonderkategorie: Highlight-Preis (vom Publikum gewählt)
- **MARKTKAUF Meppen und EDEKA Scheidemann (Neuharlingersiel)**  
Kategorie: Superausbildungsmarkt 2026

### EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.