



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### **Treuenbrietzen: Spatenstich für neuen EDEKA-Markt**

**Treuenbrietzen, 1. April 2026.** In Kürze beginnen die bauvorbereitenden Maßnahmen für den neuen EDEKA-Markt der Kaufmannsfamilie Mahnke an der Ecke Schlalacher Straße / Berliner Chaussee (B2) in Treuenbrietzen – dazu erfolgte heute der symbolische Spatenstich. Die Eröffnung des Marktes mit einer Verkaufsfläche von rund 2.000 Quadratmetern ist für das zweite Quartal 2027 vorgesehen. Die Kunden können sich schon jetzt auf Bedientheken für Fleisch/Wurst und Käse sowie über einen Vorkassenbäcker mit über 50 Sitzplätzen im Innen- und im Außenbereich freuen. Auf dem Parkplatz mit über 130 Stellplätzen ist zudem die Installation von E-Ladesäulen vorgesehen.

Die Mitarbeitersuche für den neuen Markt läuft auf Hochtouren, interessierte Personen können Ihre Bewerbung gerne direkt im EDEKA Mahnke in Großbeeren (Dorfaue 20) abgeben.

#### **Zitate zur redaktionellen Verwendung**

„Wir freuen uns sehr, dass es nun losgeht“, sagt EDEKA-Kaufmann Richard Mahnke, der gemeinsam mit seiner Frau und seinen beiden Kindern den Markt betreiben wird und bereits einen EDEKA-Markt in Großbeeren führt. „Mit dem neuen Markt möchten wir den Menschen in Treuenbrietzen und Umgebung ein modernes, regional verankertes Einkaufserlebnis bieten. Unser Anspruch ist es, einen Ort zu schaffen, an dem sich unsere Kundinnen und Kunden wohlfühlen – mit einer großzügigen Verkaufsfläche, ansprechenden Bedientheken und einem attraktiven Aufenthaltsbereich.“

„Der neue EDEKA ist ein wichtiger Schritt für die Stadtentwicklung in Treuenbrietzen. Der Wohnstandort Treuenbrietzen wird spürbar attraktiver und die Versorgung der Bürgerinnen und Bürger deutlich verbessert“, sagt Robert-Walter Wildgrube, Bürgermeister von Treuenbrietzen.

„Nach der Änderung des Einzelhandelskonzeptes und dem Bürgerbegehren für die Ansiedlung eines EDEKA-Marktes kann man nach all den Jahren sagen: Was lange währt, wird endlich gut“, so Paul Fieseler, Expansion bei der EDEKA Minden-Hannover. „Treuenbrietzen ist für uns ein äußerst attraktiver Standort, weil hier eine stabile Nachfrage, eine klare regionale Identität und eine wachsende Wohn- und Lebensqualität zusammenkommen. Gerade weil es bislang noch keinen EDEKA-Markt vor Ort gibt, sehen wir großes Potenzial, die Nahversorgung deutlich zu stärken und den Menschen ein modernes, gut erreichbares Lebensmittelangebot zu bieten. Mit dem Markt der Familie Mahnke schließen wir eine wichtige Versorgungslücke und schaffen gleichzeitig einen neuen Anziehungspunkt für die gesamte Umgebung.“



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

„Nach so vielen Jahren und dem harten Ringen gegen ein blockierendes Einzelhandelskonzept ist der heutige Baustart ein Meilenstein für Treuenbrietzen“, sagt Anja Schmollack, Vorsitzende der Stadtverordnetenversammlung. „Das aus der Mitte der Bürgerschaft heraus von mir angestoßene Bürgerbegehren hat den Weg bereitet. Nun entsteht ein moderner Markt mit kurzen Wegen, einer starken Bühne für regionale Produkte sowie neuen Arbeits- und Ausbildungsplätzen – ein Gewinn für alle Generationen und die Lebensqualität vor Ort.“

### **EDEKA Minden-Hannover im Profil**

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.