

## PRESSEINFORMATION

### **Neuer Inhaber für Schwarme: Karoly Mohr übernimmt den NP-Markt**

- **Umstellung auf *nah & gut***
- **Modernisierung für Herbst geplant**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

**Schwarme, 26. März 2026.** Zum 1. April übernimmt der selbstständige EDEKA-Kaufmann Karoly Mohr den NP-Markt in der Hoyaer Straße 13 und betreibt damit seinen zweiten Markt. Erst im November machte er sich mit dem damaligen NP-Markt in Riede, den er auf *nah & gut* Mohr umstellte, selbstständig. Nun folgt der nächste Schritt. „Ich freue mich, nun auch diesen Markt individueller gestalten und meine Ideen hier umsetzen zu können“, betont Karoly Mohr. Ab April wird der Markt in Schwarme auch als *nah & gut* Mohr auftreten. Für Herbst sind Modernisierungsmaßnahmen geplant, um Technik, Sortiment und Einkaufserlebnis weiter zu verbessern.

### **Kundenzufriedenheit hat weiterhin höchste Priorität**

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei Karoly Mohr höchste Priorität. „Darauf können sich unsere Kunden auch weiterhin verlassen. Wir möchten der zuverlässige Nahversorger sein, bei dem man sich wohlfühlt, und haben deshalb auch immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden“, verspricht der neue Inhaber. In seinem *nah & gut*-Markt finden die Kundinnen und Kunden auf einer Verkaufsfläche von rund 680 Quadratmetern etwa 10.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die zwölf Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. Er sucht noch weitere Mitarbeitende und auch Auszubildende: „Interessierte können sich gerne direkt bei uns im Markt melden.“

### **Mit der Region verbunden**

Karoly Mohr und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. Deshalb arbeiten sie mit mehreren Lieferanten aus der Region zusammen – wie zum Beispiel Schudeisky aus Emtinghausen, Mackenstedter Spirituosen aus Stuhr, Bremer Ratskeller oder Erdbeerhof Schröder aus Thedinghausen. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „Von Herzen Regional“ im Sortiment zu finden.

Die Verbundenheit zur Region möchte das Markt-Team auch über das Sortiment hinaus zeigen und spendet dazu beispielsweise regelmäßig Lebensmittel an die Tafel. Darüber hinaus unterstützt Kaufmann Karoly Mohr weiterhin soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.



MINDEN  
HANNOVER

## PRESSEINFORMATION

### Im Überblick: *nah & gut* Mohr

- Hoyaer Straße 13, 27327 Schwarme
- Verkaufsfläche: 680 Quadratmeter
- Artikel: 10.000
- Mitarbeitende: 12
- Parkplätze: 68
- Kassen: 3
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr

### EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.