



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

Moderner Nahversorger für Bad Oeynhausen: EDEKA Otto ist eröffnet

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Highlights: begehbares Getränk Kühlhaus, Plauderkasse und Café „HEIMATLIEBE Ostwestfalen“**

Bad Oeynhausen, 16. April. Frisch, modern und regional – so präsentiert sich ab heute der neue EDEKA Otto in der Detmolder Straße 71. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt der selbstständige Kaufmann Alexander Otto mit seinem 50-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Bad Oeynhausen sicher. Die Kundinnen und Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment, einen persönlichen Service und ein umfangreiches Gastronomieangebot freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Bad Oeynhausen mit unseren Kundinnen und Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Backwaren, dem begehbaren Getränk Kühlhaus sowie der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so der selbstständige Einzelhändler, der bereits seit über 15 Jahren als EDEKA-Kaufmann aktiv ist.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.850 Quadratmetern finden die Kundinnen und Kunden im neuen EDEKA Otto ein umfangreiches Warensortiment mit über 20.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Regionalität, Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher auf eine abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Ein besonderes Highlight ist das begehbare Getränk Kühlhaus, das auch an heißen Tagen eine kalte Abkühlung verspricht. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kundinnen und Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Im Vorkassenbereich des EDEKA Otto sorgt das Café „HEIMATLIEBE Ostwestfalen“ für kulinarische Vielfalt. Vom klassischen Backwarensortiment inklusive Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten über frisch zubereitete Burger und Krustenbraten im Brötchen bis hin zu leckeren Waffeln – die Kundinnen und Kunden können sich über eine große Auswahl freuen. Mit 31 Sitzplätzen im Innen- und 24 im Außenbereich sowie einem freundlichen Kundenservice lädt das Café zum Verweilen ein und wird der neue Treffpunkt für Jung und Alt.

Regionalität steht im Fokus

Alexander Otto und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken.“ Zu den zahlreichen regionalen Lieferanten gehören unter anderem Kartoffeln vom Hof Knollmann aus Bünde, Eier von Meyer zu Büschenfelde, Mehl aus der Porta Mühle, Honig der Imkerei Büter aus Löhne oder Spargel von C. von Laer in Herford. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „Von Herzen Regional“ im Sortiment zu finden.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der neue Vollsortimenter vorbildlich. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Zur Temperierung gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Dach montiert, um den energetischen Fußabdruck des Marktes zu reduzieren und eigenen Strom zu erzeugen. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt – etwa bei der Raumtemperatur-Überwachung durch die zentrale Leitwarte in Minden. Technische Anlagen können so zentral auf die Einhaltung ihrer Sollwerte hin überwacht werden. Ein technischer Service für die Kundinnen und Kunden ist das kostenlose WLAN im gesamten Markt.

Die umweltbewusste Bauweise sorgt zudem für ein angenehmes Raumklima. So wurden beim Bau des Marktes vor allem umweltfreundliche Baustoffe wie Holz eingesetzt. Die Flachdächer des Marktes sind begrünt. „Die Dachbegrünung ist eine ökologische Alternative zu konventionellen Oberflächen. Sie schafft einen Ausgleich zu überbauter Natur und hat so für den Natur- und Artenschutz eine große Bedeutung“, betont Alexander Otto.

Auf dem Parkplatz haben die Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihr Elektro-Auto während des Einkaufs an einer von insgesamt vier Ladesäulen aufzuladen. Gleichzeitig setzt der neue Markt auf ein



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

modernes Fahrradkonzept mit ökostrombetriebenen Ladestationen für E-Bikes. Weitere Informationen zum gesamten Engagement der EDEKA Minden-Hannover und ihrer Märkte rund um das Thema Nachhaltigkeit sind online zu finden unter: <https://www.nachhaltigkeit.minden.edeka.de/>

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen - zum Beispiel mit regelmäßigen Lebensmittel-Spenden an die örtliche Tafel. Die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen. Zum Eröffnungstag wird zudem am Grillstand eine „Vereinsbratwurst“ verkauft. Der Erlös kommt den beiden lokalen Vereinen TuS Lohe und TuS Bad Oeynhausen als Spende zugute. Die sogenannte „Vereinsbratwurst“ wird von der EDEKA-Produktionstochter Bauerngut hergestellt und ist künftig dauerhaft im Markt erhältlich. Auch hier fließt ein Teil des Verkaufserlöses an die Vereine.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der neue EDEKA Otto in Bad Oeynhausen ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Neben fünf Kassen, stehen zusätzlich drei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. An der neuen Plauderkasse bleibt nicht nur Zeit für ein nettes Gespräch, die Kundinnen und Kunden können ihren Einkauf außerdem in Ruhe aus- und einpacken. Wenn es mal schnell gehen soll, bietet der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY-Shopper – einen entspannten Einkauf ohne lange Wartezeiten und Umpacken der Waren an der Kasse. Die Bezahlung per Karte oder per EASY-Shopper-App ermöglicht schnelles und kontaktloses Bezahlen.

Im Markt setzen sich insgesamt 50 Mitarbeitende für die Kundinnen und Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Alexander Otto.

Geöffnet ist EDEKA Otto in der Detmolder Straße 71 montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Otto im Überblick:

- Anschrift: Detmolder Straße 71 in 32545 Bad Oeynhausen
- Neueröffnung: 16.04.2026
- Selbstständiger Einzelhändler: Alexander Otto
- Marktleitung: Merve Özdemir



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Verkaufsfläche: rund 1.850 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 50
- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 20.000
- Kassen: 8, darunter 3 Self-Scanning-Kassen
- Kostenfreie Parkplätze: 120, inkl. 4 E-Ladesäulen
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr
Öffnungszeiten Heimatliebe OWL: Montag bis Samstag von 7 bis 19 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.