



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

HDE-Branchenauszeichnung

„Stores of the Year 2026“: EDEKA Popko unter den Nominierten

- **Innovative Holzbauweise überzeugt die Jury**
- **Regionalität und Ressourcenschonung konsequent vereint**

Braunschweig, 25. März 2026. Ein Supermarkt als Vorreiter nachhaltigen Bauens: Der EDEKA Popko im Braunschweiger Stadtteil Lamme zählt zu den drei Nominierten für den „Stores of the Year 2026“-Award in der Kategorie „Food“. Mit der Auszeichnung würdigt der Handelsverband Deutschland (HDE) jährlich herausragende und zukunftsweisende Ladenkonzepte. Die Preisverleihung fand im Rahmen des Handelsimmobilien-Kongresses in Berlin statt.

Auch ohne Erstplatzierung ist die Freude groß: EDEKA-Kaufmann Andreas Popko und sein 42-köpfiges Team sehen die Nominierung als wichtige Anerkennung ihres Konzepts. „Unsere Idee war es, einen Markt zu schaffen, der Nachhaltigkeit nicht nur zeigt, sondern konsequent lebt – von der Bauweise bis zum Sortiment. Dass dieses Konzept bundesweit Aufmerksamkeit findet, bestätigt uns in unserem Weg und motiviert uns, ihn weiterzugehen“, so Andreas Popko.

Innovatives Vorzeigeprojekt für nachhaltiges Bauen

Mit der Eröffnung im Mai 2025 ist der EDEKA Popko ein Leuchtturmprojekt im deutschen Einzelhandel: Erstmals wurde ein Supermarkt vollständig mit dem Holzbausystem TRIQBRIQ realisiert – einem Ansatz, der konsequent auf Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung setzt. Zum Einsatz kommen mikro-modulare Holzbausteine („BRIQs“), gefertigt aus Industrie-, Schad- und Altholz. Auf Beton und Klebstoff wird weitgehend verzichtet. Stattdessen werden die Bausteine auf der Baustelle einfach ineinandergesteckt und ausschließlich mit Buchenholzdübeln fixiert – vollständig rückbaubar, ohne künstliche Verbindungsmittel und ohne Trocknungszeiten. Das Ergebnis: ein Baukonzept, das schnell, flexibel und emissionsarm ist. Wände lassen sich auch nachträglich anpassen, etwa bei veränderten Nutzungskonzepten. Ergänzt wird dies durch ein Dach aus Mehrschichtholzplatten sowie eine komplett aus Holz gefertigte Fassade. Ein optimiertes statisches Konzept ermöglicht zudem schlankere Fundamente und reduziert den Einsatz von CO₂-intensivem Beton deutlich.

Nachhaltigkeit über die Architektur hinaus

Der ganzheitliche Ansatz zeigt sich auch im Marktbetrieb. Zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung kooperiert Andreas Popko mit einem Bauern vor Ort. Gleichzeitig spielt die Regionalität eine zentrale Rolle – insbesondere in der breit aufgestellten Obst- und Gemüseabteilung.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Impulsgeber für den Handel der Zukunft

Märkte wie der EDEKA Popko übernehmen eine wichtige Vorbildfunktion für den Lebensmittelhandel. Die Nominierung unterstreicht zugleich den hohen Nachhaltigkeitsanspruch der EDEKA Minden-Hannover, der bei Neubauten und Modernisierungen konsequent verfolgt wird. Ziel ist es, den Energieverbrauch zu senken, Ressourcen zu schonen und den Einzelhandel zukunftsfähig aufzustellen. Als umsatzstärkster Lebensmittelhändler Deutschlands versteht die EDEKA Minden-Hannover dies als Teil ihrer gesellschaftlichen Verantwortung – und als klaren Auftrag für die kommenden Jahre.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.